



Janseva Samiti Sanchalit

Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

B. J. Patel Road, Malad (West), Mumbai – 400064.

Recognised Under Section 2(f) & 12(B) of UGC, Affiliated to S.N.D.T. Women's University, Mumbai
Accredited 'A' Grade with CGPA-3.04(4th Cycle) by NAAC

ISO 21001 : 2018 - Educational Organisation
ISO 50001 : 2018 - Energy Management System
ISO 14001 : 2015 - Environmental Management System



ज्ञान ∞ Vistaar

An Annual Interdisciplinary Research Journal

Volume 1, Issue 1: Feb – Mar 2024



Janseva Samiti Sanchalit
Shri M. D. Shah Mahila College of
Arts and Commerce

B.J. Patel Road, Malad (West), Mumbai – 400064.

Recognised Under Section 2(f) & 12(B) of UGC
Affiliated to S.N.D.T. Women's University, Mumbai
Accredited 'A' Grade with CGPA-3.04(4th Cycle) by NAAC

ISO 21001 : 2018 - Educational Organisation
ISO 50001 : 2018 - Energy Management System
ISO 14001 : 2015 - Environmental Management System

ज्ञान Vistaar

An Annual Interdisciplinary Research Journal
Volume 1, Issue 1: Feb – Mar 2024

Published by
IQAC, RESEARCH CELL &
POST-GRADUATE DEPARTMENT

*Journal On
Gyan Vistaar
An Annual Interdisciplinary Research Journal
Online Journal
ISSN-*

Volume 1, Issue 1

Feb – Mar 2024

Copyright:

© All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording and / or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Disclaimer:

All views expressed in the journal are those of the individual contributors. The editor and Publisher are not responsible for the statement made of the opinions expressed by the authors.

Published by

**IQAC, RESEARCH CELL &
POST-GRADUATE DEPARTMENT**

-: Editorial Board :-

Editor in Chief - Dr. Deepa Sharma	
Dr. Mahendra Guha	Dr. Saratchandra Patra
Dr. Prabha Ravi Krishnan	Prof. Dr. Ceena Paul
Dr. Vidyalaxmi Ratnakar	Dr. Rajesh Chheda
Dr. Vinod Kamble	Dr. Champa Masiwal
Dr. Meruprabha Mishra	Dr. Rama Verma

About the College:

Shri. M. D. Shah Mahila College is an evolving institution offering women's education to the largest number of girl students in the entire western suburbs of Mumbai. It is affiliated to SNDT Women's University and patronized by the Janseva Samiti. The College is conveniently located at Malad (West) on B. J. Patel Road which is at a walkable distance from the closest station 'Malad' on the Western Railways.



The college offers courses in the faculties of Arts and Commerce with various discipline components. Besides, it also runs several professional courses like BMS, BCA, BA-MM, BAFI & BAF and Certificate Courses in Interior Designing, Fashion Designing, etc. Established in 1968, the college today offers Post-graduation Degrees in Economics, History and Hindi as well as M. Com. (Marketing and Accountancy & Taxation) The Management is thus oriented towards making higher education accessible to the girl-child irrespective of any prevalent social or economic problems. The institution is pro-actively engaged in curtailing several limitations that a girl child faces in contemporary society in her attempts to educate herself.

Editorial Message

We are delighted to announce the publication of our new journal, Gyanvistar - An Annual Student Interdisciplinary Research Journal. The Journal will be published in both Online and Print form. This journal provides a platform for research scholars to express their creativity, intelligence, and distinctive perspectives. We urge you to contribute any research writing you would like to share with your peers.

Our purpose is to offer you a venue to pursue your research interests. We hope this journal encourages you to express yourself and connect with others who share your interests. We are dedicated to building a supportive and inclusive environment where all students feel welcome and encouraged to share their work.

We look forward to reading and highlighting your submissions in future issues. Thank you for taking part in this exciting new venture.

About the Journal

Gyanvistar - An Annual Interdisciplinary Research Journal is a forum that exhibits research scholars' intellectual work from diverse academic areas. This publication allows students to publish their original research papers, and essays thus contributing to the academic community while also gaining significant experience. The journal covers a wide range of issues, which includes humanities essays, social science inquiries, commerce and management investigations and interdisciplinary issues.

The journal provides excellent chances for peer evaluation and feedback. In addition, the journal allows research scholars to improve their writing and research skills, learn from their colleagues, and have productive discussions about their ideas and discoveries. It can also inspire and motivate other students to do their own research and creative projects, promoting a culture of intellectual inquiry and scholarly brilliance.

Overall, the Annual Interdisciplinary Research Journal is critical to research scholars' academic and intellectual development, providing them with a platform to showcase their talents, engage in meaningful dialogue, and contribute to the advancement of knowledge across disciplines.

Board of Trustees and Office Bearers

Shri Mohanbhai I. Patel – President

Shri Mohanlal B. Shah – Vice President

Smt. Nisha Sagar Chopra – Vice President

Dr. Bipin H. Mehta – Hon. Secretary

Dr. Kalpana J. Dave – Hon. Secretary

Shri Sharad L. Patel – Treasurer

Members of IQAC

Category	Name	Designation
Head of the institution	Dr. Deepa Sharma, Principal	Chairperson
Management	Dr. Bipin Mehta, Hon. Secretary – Janseva Samiti	Member
Teachers	Mrs. Shubha Acharya, In-charge Degree College & HOD, Department of English	Member
	Mrs. Geeta Patil, Associate Professor, HOD, Department of Psychology	Member
	Dr. Tamasha Acharya, Associate Professor	Member
	Mr. Amitabh Seth, Associate Professor	Member
	Dr. Sujit Chandak, Associate Professor	Member
	Mrs. Sheena Soman, Associate Professor	Member
	Mrs. Vidyalaxmi Desai, Assistant Professor – Self Finance	Member
Administrative officials	Mrs. Mansi Sarang, Senior Clerk	Member
	Mr. Bhavin Joshi, Junior Clerk	Member
Alumni Representative	Dr. Urmila Gor, Ret. Associate Professor	Member
Student Representative	Ms. Geeta Iyer	Member
Employers / Industrialists/ stakeholders	---	Member
	---	Member
	---	Member
Senior Teacher	Dr. Ceena Paul, Professor	Co-ordinator

Index

<i>Sr.No</i>	<i>Title</i>	<i>Author</i>	<i>Page No</i>
1	A Study On Problems And Challenges Faced By Working Women In Sunni Community With Reference To Malad West	Miss Shaikh Fiza Arif And Dr. Ceena Paul	1-11
2	मध्यकालीन भारत में राजनैतिक क्षेत्र में अग्रणी स्त्रियाँ	कु. सपना मिश्रा और डॉ. मेरुप्रभा मिश्रा	12-22
3	‘मॉल में कबूतर कविता संग्रह में बाजारवाद’	दिव्या दिनेश विश्वकर्मा और डॉ महेन्द्र गुहा	23-30
4	A Study On Satisfaction Of Gen-Z From The Services Of Over The Top (Ott) Platform	Ms. Ishika Varma And Dr. Vinod H. Kamble	31-36
5	"एक ऐसे विज्ञानी की कहानी जिन्होंने बदला भारत का भविष्य: डॉ. अब्दुल कलाम"	कोमल चमनलाल रजक	37-51
6	A Study On Awareness About Mediclaim Policy Among Households In Mumbai Suburban	Ms. Divya Mishra And Dr. Vinod H. Kamble	52-66
7	A Study on Saving and Investment Pattern Of Working Women In Mumbai Suburban	Ms. Diksha Shukla And Dr. Vinod H. Kamble	67-80
8.	A Socio-Economic Study Of Street Food Vendors Of Mumbai: Case Study Of Idli Makers Of Orlem, Malad.	Miss Ajitha Nadar, Miss Isthiya Jenifer, Miss Ganga Bharekar And Dr. Ceena Paul	81-90
9	A Study On Consumer's Attitude Towards Online Shopping And Their Level Of Satisfaction	Ms. Neha Anil Dubey And Dr. S. C. Patra	91-98
10	‘सपनों की होम डिलिवरी में नारी जीवन की पारिवारिक व सामाजिक समस्या’	पूजा अमित पाण्डेय और डॉ. चंपा मासीवाल	99-104
11	डरी हुई लड़की उपन्यास में समस्या और संवेदना’	रबिना विश्वनाथ निषाद और डॉ. चंपा मासीवाल	105-110
12	A Study On Problems And Challenges Faced By Working Women In The Agri Community Special Reference In Malad West	Ms. Nikita Govind Gharat And Dr. Rama Varma	111-122
13	मध्यकालीन भारत में राजनैतिक क्षेत्र में अग्रणी स्त्रियाँ	सपना मिश्रा और डॉ. मेरुप्रभा मिश्रा	123-134
14	सुप्रिया भगवंतमणि शुक्लाडॉ महेन्द्र गुहा"स्त्री के पुरुषार्थ में “व्यक्त नारी संघर्ष”	सुप्रिया भगवंतमणि शुक्ला और डॉ महेन्द्र गुहा	135-141
15	An Online Study On The Experiences Of Mumbaikars Concerning The Lockdown Imposed Due To The Covid-19 Pandemic	IQAC, Shri M.D.Shah Mahila College Of Arts And Commerce	142-150
16	“छत्रपती राजर्षी शाहू महाराज यांचे शैक्षणिक कार्यातील योगदान”	प्रतिका प्रदीप भोईटे	151-166

**A STUDY ON PROBLEMS AND CHALLENGES FACED BY WORKING WOMEN IN SUNNI
COMMUNITY WITH REFERENCE to MALAD WEST**

¹Miss Shaikh Fiza Arif and ²Dr. Ceena Paul

¹M.A. Department of Economics, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²M.A. Research Guide- Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

1.1: Introduction

Sunni Islam is the biggest branch of Islam, accounting for 85-90% of the world's Muslims. Its name is derived from the term sunnah, which refers to Muhammad's tradition. Sunni Muslims are one of the two major streams of Islam (the other being Shi'a). The Qur'an provided financial independence to women thirteen centuries before European women did, with the difference that Islam's motivation for providing financial independence to women was solely humanitarian, as well as its sense of divine and social justice. The Sunni community treats both men and women equally. Sunnis are followers of Prophet Mohammad. Women valued males equally throughout Mohammad's time. His own wife, Khadija, is an excellent role model for Sunni women. Women's economic/financial standing in Islam is thus rather secure and stable.

The preceding paragraph explicitly states that Islam does not forbid women from working. When we look at the percentage of Muslim women in India's working women population, we see that they account for less than 15% (2011 census). The focus of this paper is on working women in the Muslim Sunni community of Malad (West), and based on the responses of the participants to assess the financial autonomy of working women in the Sunni community, in addition, to discuss the obstacles and issues that they face in reconciling work and family life

1.2: Objectives of the study

To study the education qualification and demographical profile of working women.

To learn about the level of income earned by the working women.

To understand the investment pattern and the factors influencing the investment decision of working women.

To study the support provided by the other members of the family in fulfilling household responsibilities.

1.3 Research methodology

The study is based on primary and secondary data.

Data collection method:

- primary data source: the primary data is collected by surveying with a structured questionnaire.
- secondary data source: To gather secondary data research papers, articles, magazines, and research thesis is used.

Research design: The research is descriptive and exploratory.

Sampling:

- Geographical area: Malad West Mumbai Maharashtra
- Sampling unit: The working women aged 18 and above
- Sample size: 50
- Sampling method: simple random sampling method
- Variables- Independent Variables- Age, education, profession, socio-economic status.
- Dependent Variables- Challenges faced, coping mechanisms, support systems

1.4: Limitation of the study

- Generalizability is limited due restricted nature of the study (only Sunni community), the restricted area of study (Malad West), and the Smaller size of the sample.
- Potential bias due to the sensitive nature of the topic
- Limited time for research

1.5: Significance of the study

- Contribute to a deeper understanding of the challenges faced by working women in the Sunni community
- Provide insights for policymakers, community leaders, and organizations to address these challenges

2. Review Of Literature

Many studies have discussed the issues and challenges faced by working money. The present review limits itself to particularly the status and issues confronted by the Muslim community.

Auhlyan Ramphool (2021) study has shown that Muslim women enjoy more financial freedom than women in other religious communities in India. According to the study Muslim women in India have more control over their money and a greater say in the financial decision of their families in comparison to the women of other religions. Muslim women have economic freedom in their homes there are consulted in every small and big financial decision of the family.

Singh Shivendra Pratap (2015) observed that Muslim women by large are engaged in the unorganized sector of the economy and their representation is overwhelmingly in the home base work like Sewing, embroidery, Zari work, chikan work, readymade garments, agarbatti and beedi rolling. Their work conditions are characterized by low income and poor work conditions. Further, it is noticed that Muslim women are unable to bargain for better work conditions because much of the work they do is subcontracted.

Grisna et al, (2012) put together their review concerning the ladies' business people of Indonesia. The review brings up that Islam completely upholds ladies' business ventures. Regardless of the many benefits, ladies face various shortcomings and deterrents when it comes to dealing with an innovative business. This study also identified significant factors and a very significant obstacle to the success of entrepreneurial women. For additional development and advancement of female business, the deterrents should be survived, it would need the help and coordinated effort, all things considered, including government, the scholarly world, industry, monetary foundations, and networks.

The study by Hoque, Rahman, and Razia (2014) is an empirical one that is based on fieldwork and interviews with 350 Muslim women entrepreneurs in Bangladesh. It demonstrates that Islam fully supports women in business from the very beginning of Islam, such as the early life of Hazrat Mohammad (S.M.). The review distinguishes the huge obstructions to the advancement of ladies' business in Bangladesh and further perceives the variables, which need unique treatment of the fruitful business people to keep up with the current improvement stream of ladies' business in Bangladesh.

Sanu,(2018) study demonstrates that Muslim ladies are among the instructively disfranchised, financially powerless, socially disengaged, and politically minimized in India. It is seen that ladies' education is the most minimal in the Muslim people group among all significant strict networks in India. In subsequent levels of educational attainment, these initial disadvantages become even more severe.

Ailing health, pre-college, and graduate and love. The female work cooperation rate is likewise observed to be extremely low in the Muslim people group when contrasted with the ladies having a place with two other minority networks in Indiabuddhist and Christian. The review, in this way, clearly uncovers that Muslim ladies in India experience the ill effects of hardship on pretty much every front.

Dr Abdul Majid Mohammed Mustafa (2018) in this Islamic perspective sums up the rights such as the rights of inheritance, Meher, and the right to work and earn indoors by the revelation of the holy Quran of the almighty Allah and the traditional sunna of the almighty Allah Muhammad are instrumentally added with the ever valid advantages of empowering Muslim women in the strength and opportunities of life.

According to author Naveed Ahmed Lone (2016), Islam decreed a right of which women were deprived both before and after Islam: the right of independent ownership. According to Islamic law, women's right to their money, real estate, or other properties is fully acknowledged. Whether she is single or married, she retains her full rights to buy, sell, mortgage, or lease any or all of her properties. It is now suggested in the law that a woman is a minus. The Muslim woman is an independent legal entity that retains her name and financial independence before and after marriage however there is no degree in Islam that four beats women from seeking employment whenever there is the necessity for it especially in a position that fits her nature example of these professions are nursing teaching and medicine.

3. Primary Data Interpretation and Analysis

A purposeful endeavor has been made to gather essential information through the examination instrument For example questionnaire. The reactions were gathered from Malad West to understand the problems and challenges faced by working ladies in the Sunni people group.

3.1 Profile of working women's demographics and educational background The term "demographic profile" refers to the characteristics of the sample it represents. It incorporates home, age, training capabilities, business status, pay, and gender and is limited to working ladies.

3.1.1 Residence: The all-out number of respondents taken was 50 who live in the Malad West area. These respondents have permanent residence in Malad.

3.1.2 Age

Women category	age	Response
18-25		30
26-35		14
36-45		4
45& above		2
Total		50

There were four pre-planned age categories: 18-25, 26-35, 36-45, and 45 and over. Out of 50 responses, 30 were from teens aged 18 to 25, 14 were from youth aged 26 to 35, and 4 were from adults aged 36 to 45. Two respondents' years of age or older.

3.1.3 Educational qualifications

Education qualifications	Response
SSC	8
HSC	12
Graduation	27
Others	3
Total	50

Of the 50 responses, 8 completed SSC and 12 completed HSC. 27 respondents finished graduation, while 3 responded to others, indicating that they are not educated or have done more than graduation.

3.1.2 Marital status

Marital status	Response
Single	32
Married	15
Divorce	15
Window	1
Total	50

Of the 50 respondents, 13 are single, 15 are married, one is divorced, and two are widowed.

3.2 Income Profile

3.2.1 age of commencement of work

Working age	Response
10-20	12
21-30	37
31-40	1
40 & above	0
Total	50

Out of 50 respondents, 12 respondents started working before they reached the age of 20, whereas the vast majority of respondents began working after they reached the age of 20, and just one respondent started working after they reached the age of 30.

3.2.2 Experience

Experience	Response
2	30
5	16
10	3
15	1
Total	50

Out of 50 responders, 30 had minimal experience (2 years), and 16 had been working for a long time, namely 5 years. Only four responders had more than ten years of experience, with three of them having worked for a long period (10 years) and the remaining one having 15 years of experience.

3.2.3 Sector of Operation

Sectors	Response
Organized	38
Unorganized	12
Total	50

Of the 50 respondents, 38 are from the organized sector, and 12 are from the unorganized sector.

3.2.4 Level of Income

Income	Response
Less than 5000	10
5000-20000	31
40000-70000	7
80000 & above	2
Total	50

Out of 50 responses, 10 women make less than Rs5,000, 31 earn between Rs 5,000 and Rs 20,000, 7 earn between Rs 40,000 and Rs70,000, and 2 earn Rs 80,000 or more.

3.2.5 Percentage of Income Saved

Saving	Response
0-10%	24
11-20%	20
21-30%	4
31-40%	2
Total	50

Saving culture appears to be poor among the respondents as 90 % of the respondents save less than 20%.

3.3 Investment decision

3.3.1 Permission Needed for Investment Decisions

Investment decision	Response
Yes	36
No	14
Total	50

The response indicates that women respondents are empowered to decide on their investment as 72% of respondents have confirmed that they don't seek permission to invest

3.3.2 Advice Sought on Your Investment Decision

Investment advice	Response
Husband	12
Family	30
Friends	4
Broker	3
Self	1
	50

According to the responses, 84% of women seek advice on where to invest from their husbands and family members rather than specialists.

3.3.3 Factors influencing investment decision

Factors	Response
Liquidity	3
Return	11
Safety	34
Tax saving	2
Total	50

The survey found that 68% of women base their investing decisions on safety, aligning with the old school of thought.

3.4 Investment Pattern

3.4.1 Investment Objectives

Objectives	Response
Long-term growth	27
Short-term growth	7
Growth and income	16
Total	50

Their trust in the old school of thought is mirrored in their investment objectives since the majority of them seek long-term gain. According to the report, 54% of women's financial objectives are for long-term gain.

3.4.2 Type of investment

Money investment	Response
Mutual fund	18
Gold	25
Share market	4
Saving account	3
Total	50

Women's conviction in the old school of thinking is mirrored in their investment choices, with the majority investing in gold. Only 8 percent of women have invested in the stock market.

3.4.3 Sector of Investment

Sectors	Response
Private	18
Government	30
Public	2
Foreign	0
Total	50

Women's belief in the old school of thought is reflected in their investing decisions, with 60 percent believing in government products.

3.4.4 Period Of Investment

Period	Response
0-1 year	28
2-5 year	16
More than 5 year	6
Total	50

Women are more likely to invest in short-term financial items, with 56 percent of them doing so.

3.5 Sharing of Household Responsibility

3.5.1 Support from The Family Members To Do Household Chores

Understanding	Response
Yes	37
No	13
Total	50

Women appear to receive help from family members when performing family activities, as 72 percent of respondents reported receiving such support.

3.5.2 Type Of Support Received From The Family Members

Support	Response
Share responsibility of child	15
Help in household chores	24
Others	11
Total	50

As previously stated, women receive support from other women in carrying out their domestic obligations. The most common type of aid is in carrying out household responsibilities, with 48% of women admitting that they receive assistance from family members to do so, followed by support in raising children, with 30% receiving such assistance.

3.6 Problems and Challenges Faced by Working Women

3.6.1 Problems Faced By Working Women In The Workplace

Problems and challenges	Response
Mental pressure	24
Gender discrimination	14
Sexual harassment	12
Total	50

Sunni working women suffer a lot of strain in their places of employment. The primary problem they encounter when performing their work description is psychological strain, as demonstrated by the fact that 50% of women express being mentally pressured to do their job well. In addition, women are subjected to gender discrimination and sexual harassment, as indicated by their responses. Half of all women experience sexual harassment and gender discrimination.

4 Conclusion and Recommendation

Sunni community, which adheres to the Qur'an, gives financial independence to women while treating men and women equally. As a result, women's economic and financial positions in Islam are generally safe and solid. The report also finds that SUNNI women have the freedom to work and make investment decisions. However, their family members have a significant effect on their financial decisions. The

study also points out that saving culture is poor among the women as they save only 20% of their income. Their investment reveals that they adhere to the traditional school of thought since they base their decisions on the safety of financial assets. Their investments are mostly in gold and government financial assets with long-term maturities. Only 8% of women have invested in the stock market. A piece of positive news that the study throws out is that the majority of women are working in the organized sector which is against the general trend wherein we can find more women working in the unorganized sector. The study also points out that Sunni working women do receive support from their family members when performing family responsibilities and the support is more in carrying out their domestic obligations. As experienced by other working women, Sunni working women also suffer from a lot of strain in their places of employment. The primary problem they encounter when performing their work description is psychological strain, as demonstrated by the fact that 50% of women express being mentally pressured to do their job well. In addition, women are subjected to gender discrimination and sexual harassment, as indicated by their responses.

According to the study, women have a poor saving culture and adhere to the traditional school of thought when making financial decisions. To encourage women's saving habits and raise knowledge of financial products available in the market, the RBI should launch more awareness campaigns regarding the concept of saving and various financial products. The report also reveals that women are hesitant to invest in the stock market. To counter this anxiety, various stock exchanges should increase understanding of stocks among women, particularly working women.

The research also mentions sexual harassment and gender discrimination in the workplace. To combat this concern, women should be informed of the presence of the Internal Complaints Committee (ICC). Today, ICC is a mandated committee that every employer is obligated to form inside their firm. If the company has branch offices, it must establish an ICC in each location to resolve sexual harassment concerns.

According to one study, Sunni working women experience emotional stress while carrying out their job responsibilities. This symptom can be quite problematic in the future since it might lead to episodes of depression. The government should prioritize the mental health of working women and improve the counseling section at government hospitals. Today, just as ICC is required in the job, so should counseling appointments be made mandatory.

One of the challenges that women confront is raising children. The government should encourage a creche culture in the workplace to relieve women of the burden of caring for their children.

References

- https://www.iiu.edu.my/deed/articles/woman_quran.html
https://www.researchgate.net/publication/351695869_Empowerment_of_Muslim_Women_in_India_A_Study_of_Socio-Economic_and_Political_Disparities
https://www.researchgate.net/publication/283539413_Empowerment_of_Muslim_Women
https://www.researchgate.net/publication/283496199_Women_Entrepreneurship_in_Islamic_Perspective_Driver_for_Social_Change
https://www.researchgate.net/publication/327743869_An_Analysis_of_SocioEconomic_Empowerment_of_Women_in_the_Light_of_Islamic_Perspectives
https://www.researchgate.net/publication/309173834_Women_Entrepreneurship_Development_under_Islamic_Perspective_A_Study_on_Some_Selected_Muslim_Women_Entrepreneurs_of_Bangladesh
<https://www.quora.com/If-Islam-allows-married-woman-to-be-financially-independent-then-how-do-you-explain-these> <https://journal.wahedinvest.com/women-and-islamic-finance/>

<https://www.awazthevoice.in/women-news/muslim-women-have-more-financial-freedom-survey-730.html><https://aboutislam.net/family-life/gender-society/do-muslim-women-need-financial-independence/>

https://www.researchgate.net/publication/290435706_Status_of_Women_in_Islam_A_Perspective

https://www.academia.edu/37446466/A_Study_on_Women_Entrepreneurship_in_India

https://www.researchgate.net/publication/348139463_Developmental_Prospects_of_Women_Entrepreneurs_in_Azerbaijan_and_an_Analysis_of_the_Problems_They_Face

https://www.researchgate.net/publication/340249551_Economic_Empowerment_of_Rural_Women_Entrepreneurs_in_Rajasthan_through_Self-help_Group_A_Case_of_SAKHI

https://www.researchgate.net/publication/324173741_THE_STRATEGIC_ROLE_OF_WOMEN_ENTREPRENEURSHIP_WITH_REFERENCE_TO_INDIAN_ECONOMY_HURDLES_AND_EMPOWERMENT

https://www.researchgate.net/publication/352538900_CHALLENGES_OF_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_RAJASTHAN_AN_EMPIRICAL_STUDY

https://www.researchgate.net/publication/344403191_PROBLEMS_AND_CHALLENGES_FACED_BY_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_INDIA-A_STUDY

https://www.academia.edu/36333865/Evolution_of_the_Women_Entrepreneurs_A_study_of_different_periods_of_time

https://www.researchgate.net/publication/344320690_A_STUDY_ON_CHALLENGES_OF_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_INDIA

Singh, Shivendra (2015), Empowerment of Muslim Women, PARIPEX – Indian Journal of Research 2250-1991 VL - 4

ER - https://www.researchgate.net/publication/283539413_Empowerment_of_Muslim_Women

https://www.researchgate.net/publication/343809723_Muslim_Women_in_India_Status_of_Demographic_Socioeconomic_and_Health_Inequalities

Singh, Shivendra (2015), Empowerment of Muslim Women, PARIPEX – Indian Journal of Research 2250-1991 VL - 4

ER - https://www.researchgate.net/publication/283539413_Empowerment_of_Muslim_Women

Anggadwita, Grisna, Mulyaningsih, Hendrati, Ramadani, Veland and Arwiyah, Yahya (2015), Women Entrepreneurship in Islamic Perspective: Driver for Social Change, International Journal of Business and Globalisation VL - 15

DOI - 10.1504/IJBG.2015.071914

Md Jahirul Hoque¹ Md Azizur Rahman² and Sultana Razia (2014), **Women Entrepreneurship Development under Islamic Perspective- A Study on Some Selected Muslim Women Entrepreneurs of Bangladesh**, World Review of Business Research Vol. 4. No. 3. October 2014 Issue. Pp. 45– 63

https://www.researchgate.net/publication/309173834_Women_Entrepreneurship_Development_under_Islamic_Perspective-

Sanu, Md (2018), Empowerment of Muslim Women in India: A Study of Socio-Economic and Political Disparities, SSRN Electronic Journal

https://www.researchgate.net/publication/351695869_Empowerment_of_Muslim_Women_in_India_A_Study_of_Socio-Economic_and_Political

DOI - 10.2139/ssrn.3847355

https://www.researchgate.net/publication/327743869_An_Analysis_of_SocioEconomic_Empowerment_of_Women_in_the_Light_of_Islamic_Perspectives

https://www.researchgate.net/publication/290435706_Status_of_Women_in_Islam_A_Perspective

https://www.researchgate.net/publication/340249551_Economic_Empowerment_of_Rural_Women_Entrepreneurs_in_Rajasthan_through_Self-help_Group_A_Case_of_SAKHI

https://www.researchgate.net/publication/324173741_THE_STRATEGIC_ROLE_OF_WOMEN_ENTREPRENEURSHIP_WITH_REFERENCE_TO_INDIAN_ECONOMY_HURDLES_AND_EMPOWERMENT

https://www.researchgate.net/publication/352538900_CHALLENGES_OF_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_RAJASTHAN_AN_EMPIRICAL_STUDY

https://www.researchgate.net/publication/344403191_PROBLEMS_AND_CHALLENGES_FACED_BY_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_INDIA-A_STUDY

https://www.academia.edu/36333865/Evolution_of_the_Women_Entrepreneurs_A_study_of_different_periods_of_time

https://www.researchgate.net/publication/344320690_A_STUDY_ON_CHALLENGES_OF_WOMEN_ENTREPRENEURS_IN_INDIA

मध्यकालीन भारत में राजनैतिक क्षेत्र में अग्रणी स्त्रियाँ

¹कु. सपना मिश्रा and ²डॉ. मेरुप्रभा मिश्रा

¹M.A., Department of History, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²M.A. Research Guide, Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

आर्य सभ्यता में प्रारंभ से ही स्त्रियों को समान अधिकार प्राप्त थे किन्तु उत्तरोत्तर क्रम में उनके अधिकारों एवं स्थिति में बहुत अंतर आता चला गया। प्राचीन भारत में भी उनकी स्थिति सम्मानजनक थी, किन्तु मध्यकालीन भारत में राजनैतिक एवं सामाजिक जीवन में अनेकों परिवर्तन आए और उनकी दशा मध्यकाल भारत में महिलाओं की राजनीतिक एवं सामाजिक दशा की विस्तृत जानकारी इस शोध प्रपत्र के अंतर्गत की जायेगी।

शोध विषय का उद्देश्य

1. प्रस्तुत शोध का उद्देश्य मध्यकालीन भारत में महिलाओं की राजनीति के क्षेत्र में भूमिका के विषय में जानकारी प्रस्तुत करना है।
2. प्रस्तुत शोध का उद्देश्य, मध्यकालीन भारत में राजनीति में अग्रणी महिलाओं की स्थिति के विषय में विस्तार से वर्णन करना है।
3. प्रस्तुत शोध का उद्देश्य तत्कालीन समाज में, विभिन्न क्षेत्रों में स्त्रियों की स्थिति का पता लगाना है।
4. प्रस्तुत शोध विषय के अध्ययन के दौरान कुछ नवीन तथ्यों की जानकारी प्राप्त करना भी इस शोध का उद्देश्य है।

शोध के प्रश्न

1. मध्यकालीन भारत में महिलाओं की राजनीति में क्या भूमिका थी ?
2. महिलाओं ने मध्यकालीन भारत में कौन-कौन से कार्यों में अपना सहयोग दिया ?
3. सभी महिलाओं को शिक्षा का अधिकार था या नहीं ?
4. मध्य भारत में महिलाओं का वर्चस्व प्राप्त कराने हेतु क्या कार्य किए गए ?

परिकल्पना

इस शोध कार्य को करने के लिये मेरी परिकल्पना है कि मध्यकालीन भारत में शाही एवं संभ्रांत परिवार की महिलाओं ने राजनीति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई किन्तु सामान्य महिलाओं की स्थिति अच्छी नहीं थी।

ऐतिहासिक-पृष्ठभूमि

मध्यकाल का समय १३ वीं शताब्दी से १८ वीं शताब्दी तक माना जाता है। इस काल के दौरान अफगान तथा फारसी आक्रमण तेजी से बढ़ गया था।¹ गुलाम वंश के शासन ८४ (१२०६-१२९०) वर्षों तक था। गुलाम वंश, खिलजी वंश,

तुगलक वंश, सैय्यद वंश तथा लोदी वंश के शासकों का शासन चलता रहा | उसके बाद मुगलों ने ३०० वर्षों तक राज्य किया | मुगल वंश के अंतिम शासक बहादुर शाह जफर हुए।²

मध्यकाल में स्त्रियों की दशा और खराब होने लगी थी। कठिन एवं विपरीत परिस्थितियों के उपरांत भी कुछ महिलाओं ने राजनीतिक, साहित्य, शिक्षा और धर्म के क्षेत्रों में सफलता हासिल की। रजिया सुल्तान दिल्ली पर राज करने वाली एकमात्र महिला सम्राज्ञी बनी। गोंड की महारानी दुर्गावती ने १५६४ में मुगल सम्राट अकबर के सेनापति असफ खान से लड़कर अपनी जान गवाने से पहले १५ वर्षों तक शासन किया था। चांद बीबी ने १५९० के दशक में अकबर की शक्तिशाली मुगल सेना के खिलाफ अहमदनगर की रक्षा की। अकबर की अनगा (दूधमता) माहम अनगा राजनीतिज्ञ महिला थी। इन्होंने जहांगीर की पत्नी नूरजहां ने राजशाही शक्ति का प्रभावशाली ढंग से इस्तेमाल किया और मुगल राजगद्दी के पीछे वास्तविक शक्ति के रूप में पहचान हासिल की। महा सूचक बेगम हुमायूं की बेगम थी। वह इतनी होशियार थी कि हुमायूं राजनीतिक फैसलों में चुचक की राय अवश्य लेते थे, सूचक ने काबुल पर शासन किया और जलालाबाद में मुनीम की शक्तिशाली सेना को हराने का भी कार्य किया। गुलबदन बेगम ने हुमायूंनामा की रचना की। मुमताज महल शाहजहां की प्रिय पत्नी थी, यह श्रृंगार-प्रसाधनों और जेवरों की विशेषज्ञ थी। जहांआरा मुगल राजकुमारी थी। जहांआरा और जेबुनिसा सुप्रसिद्ध कवियत्रियाँ थीं, और उन्होंने सत्तारूढ़ प्रशासन को भी प्रभावित किया। अस्मत बेगम ने इत्र बनाने की विधि का आविष्कार किया। शिवाजी की मां जीजाबाई को एक योद्धा और एक प्रशासक के रूप में उसकी क्षमता के कारण क्वीन रिजेंट के रूप में पदस्थापित किया गया था। दक्षिण भारत में कई महिलाओं ने गांवों, शहरों और जिलों पर शासन किया और सामाजिक एवं धार्मिक संस्थानों की शुरुआत की।³

पुस्तक-समीक्षा

प्रस्तुत शोध प्रपत्र को पूरा करने के लिए अनेक पुस्तकों का अध्ययन किया है जैसे:

1. मध्ययुगीन भारतीय समाज एवं संस्कृति, डॉ. झारखंडे चौबे एवं डॉ. कन्हैयालाल श्रीवास्तव, उत्तर प्रदेश हिंदी संस्थान लखनऊ, २००० द्वारा लिखित पुस्तक में स्त्रियों की स्थिति, समाज में हिंदू नारी की स्थिति के बारे में जानकारी प्राप्त हुई है, जैसे विवाह, सती प्रथा, जौहर, दास प्रथा, देवदासी प्रथा, स्त्री शिक्षा और मुस्लिम समाज में नारी जैसे विवाह, तलाक, सामाजिक प्रतिबंध, पर्दा, बहु-विवाह, इस्लामी प्रतिबंधों का उल्लंघन, स्त्री शिक्षा आदि की जानकारी प्राप्त हुई है।
2. सल्तनत कालिन सामाजिक तथा आर्थिक इतिहास, प्रो. राधेश्याम, इल्हाबाद, १९०८, द्वारा लिखित पुस्तक में, स्त्रियों की दशा में समाज में स्त्रियों का स्थान, पर्दा प्रथा, विवाह की आयु, विवाह के प्रकार, तलाक, बहु-विवाह, विधवा विवाह, एवं सती प्रथा, जौहर, स्त्रियों की दशा, उच्च परिवारों की स्त्रियां, मध्य वर्ग की स्त्रियां, निम्न वर्ग की स्त्रियों की जानकारी हमें प्राप्त हुई है।
3. मध्यकाल में नारियों की सामाजिक एवं राजनीतिक स्थिति, डॉ. रजनीशराय, *international journal of advanced educational research* ISSN:2455-6157, २०१८, में इंटरनेशनल जर्नल में सामाजिक, राजनीतिक क्षेत्रों में महिलाओं की भागीदारी की जानकारी मिलती है।

4. नारी जीवन: जैन कमला, जयपुर, १९५३, लिखित पुस्तक में, भारतीय नारी, स्त्री शिक्षा, विवाह और उसका आदर्श, मातृत्व-नारी जीवन इत्यादि की जानकारी इस पुस्तक में मिलती है।
5. शोध: मध्यकाल में नारी स्थिति: 'अपनी माटी' https://www.apnimati.com२०१४|०४|blog-post_6119.html, उमेश चंद्र द्वारा लेख में, साहित्य और सांस्कृतिक की मासिक ई-पत्रिका स्त्रियों की सत्ता उनकी स्थिति की जानकारी मिलती है।
6. दिल्ली सल्तनत (711 से 1526 तक), आशीर्वादलाल श्रीवास्तव, १९६२, पुस्तक में लिखित, प्रशासकीय व्यवस्था और राजनैतिक कार्यों में महिलाओं की भागीदारी की जानकारी मिलती है।
7. दिल्ली सल्तनत: डॉ. एन. पी. शर्मा, आगरा, १९७३, पुस्तक में रजिया सुल्तान की प्रशासकीय तथा राजनीतिक कार्यों की जानकारी मिलती है।

शोध प्रविधि

प्रस्तुत शोध कार्य के लिए ऐतिहासिक पद्धति का उपयोग किया गया है, जो की पूरी तरह से द्वितीय स्रोतों पर आधारित होगा। तथ्यों के प्रस्तुतीकरण के लिए विश्लेषणात्मक पद्धति का उपयोग किया गया है। विश्लेषण में प्राप्त तथ्यों का प्रस्तुतीकरण वर्णनात्मक अनुसंधान से किया है। मैंने इस अनुसंधान को पूरा करने के लिए,

1. द्वितीय स्रोत- शोध विषय से संबंधित अन्य अनेक इतिहासकारों के संदर्भ ग्रंथों का अध्ययन किया है।
2. इसके साथ ही मैंने अनेक शोध पत्र पत्रिकाओं तथा वेबसाइट यूट्यूब आदि का सहारा लिया है।

मध्यकालीन भारत: राजनीतिक एवं समाजिक क्षेत्र के अग्रणी स्त्रियाँ

सल्तनत काल में मुस्लिम स्त्रियों ने समाज के विविध क्षेत्रों में रुचि दिखाई। विविध कलाओं के विकास में भी उनका योगदान रहा। दिल्ली के सुल्तानों के हरम में स्त्रियों की संख्या अधिक थी। सुल्तान की माँ को अधिक सम्मान दिया जाता था। उसके बाद सुल्तान की मुख्य बेगम का स्थान जाता था। राजकीय परिवार की महिलाओं को ऊँची-ऊँची उपाधियाँ दी थी जैसे मल्के- मखदूमे जहाँ, आदि।¹

शाह तुर्कन

इल्तुतमिश की मृत्यु के बाद, रुकनुद्दीन ने खुद को आनंद की खोज में लगा दिया और राज्य के मामलों को संभालने के लिए अपनी माँ को छोड़ दिया। तुर्कान एक तुर्किक (गुलाम) नौकरानी थी और सुल्तान के हरम पर नियंत्रण करने के लिए उठी थी उसने उन सभी लोगों के खिलाफ प्रतिशोध लेने का अवसर लिया, जिन्होंने उसे अतीत में अपमानित किया था। नतीजतन, रुकनुद्दीन का शासन अलोकप्रिय हो गया और रजिया सुल्ताना के उत्थान का मार्ग प्रशस्त हुआ। इल्तुतमिश की पत्नी शाह तुर्कन बड़ी महत्वाकांक्षी महिला थी। राजनीति में अपने प्रभाव को बनाये रखने के लिए उसने रजिया की हत्या का षड्यन्त्र किया। अन्त में वह अपने प्रयासों में विफल हुई।²

रजिया सुल्तान

दुसरा दृष्टांत रजिया का है जिसने गद्दी पर बैठने के बाद सारी सत्ता को अपने हाथों में केन्द्रित कर लिया। बहुत से रुढ़िवादी तुर्की अमीर एक स्त्री को सुल्तान के पद पर नहीं देख सकते थे। रजिया का पर्दा त्यागना, खुले दरबार में बैठना, घोड़े की सवारी करना अमीरों को अच्छा नहीं लगा। अन्त में अमीरों ने रजिया को अपदस्थ कर दिया।

रजिया ही केवल ऐसी मुसलमान स्त्री थी जो दिल्ली की गद्दी पर बैठी। यद्यपि उसने केवल साढ़े तीन वर्ष राज्य किया, फिर भी निस्सन्देह वह एक अत्यन्त सफल तथा असाधारण शासिका थी। वह वीर, कर्मठ, योग्य सैनिक तथा सेनानायक थी। राजनीतिक कुचक्रों तथा कूटनीति में वह दक्ष थी। उसने भारत में तुर्की सल्तनत की प्रतिष्ठा की पुनः स्थापना की, ताज की शक्ति में वृद्धि की और उसे निरंकुश बनाने का प्रयत्न किया। वास्तव में वह दिल्ली की पहली तुर्क सुल्तान थी जिसने अमीरों और मालिकों को अपनी आज्ञा मानने पर बाध्य किया। कुतुबुद्दीन अमीरों में मुख्य अमीर था और इल्तुतमिश अपने समान अमीरों के सम्मुख गद्दी पर बैठने में पता था। इस भाँति रजिया से पहले और बाद के इल्तुतमिश वंश के सभी सदस्य व्यक्तित्व और चरित्र की दृष्टि से उससे कहीं अधिक दुर्बल थे। इसलिए इल्तुतमिश के वंश में रजिया प्रथम तथा अन्तिम सुल्तान थी जिसने केवल अपनी योग्यता और चरित्र-ब से दिल्ली सल्तनत की राजनीति पर अधिकार रखा। तत्कालीन इतिहासकार मिनहाजुद्दीन सिराज लिखता है कि वह महान् शासिका, बुद्धिमान, ईमानदार, उदार, शिक्षा की पोषक, न्याय करने वाली, प्रजापालक तथा युद्धप्रिय थी।... उसमें वे सभी प्रशंसनीय गुण थे जो एक राजा में होने चाहिए। परन्तु अन्त में, बड़े संताप के साथ वह उसके चरित्र के विषय में लिखता है, "ये सब श्रेष्ठ गुण उसके किस काम के थे ?" ³

सामान्यतया यह विश्वास चला आता है कि रजिया का पतन इसलिए हुआ कि वह स्त्री थी, क्योंकि तुर्क अमीर स्त्री के शासन में रहना पसन्द नहीं करते थे। किन्तु उसके पतन का मुख्य कारण तुर्की सैनिक अमीरों की बलवती महत्वाकांक्षा भी था। वे सुल्तान को अपने हाथों की कठपुतली बनाकर राज्य की शक्ति पर अपना एकाधिकार कायम रखना चाहते थे किन्तु रजिया ने प्रारम्भ से ही इसके विरुद्ध नीति का अनुसरण किया। उसने सम्पूर्ण शक्ति को अपने हाथों में केन्द्रित करके अपने को सर्वशक्तिमान बनाने का प्रयत्न किया। उसका स्त्री होना तो उसके असामयिक अन्त का केवल गौरण कारण ही था।

मलिका-ए-जहाँ

मलिका-ए-जहाँ दिल्ली सल्तनत पर शासन करने वाले खिलजी वंश के सबसे शक्तिशाली शासक सुल्तान अलाउद्दीन खिलजी की पहली और मुख्य पत्नी थीं। वह अलाउद्दीन के पूर्ववर्ती और मामा सुल्तान जलालुद्दीन खिलजी की बेटी थीं, जो खिलजी वंश के संस्थापक थे। मलिका-ए-जहाँ को सुल्तान की बेटी होने का बहुत घमंड था। वो और उसकी माँ ने अपने दामाद अलाउद्दीन के ऊपर नियन्त्रण रखने का प्रयास किया, जिससे अलाउद्दीन का घरेलू जीवन दुःखमय हो गया था। जलालुद्दीन की हत्या करने के बाद अलाउद्दीन ने उसे छलपूर्वक बन्दी बना कर उनका अन्त करा दिया।⁴

मुगल काल

मुगल काल में सल्तनत काल की अपेक्षा स्त्रियों की अवस्था अपेक्षाकृत अधिक सन्तुलित थी। बाबर ने तैमूर और चंगेज खान की परम्पराओं का अनुसरण किया और अपनी स्त्रियों को राजनीति में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया। परन्तु बाबर ने संप्रभुता का अधिकार उन्हें नहीं दिया। जिस समय बाबर के पिता उमर दोख मिर्जा की मृत्यु हुई (१४९४) उसको उम्र ११ वर्ष की थी। अपनी दादी एहसान दौलत बेगम के निर्देश से बाबर ने प्रशासन का कार्य चलाया और अपनी स्थिति सुदृढ़ की। बाबर की माँ तक निगार खानम सदैव युद्धों में बाबर के साथ रही। बाबर को पत्नी महीम बेगम ने अपने पति की कठिनाइयों में सदा उसका साथ दिया। अपनी योग्यता के कारण राज्य में उसको अधिक सम्मान प्राप्त था और बाबर के

बगल में दिल्ली के तख्त के समीप बैठती थी। बाबर को मृत्यु के २½ वर्ष बाद तक वह राजनीति में भाग लेती थी। बाबर की दूसरी पत्नी बीबी मुबारिका यूसुफजई कबीले की थी यूसुफजाई कबीले के लोगों और बाबर के बीच उनसे समझौता कराने में योगदान दिया। जिसके कारण दाबर का अधिकार अफगानिस्तान पर बना रह सका।⁵

खानजादा बेगम

हुमायूँ के शासनकाल में खानजादा बेगम ने जो बाबर की बड़ी बहन थी दरबार में महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त किया। महीब बेगम की मृत्यु के बाद उसे 'पादशाह बेगम' की उपाधि से विभूषित किया गया। उसने हुमायूँ और उसके भाइयों के बीच समझौता कराने का प्रयास किया, परन्तु वह असफल रही।⁶

हराम बेगम

हुमायूँ के चचेरे भाई सुल्तान मिर्जा की पत्नी हराम बेगम प्रशासकीय योग्यता के लिये प्रसिद्ध थी। उसे 'बली नियामत' की उपाधि मिली थी। १५४९ ई० में जब हुमायूँ काबुल से बलब पर आक्रमण करने के लिये रवाना हुआ तब उसने हराम बेगम से सहायता मांगी जो उसे तुरन्त दी गई। १५६६ में हराम बेगम ने काबुल की राजनीति में बड़ी रुचि दिखाई परन्तु वह काबुल पर अधिकार न कर सकी। उसने बदखशा के प्रशासन को सम्भाला। वह महत्वाकांक्षी महिला थी। अभिजात वर्ग के लोग और राजकीय परिवार के सदस्य उससे भयभीत रहते थे और उसका आदर करते थे।⁷

लाड मलका

चुनार के अफगान गवर्नर ताजखा सारंगखानी की पत्नी लाड मलका अत्यन्त सुन्दर और प्रखर बुद्धि की महिला थी। उसकी उदारता से सैनिक अधिकारी और अभिजात वर्ग के लोग उसका समर्थन करते थे। अन्त में ताज खों को मृत्यु के बाद राह ने उससे विवाह कर लिया और चुनार पर अधिकार कर लिया।⁸

महाचुचक बेगम

अकबर के समय में उसकी सौतेली माँ महाचुचाक बेगम का नाम उल्लेखनीय है वह एक महत्वाकांक्षी महिला थी। उसका बेटा मिर्जा मोहम्मद हकीम काबुल का गवर्नर नियुक्त किया गया (१५५६) महाचुचक बेगम ने काबुल के प्रशासक को प्रभावित किया।⁹

महाम अनगा

अकबर को प्रमुख दाई महाम अनगा भी एक प्रभावशाली महिला थी। उसके ही कारण बैरम खां का जो अकबर का संरक्षक था, पतन हुआ (१५६०)। वह अकबर को प्रभावित करने में सफल हो सका। दो वर्षों तक अकबर महल की स्त्रियों के प्रभाव में रहा, जिसका नेतृत्व महाम अंगा कर रही थी। सन् १६६२ में अकबर ने इन स्त्रियों के प्रभाव से अपने को मुक्त कर लिया जब कि महाम अंगा के पुत्र अधम खां को वजीर की हत्या के अपराध पर मृत्यु दण्ड दिया गया। कुछ समय के बाद पुत्रशोक में महाम अंगा की मृत्यु हो गयी।¹⁰

बरन्नुनिसा बेगम

अकबर की एक चचेरी बहन वस्तुनिसा बेगम थी। जिसका विवाह बदखशाँ के ख्वाजा हसन से हुआ था। काबुल के गवर्नर मिर्जा मुहम्मद हाकिम के विद्रोह करने के बाद अकबर ने उसे काबुल का गवर्नर नियुक्त किया (१५८१)।

अकबर के शासनकाल में उसकी माँ मरियम मकानी और उसकी पत्नी सलीमा बेगम राजनीति में अधिक रुचि लेती थीं। १५९९ ई० में सलीम के विद्रोह करने पर मरियम मकानी ने अपना प्रभाव पिता पुत्र पर डालकर समझौता कराया। १६०१ ई० में दूसरी बार जब सलीम ने विद्रोह किया तब सलीमा बेगम और गुलबदन बेगम ने सलीम को अकबर से क्षमादान दिलाया।¹¹

रानी दुर्गावती

रानी दुर्गावती भारत की एक प्रसिद्ध वीरांगना थीं, जिसने मध्यप्रदेश में शासन किया। महारानी दुर्गावती कालिंजर के राजा कीर्तिसिंह चंदेल की एकमात्र संतान थीं। राजा संग्राम शाह के पुत्र दलपत शाह से उनका विवाह हुआ था। दुर्भाग्यवश विवाह के ४ वर्ष बाद ही राजा दलपतशाह का निधन हो गया। उस समय दुर्गावती का पुत्र नारायण ३ वर्ष का ही था अतः रानी ने स्वयं ही गढ़मंडला का शासन संभाल लिया। बर्नी। गोंड की महारानी दुर्गावती ने १५६४ में मुगल सम्राट अकबर के सेनापति आसफ़ खान से लड़कर अपनी जान गंवाने से पहले पंद्रह वर्षों तक शासन किया था।¹²

चांद बीबी

चांद बीबी, जिन्हें चांद खातून या चांद सुल्ताना के नाम से भी जाना जाता है, एक भारतीय मुस्लिम महिला योद्धा थी। उन्होंने बीजापुर (१५९६-१५९९) और अहमदनगर (१५८०-१५९०) की संरक्षक के रूप में काम किया था। चांद बीबी को सबसे ज्यादा सम्राट अकबर की मुगल सेना से अहमदनगर की रक्षा के लिए जाना जाता है। जो आज भी जनता के लिए इतिहास के तौर पर अदभुत परीचय देता है।¹³

जहांगीर के गद्दी पर बैठने के एक वर्ष के बाद उसके पुत्र खुसरो ने मिर्जा अजीज कोका के उकसाने पर विद्रोह कर दिया। जहांगीर ने विशिष्ट अमीरों से मंत्रणा की और निर्णय लिया कि मिर्जा को तुरन्त मृत्यु दण्ड दिया जाय, जिसका विरोध खाने जहाँ लोदी ने किया। ठीक उसी समय सलीमा बेगम ने जहांगीर को पर्दे के अन्दर से यह कहकर बुलवाया कि सम्राट तुरन्त जनानखाने में आ जायें, नहीं तो स्त्रियों स्वयं उनके पास आयेंगी। जहांगीर को विवश होकर जनानखाने में जाना पड़ा और स्त्रियों के कहने पर मित्र अजीज कोका को क्षमा करना पड़ा। स्त्रियों के समझाने पर जहांगीर ने खुसरो को अपने पास आने दिया।

नूरजहाँ

जहांगीर के शासनकाल में नूरजहाँ सामाजिक और राजनैतिक क्षेत्र में अत्यन्त प्रभावशाली रही। उसने प्रशासन का कार्य चलाने के लिये अपना एक दल बनाया। उसने न केवल प्रशासनिक कार्य में बल्कि सैनिक क्षेत्र में भी अद्भुत कुशलता प्रदर्शित की जब उसने अपने पति जहांगीर को महावत खाँ के चंगुल से छुड़ावाया। "नूरजहाँ ने सामाजिक क्षेत्र में भी उल्लेखनीय कार्य किया। उसने निर्धन मुसलमानों को सरकार की ओर से अनुदान दिया जिससे वे अपनी पुत्रियों का विवाह कर सकें। उसने नये-नये डिजाइनों के वस्त्रों का उपयोग किया और नये फैशन चलाये।" जहांगीर की मृत्यु के बाद शाहजहाँ के गद्दी पर बैठने के बाद उसने राजनीति से सन्यास ले लिया।¹⁴

मुमताज महल

शाहजहाँ के शासन काल में मुमताज महल ने राजनीति में अपना प्रभाव बनाये रखा।" उसने गुजरात के गवर्नर सैफ खां को शाहजहाँ के क्रोध से बचा लिया।" मनुची के अनुसार मुमताजमहल ने पुर्तगालियों के विरुद्ध सैनिक अभियान के लिये शाहजहाँ को प्रेरित किया।¹⁵

जहाँनारा

१६३१ में मुमताजमहल की मृत्यु के बाद शाह- जहाँ की पुत्री जहाँनारा ने राजनीति में रुचि दिखलाई और अपना प्रभाव स्थापित किया। जिस किसी को पदोन्नति के लिये सम्राट से प्रार्थना करनी होती थी वह जहाँ-नारा के द्वारा अपना कार्य करवाता था।

जहाँनारा ने मुगल परिवार के दुःखी सदस्यों को सात्वना दी। उसके ही प्रभाव के कारण शाहजहाँ ने औरंगजेब को कई बार क्षमा किया और उसको अपने पद पर बने रहने दिया। १६५६ में गोलकुण्डा के सुल्तान अब्दुल्ला कुतुबशाह ने जहाँ- नारा को पत्र लिखा कि वह सम्राट पर अपना प्रभाव डाले और औरंगजेब के उसके राज्य पर आक्रमण को रोकने में सहायता करे। उत्तराधिकार के संबंध में विजयी होने के बाद औरंगजेब ने अपने भाइयों को मरवा डाला और शाहजहाँ को कैद कर लिया। ऐसे समय में जहाँनारा निरंतर शाहजहाँ की सेवा करती रही।" जहाँनारा अपने मृत भाइयों के बच्चों की देखभाल करती रही औरंगजेब ने भी सदैव जहाँनारा का सम्मान किया।¹⁶

रोशनारा बेगम

रोशनारा बेगम शाहजहाँ की दूसरी पुत्री थी। उसने सदैव औरंगजेब का साथ दिया। वह अपने बड़े भाई दारा की विरोधी थी और उसने दारा को मृत्यु दण्ड देने के लिये दबाव डाला। औरंगजेब ने उसे १६६९ ई० में 'शाह बेगम' को उपाधि दी और ५ लाख रुपया दिया।

औरंगजेब की दो पत्नियों, दिसरस बानू बेगम और उदयपुरी महल ने उस पर अपने प्रभाव डाले। सन् १६६२ में जब औरंगजेब बीमार पड़ा, रोश- नारा बेगम ने शाही मोहर अपने अधिकार में रखा और सम्राट की बीमारी को छिपाये रखा।¹⁷

जेबुनिसा

औरंगजेब की पुत्रियों ने भी राजनीति में रुचि दिखलाई। जेबुनिसा बेगम ने शाहनबाज को अपने पिता के हाथों दंडित होने से बचा लिया। जेबुनिसा ने अपने छोटे भाई मुहम्मद अकबर का साथ दिया। जिससे अकबर के विद्रोह करने पर और भागने पर उसे बन्दी बनाया गया। उसका वजीफा बन्द कर दिया गया (१७०२)।

औरंगजेब ने अपनी दूसरी पुत्री जीनतुनिसा बेगम को मरहठा कैदियों शम्भुजी की विधवा और शाहू की देखभाल का कार्य सौंपा।¹⁸

साहिबजी

काबुल के गवर्नर अमीर खाँ की पत्नी साहिबजी प्रशासकीय मामलों में दक्ष थी। वह राजनीति में भाग लेती थी। काबुल प्रान्त का वास्तविक गवर्नर उसे समझा जाता था।¹⁹

लाल कुँवर

जहाँदार शाह के शासनकाल में लाल कुँवर प्रशासकीय मामलों में हस्तक्षेप करती थी। उसके ही कहने पर लोगों को जागीरें दी जाती थी। उसके सगे संबंधियों को उसकी सिफारिश पर जागीरें दी गई। उसे शाही चिह्न प्रदान किये गये।²⁰

१७१२- १३ में फरूखसियर की मां से राजनीति में भाग लिया और सैयद भाइयों के समर्थन से फरूखसियर मुगल सम्राट बनाया गया। बाद में अपनी मां की सिफारिश पर मुह- म्मद मुराद कश्मीरी को विकालत खां की उपाधि और १००० का मनसब दिया।

नवाब कुरेसिया बेगम

मुहम्मद शाह के समय में उसकी मां नवाब कुरेसिया बेगम ने राजनीति में महत्वपूर्ण भूमिका अदा की। उसके प्रयासों के कारण सैयद भाइयों का पतन हुआ। उसके शासन काल में कोकी ज्यू ने राजनीति में सक्रिय भाग लिया। उसने सम्राट की मां नवाब कुरेसिया को अपने ज्योतिष के ज्ञान से प्रभावित किया। मुहम्मद शाह के सम्राट बनने के बाद कोकी ज्यू को शाही मोहर रखने के लिये दिया। बहुत से अमीरों ने ऊँची जागीरों के लिये उसके माध्यम से सम्राट से संपर्क स्थापित किया और उन्हें सफलता मिली। इस प्रकार कोकी ज्यू ने 'पेशकश' के रूप में बहुत-सा धन संग्रहीत किया।

राजकीय परिवार की स्त्रियों को विविध उपाधियां

मुगल काल में राजकीय परिवार की स्त्रियों को विविध उपाधियों से सम्मानित किया जाता था जैसे 'मरियम महानी', 'मरियम जनानी' मानी सबसे महत्वपूर्ण उपाधि 'नूर महल' और 'नूरजहाँ' जहाँगीर ने मेहरुन्निसा को दी। उसे 'शाह बेगम' भी कहा जाता था। शाहजहाँ ने अपनी पत्नी अर्जुमन्दबानू बेगम को 'मुमताज महल' की उपाधि दी और उसकी स्मृति में ताजमहल बनवाया।

जहाँनारा को 'साहिबातु जजमानी' पादशाह बेगम की उपाधियां दी गई। औरंगजेब को पुत्रों जीनतुन्निसा बेगम को 'पादशाह बेगम' को उपाधि मिली। औरंगजेब ने अपनी पत्नियों को उन स्थानों के नाम की उपाधियों दी जहाँ से वे आई थीं, जैसे— 'औरंगबादी महल' 'उदयपुरी महल' जहाँदार शाह की प्रिय 'बेगम लाल कुँवर को 'इमतियाज महल' की उपाधि मिली। इसी प्रकार मुहम्मद शाह की मां को 'हसरत बेगम' और 'मलिका-ए- जमानी' की उपाधियों दी गई। इन स्त्रियों को व्यक्तिगत जागीरें और नकद धन शाही खजाने से दिया जाता था। सबसे अधिक अनुदान २ करोड़ रु वार्षिक लाल कुअर को जहाँदार शाह ने दिया।

अभिजात वर्ग की स्त्रियां बड़े ही शान शौकत से रहती थीं। टेवनियर ने लिखा है कि जफरखों की स्त्री बहुत उदारता से खर्च करती थी। उसने एक दावत में सम्राट अकबर को भी आमंत्रित किया था।²¹

ताराबाई

ताराबाई के शासन के दौरान मुगलों (औरंगजेब) ने १७०० ई. में पन्हाला, १७०२ ई. में विशालगढ़ एवं १७०३ ई. में सिंहगढ़ पर अधिकार कर लिया। मराठा कुल की वीरांगना ताराबाई विषम परिस्थितियों में किंचित मात्र भी विचलित हुए बिना मराठा सेना में जोश का संचार करती हुई मुगल सेना से जीवन के अन्तिम समय तक संघर्ष करती रही। उसके नेतृत्व में मराठा सैनिकों ने १७०३ ई. में बरार, १७०४ ई. में सतारा एवं १७०६ ई. में गुजरात पर आक्रमण किया। इसमें उसे अभूतपूर्व सफलता

और धन तथा सम्मान प्राप्त हुआ। इसके अतिरिक्त इन सैनिकों ने बुरहानपुर, सूरत, भड़ौच आदि नगरों को भी लूटा। इस तरह एक बार फिर मराठे अपने सम्पूर्ण क्षेत्र को विजित करने में सफल रहे। ताराबाई ने दक्षिणी कर्नाटक में अपना राज्य स्थापित किया।²²

मंगम्माल

मंगम्माल एक प्रसिद्ध रानी थी जिसने १७वीं शताब्दी ईस्वी के शिखर के दौरान मद्रुरै क्षेत्र पर शासन किया था। उनके पिता का नाम तुपकुला लिंगमा नायक था, जो मद्रुरै के शासक चोक्कनाथ नायक के प्रधान सेनापति थे। जब रानी मंगम्माल बड़ी हुई, तो चोक्कनाथ नायक ने उससे शादी कर ली और वह मद्रुरै की प्रमुख रानी बन गई। परिणामी घटनाओं के बाद, १६८२ में चोक्कनाथ की मृत्यु हो गई और मंगम्माल ने ताज पर अधिकार कर लिया। अपने शासन के दौरान, उसने सड़कों और रास्ते बनाने पर ध्यान केंद्रित किया। यहां तक कि गरीब लोगों और भक्ति गतिविधियों के उद्देश्य से मंदिरों और चौपालों का भी निर्माण किया। सैन्य अभियानों में उनका कौशल बहुत सराहनीय था, जैसा कि उन्होंने राजनयिक शिखर सम्मेलनों में दिखाया था। उसने १६८९-१७०४ के दौरान तिरुचि की राजधानी से प्रभावशाली प्रशासनिक कौशल के साथ १५ वर्षों तक मद्रुरै साम्राज्य पर शासन किया।²³

अहिल्याबाई होलकर

महारानी अहिल्याबाई होलकर भारत के मालवा साम्राज्य की मराठा होलकर महारानी थी। वह हमेशा से ही अपने साम्राज्य को मुस्लिम आक्रमणकारियों से बचाने की कोशिश करती रही। बल्कि युद्ध के दौरान वह खुद अपनी सेना में शामिल होकर युद्ध करती थी। उन्होंने तुकोजीराव होलकर को अपनी सेना के सेनापति के रूप में नियुक्त किया था। रानी अहिल्याबाई ने अपने साम्राज्य महेश्वर और इंदौर में काफी मंदिरों का निर्माण भी किया था। उनकी बुद्धि और चतुराई से वह बहुत प्रसन्न होते थे। मल्हारराव के जीवन काल में ही उनके पुत्र खंडेराव का निधन १७५४ ई. में हो गया था। अतः मल्हार राव के निधन के बाद रानी अहिल्याबाई ने राज्य का शासन-भार सम्भाला था। रानी अहिल्याबाई ने १७९५ ई. में अपनी मृत्यु पर्यन्त बड़ी कुशलता से राज्य का शासन चलाया। उनकी गणना आदर्श शासकों में की जाती है। वे अपनी उदारता और प्रजावत्सलता के लिए प्रसिद्ध हैं।²⁴

जीजाबाई

जीजाबाई ने शिवाजी को ऐसी शिक्षा दी कि उन्होंने मराठा साम्राज्य ही स्थापित कर दिया। जीजाबाई बहुत ही चतुर और बुद्धिमानी महिला थी, उन्होंने मराठा साम्राज्य के लिए अनेक ऐसे फैसले लिए जिनकी वजह से स्वराज स्थापित हुआ। एक प्रसंग मिलता है। जीजाबाई पहली ऐसी महिला थी जिन्होंने दक्षिण भारत में मराठा यानि हिंदुत्व की स्थापना में योगदान दिया था। उनकी मेहनत और उनके ही संस्कारों की वजह से शिवाजी ने मराठाओं के लिए हथियार उठाया और उन्होंने हिंदुत्व की स्थापना एक बार फिर से करने में सफलता हासिल की।²⁵

उपसंहार

मध्यकाल का समय १३ वीं शताब्दी से १८वीं शताब्दी तक माना जाता है। इस काल के दौरान शासक वर्गों ने महिलाओं पर कई प्रतिबंध लगा दिए थे। तथा उन्हें शिक्षा से भी वंचित कर दिया गया था। सिर्फ संभ्रांत परिवार की महिलाएं ही शिक्षित थीं। उन्हें साहित्य का ज्ञान था तथा भाषाओं में भी रुचि रखती थी। पढ़े के पीछे रहकर भी वे राजनीतिक क्षेत्रों में अपना

पूर्ण सहयोग देती थी, तथा सामाजिक कार्य भी करती थी। निष्कर्षतः हम कह सकते हैं कि मध्ययुग के गहन तिमिराच्छन्न समय में भी स्त्रियों पुरुषों की केवल राजनीतिक सलाहकार ही नहीं होती थीं अपितु समय आने पर शासन एवं युद्ध जैसी स्थिति से अधिक योग्यता एवं क्षमता से रूबरू होती थीं।

मेरे शोध विषय का विस्तार यह है कि, मध्यकालीन भारत में महिलाओं के स्थिति का चित्रण प्रस्तुत मध्यकालीन भारत में महिलाओं की राजनीतिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, सामाजिक स्थिति की जानकारी पर विस्तार से अध्ययन किया गया है तथा मेरे शोध विषय की सीमाएं यह हैं कि मात्र कुछ द्वितीयक स्रोतों जैसे सहायक ग्रंथों, महत्वपूर्ण पीडीएफ पुस्तकों, ऑनलाइन वेबसाइट्स तथा पत्र-पत्रिकाओं की सहायता से किया गया है।

इस शोध को पूरा करने की मेरी यह परिकल्पना है कि मेरी परिकल्पना है कि मध्यकालीन भारत में शाही एवं संभ्रांत परिवार की महिलाओं ने राजनीति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई किंतु सामान्य महिलाओं की स्थिति अच्छी नहीं थी। जो की पूर्णः सत्य सिद्ध होती है।

अंत टिप्पणी:

1. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, मध्ययुगीन भारतीय समाज एवं संस्कृति, पृ.95
2. www.wikiwand.com
3. डॉ. श्रीवास्तव आशीर्वादलाल, दिल्ली सल्तनत, पृ.115
4. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, पृ.96
5. वही, पृ.97
6. वही, पृ.98
7. वही, पृ.98
8. amp.bharatdiscovery.org
9. www.herzindagi.com
10. वही,
11. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, पृ.99
12. www.ingited.in
13. वही,
14. सतीशचंद्र, मध्यकालीन भारत, पृ.48
15. www.worldhistory.org
16. वही,
17. वही,
18. www.ichowk.in
19. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, पृ.102
20. वही,

21. वही, 103, 204

22. www.indiatimes.com

23. indiathegesting.com

24. leverageedu.com

25. Hindivines.com

26. www.sociologydiscussion.com

27. hindi.gktoday.com

28. <http://cmcldp.org>

‘मॉल में कबूतर कविता संग्रह में बाजारवाद’

¹दिव्या दिनेश विश्वकर्मा and ²डॉ महेन्द्र गुहा

श्री एम. डी. शाह महिला कॉलेज ऑफ आर्ट्स एंड कॉमर्स, मलाड (प.) मुंबई 400064.

¹M.A., Department of Hindi, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²M.A. Research Guide, Retd. Associate Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

सारांश

प्रख्यात मनोचिकित्सक और कवि विनय कुमार के कविता संग्रह 'मॉल में कबूतर' में बाजारवादी संस्कृति की क्रूरता व कुरूपता को बेहद सरल भाषा में गहरे अर्थों के साथ न दर्शाया है, बल्कि उस पर चोट भी किया गया है। बाजारवाद हर व्यक्ति के जीवन को अंदर तक प्रभावित कर रहा है। हमारे दैनिक जीवन पर बाजारवादी संस्कृति हावी हो गई है। जिसमें बाजार, खासतौर से मॉल संस्कृति को उसकी तमाम उजागर और छुपी हुई प्रवृत्तियों के साथ दर्ज किया गया है। विनय कुमार का यह कविता- संग्रह भी मानव जीवन का एक ऐसा ही दर्पण है, जिसमें आज के बाजार, खास तौर से 'मॉल संस्कृति' और उससे मानव जीवन पर पड़ने वाले प्रभावों का सूक्ष्म विश्लेषण किया गया है। कवि की सजगता इतनी अधिक है कि वह मॉल के बहाने सामाजिक, आर्थिक तंत्र के पाखंड पूर्ण विरोधाभासों को परत दर परत खोलता चला जाता है। विनय जी अपनी रचना में बेहद गंभीर मुद्दों को बेहद सहज व सरल भाषा में सामने रखते हैं, अंत में, उपभोक्तावादी संस्कृति के शिकार लोगों पर उस कबूतर के रूप में बताते हैं। जो अनजाने में मॉल रूपी वैश्विक कुचक्र में फंस जाता है।

मुख्य शब्द: मॉल संस्कृति, बाजारवादी संस्कृति, बाजारवाद की त्रासदी,

साहित्य को समाज का दर्पण कहा गया है। कभी-कभी इस दर्पण में बनने वाला अक्स इतना साफ होता है कि स्थूल छवि के साथ-साथ उस पार के दृश्य भी पूरी महीनता से यहां दर्ज हो जाते हैं। विनय कुमार का यह कविता संग्रह भी एक ऐसा ही दर्पण है जिसमें बाजार, खासतौर से मॉल संस्कृति को उसकी तमाम उजागर और छुपी हुई प्रवृत्तियों के साथ दर्ज किया गया है।

ऐसा कम ही होता है कि किताब का नाम और उसका कवर इतना ज्यादा साम्य रखते हों कि एक दूसरे का प्रतिनिधित्व कर सकें। इस किताब का नाम 'मॉल में कबूतर' है इस संग्रह की कविताओं की खासियत है कि ये अपना संदेश सामने वाले तक पहुंचा देती हैं।

बाज़ार आज के जीवन के हर क्षेत्र में बुरी तरह से हावी है। हम अब फ्रूटी को ही आम समझने लगे हैं। और मॉल के सेल्समेन द्वारा दिखाये जा रहे शिष्टाचार को ही अपनी सभ्यता का अंग समझने लगे हैं। हम यह भूल जाते हैं कि यह शिष्टाचार, विनयशीलता और मुस्कान दरअसल इसलिए है क्योंकि हमें आर्थिक रूप से छला जा रहा है। हम अपनी सहज बिहारी भाषा में बात करने की बजाय पंजाबी के साथ अंग्रेजी की छौंक वाली हिन्दी का व्यवहार करके अपने आप को गौरवान्वित अनुभव करते हैं। अब हम दिखावे और तड़क-भडक को ही अपना जीवन-मूल्य समझने लगे हैं।

बाजारवाद के इस युग में अब कोई संस्था बची नहीं रह गई है, जो दिखता है वह मात्र उनका ढाँचा है। बाज़ार ने हम से हमारे बच्चे छिन लिए हैं, हमारा परिवार छिन लिया है। सभी को बस मँहगे ब्रांडेड आइटम चाहिए। चाहे उस के लिये पैसे जहाँ से भी आएँ। वस्तु की उपयोगिता से नहीं बल्कि ब्रांड से उसका महत्व निर्धारित होता है।

कवि की सजगता इतनी अधिक है कि वह मॉल के बहाने सामाजिक, आर्थिक तंत्र के पाखंड पूर्ण विरोधाभासों को परत दर परत खोलता चला जाता है। और उसकी एक झलक देखने की चाह में पाठक अनजाने में मंत्रमुग्ध होकर एक साथ अनेक कविताओं को पढ़ जाता है। इस संग्रह की केंद्रीय भावनाओं को कुछ प्रमुख बिंदुओं के आधार पर समझा जा सकता है: -

बाजारवादी संस्कृति:

बाजार का प्रारंभिक अस्तित्व सामाजिकता को बनाए रखने के लिए था। आधुनिक युग के पहले अर्थव्यवस्था केवल बाजार के अधीन नहीं थी, यह परस्पर आदान-प्रदान और पुनर्वितरण के आधार पर संचालित होती थी। आधुनिक पूंजीवादी युग में स्थिति पूरी तरह बदल गई। बाजार का समाज पर दबदबा हो गया। समाज का संचालन बाजार के रूप में होने लगा। बाजार द्वारा निर्धारित विचारधारा को बाजारवाद के नाम से परिभाषित किया गया। बाजारवाद ने बाजार की संरचना को पूरी तरह से बदलकर रख दिया।

" बाजारवाद संस्कृति हमारे रहन सहन से संबंधित हमारे जीवन पर हावी हो रही है मनुष्य आधुनिक बनने की होड़ में बौद्धिक दासता स्वीकार कर रहे हैं। पश्चिम की संस्कृति का अनुकरण किया जा रहा है आज उत्पाद को उपभोग की दृष्टि से नहीं बल्कि महज दिखावे के लिए खरीदा जा रहा है। विज्ञापनों के प्रभाव से हम दिग्भ्रमित हो रहे हैं। बाजारवादी संस्कृति से हमारी सांस्कृतिक अस्मिता का हास हो रहा है। इसके कारण हमारे सामाजिक नींव खतरे में हैं। मनुष्य की इच्छाएं बढ़ती जा रही हैं मनुष्य आत्म केंद्रित होता जा रहा है। सामाजिक दृष्टि से यह एक बड़ा खतरा है भविष्य के लिए यह एक बड़ी चुनौती है, क्योंकि यह बदलाव हमें सामाजिक पतन की ओर अग्रसर कर रहा है।"¹

मॉल में कबूतर कविता संग्रह में कवि कहता है -

फेहरिस्त-२

यह अलग सदी है

ख्वाहिशों की सदी

बना सकते हो तो बनाओ फेहरिस्त

एक आदमी को क्या-क्या चाहिए...1

कवि इन फेहरिस्त के आधार पर अपनी इच्छाओं की पूर्ति करने की बात करता है। तथा पहले की व्यवस्था और अब की व्यवस्था को तुलनात्मक ढंग से प्रस्तुत करता है।

मॉल संस्कृति:

यह कविता-संग्रह मानव जीवन का एक ऐसा दर्पण है, जिसमें आज के बाजार, खास तौर से 'मॉल संस्कृति' और उससे मानव जीवन पर पड़ने वाले प्रभावों का सूक्ष्म विश्लेषण किया गया है। अपनी रचना 'मॉल में कबूतर' में बड़ी-बड़ी अट्टालिकाओं के रूप में खड़े मॉलों पर कटाक्ष करते हुए विनय लिखते हैं -

"गए वे दिन/जब शोर के उठने से /पता चलता था बाजार किधर है/ गए वे दिन/ जब महक से पता/ चलता था / कि कहां क्या बिक रहा है/ गए वे दिन/ जब अफरातफरी से पता चलता था/ कि बाजार कितना गर्म है..

बाजारवादी संस्कृति किस तरह लोगों और प्रकृति के आदिम संबंधों को नष्ट कर रहा है, इसे विनय ने बखूबी पहचाना है और लिखा है-

यूं ही नहीं बसा है चीजों का ये निजाम /मैं खुद ही उजड़ गया हूं करने में इंतजाम /बंदों से कहीं ज्यादा चीजों का रख-रखाव/ साहब हों या कि बीवी चीजों के सब गुलाम...

विनय अपनी रचना में बेहद गंभीर मुद्दों को बेहद सहज व सरल भाषा में सामने रखते हैं, अंत में, उपभोक्तावादी संस्कृति के शिकार लोगों पर उस कबूतर के रूप में गौर करते हैं, जो अनजाने में मॉल रूपी वैश्विक कुचक्र में फंस जाता है. मॉल की

संस्कृति के निहितार्थों और मानवीय संवेदना के बदलते आयामों को चिह्नित करने में ये कविताएं सहज मालूम पड़ती हैं ।

'मॉल में कबूतर' कविता संग्रह में पाठकों को नई अनुभूतियों व संवेदनाओं से भरने लायक सामग्री है। 2

"वर्तमान समय में, भारत के फुटकर क्षेत्र जैसे 'हाट' और 'सप्ताहिक बाजार' परिवर्तित होकर अत्यधिक आलीशान, कृत्रिम और सजीले शॉपिंग मॉल के रूप में विकसित हो रहे हैं। कुछ साल पहले तक हमारी मां घर के समान सौदे की खरीदारी के लिए किराने की दुकानों पर जाया करती थी वर्तमान समय में किराने की दुकानों का स्थान मॉल ने ले लिया है। मॉल परिवारों की दैनिक जरूरतों को पूरा करती है। मॉल में आप एक ही छत के नीचे सब कुछ खरीद सकते हैं चाहे वह ब्रांडेड कपड़े हों, किराने से संबंधित सामान हो, इलेक्ट्रॉनिक्स का सामान हों या जूते । मॉल के अंदर ए. सी. में रहकर शॉपिंग करना अधिक पसंद करते हैं लोग दिखावे के लिए भी मॉल जाते हैं मॉल भारत में एक नई संस्कृति को जन्म दिया है जो कि खरीदारी से संबंधित हमारी पारंपरिक संस्कृति से बिल्कुल अलग है।" ³

मॉल छोटे-छोटे बाजार लगाने वाले व्यक्ति जो रोज की कमाई से अपना गुजर बसर करते हैं उनकी रोजी रोटी धीरे-धीरे छीन रहा है । मॉल की सुंदरता देख लोग अधिक प्रभावित होकर जिन्हे कुछ लेना नहीं है वो भी चीजें खरीद लेते हैं । कवि ने अपनी कविता मॉल सं संस्कृति में व्यक्त किया हैं: -

"यहां हर वर्ग कीमती है

इसलिए आप चीजों के बीच से गुजर कर ही जा सकते हैं

किसी खास चीज तक

जिसे पतलून और कमीजों की तरफ जाने का रास्ता

साड़ियों के जंगल से होकर जाता है...

मक्खन के दलदल के पार मिलती है डबल रोटी

आरारोट के फीके बिस्किट

नामी-गिरामी टॉफियों के बाद ही दिखते हैं।" ⁴

आकर्षण का मनोविज्ञान :

शॉपिंग मॉल में हमें हमारी आवश्यकता के सभी सामान बड़ी आसानी से प्राप्त हो जाते हैं। मॉल में हमें फर्नीचर से लेकर ज्वेलरी के समान सुंदर-सुंदर कपड़े जूते चप्पल साथ ही साथ मनोरंजन के समान भी प्राप्त हो जाते हैं। मॉल में जब कोई व्यक्ति घूमने जाता है तो शॉपिंग मॉल की सुंदरता को देखकर बहुत ही आनंदित होता है। मॉल के अंदर बड़े पैमाने पर कांच का इस्तेमाल किया जाता है, जो लोगों को आकर्षित करता है। मॉल में ठंडक के लिए ए. सी. भी लगाई जाती है ताकि गर्मी के मौसम में लोग बिना गर्मी के समान खरीद सकें। मॉल के फर्श सफेद बर्फ की चादर के समान लगते हैं जो लोगों को बेहद ही आकर्षित करते हैं। 'बड़ी बी बोली' कविता की यह पंक्तियां दृष्टव्य हैं

"बड़ी बी बोलीं

हाय अल्लाह क्या जगह है

ठंडी और चिकनी

साफ शम्फर

जिधर नजर डालो

कांच की कांच

लोग ही लोग

आदमी एक तो औरत पाँच”⁵

कवि ने अपनी इस कविता में मनुष्य के स्वभाव उसके आकर्षण के प्रति मनोभावों को बखूबी रूप से प्रस्तुत किया है। औरतों में खरीदारी का स्वभाव बहुत पहले से ही माल में ऐसी चीज होती है। जो लोगों को लुभाती है। उन लुभावनी दृष्टि चीजों से लोग अनुपयोगी वस्तुओं की खरीदारी कर लेते हैं। यह केवल मॉल में ही नहीं बड़े-बड़े बाजारों में भी देखा जाता है

बाजारवाद की त्रासदी:

बाजारवाद अब सिर्फ बाजार में नहीं, बल्कि हर किसी के घर में घुस गया है। बाजार की संस्कृति जीवन पर हावी हो रही है। बाजार हमारे संबंधों को नष्ट कर रहा है। राजनीति के प्रतिनिधि बाजार की गिरफ्त में हैं। हमारे आस-पास का समाज विरोधी भाषणों से भरा हुआ है। उदारीकरण और बाजारवाद ने कुछ खास लोगों को जीवन दिया है, तो आम लोगों के लिए मृत्यु जैसे

हालात लेकर आया है। बाजारवाद हर व्यक्ति के जीवन को अंदर तक प्रभावित कर रहा है हमारा दैनिक जीवन बाजारवादी संस्कृति के कारण दयनीय और त्रासद होता जा रहा है I

बाजारवाद के कारण महंगाई में वृद्धि हो गई है। लोगों का जीवन आलस्य पूर्ण होते जा रहा है। कृतिमता तथा भौतिक वस्तुओं के कारण मनुष्य का जीवन गुलाम होते जा रहा है। ऐसा दृश्य हम विनय जी की कविताओं में देख सकते हैं

"सोफे पर बैठा तो सोफे ने जकड़ लिया

बोला बस यूँ ही बैठे रहो मेरे ही हो तुम

टीवी ऑन किया तो टीवी ने पकड़ लिया

बोला सारा का सारा माया लोक हैं तुम्हारा

ए सी ऑन किया तो ठंडी हवाएं

छा गई मुझपर मानो पारदर्शीय दुपट्टा प्रिया का..6

इस पंक्ति में मनुष्य का जीवन किस प्रकार भौतिक सुख सुविधाओं से आलस्यमय होते जा रहा है कवि इस आगत त्रासदी का चित्र कुछ इस तरह उतरता है-

एक - धोती और पायजामे

दोनों के वजूद से वाबस्ता

कुर्ते समझदार थे

होशियार भी

आहिस्ता आहिस्ता

पतलून के साथ भी जा मिले

कहा की जो बुद्धि पर जीते हैI

उनके पेट में बहुत कुछ होता है

में रहूंगा तो क्या लाज और क्या राज

सब महफूज़...."7

दो- धोतियां तो अब भी मिल जाती है

मगर पहनने और पहनाने वाले नहीं

तो लीजिए हाज़िर है

धोती का पायजामाई और पतलूनी अवतार

बस बांध लो लीजिए

इलास्टिक या डोरी की मदद से

कुर्ता है न ...

आपके इस छल को छिपा लेगा..! "8

विनय कुमार जी ने फैशन से संबंधित एक और संवेदना को कविता के माध्यम से प्रस्तुत किया है वर्तमान में पश्चिम देशों का प्रभाव इतनी तेजी से बढ़ रहा है की भारत की संस्कृति धीरे-धीरे खत्म होती जा रही है। यहां की जो साड़ियां जो धोती कुर्ते आदि जो परिधान हुआ करते थे वैसे भी धीरे-धीरे नष्ट होते जा रहे हैं हमारी सभ्यता हमारी संस्कृति जो हमारे पहनावे से जुड़ी हुई है। किंतु आज की स्थिति में कई भारतीय लोगों को अपने ही देश में परिधान से वंचित होते देखा जा रहा है आजकल धोती साड़ियां जैसे कई परिधान जो रेडीमेड की अवस्था में पाई जा रही है किंतु इसे सही रूप में पहनना लोग भूलते जा रहे हैं।

विनय कुमार ने अपने कविता संग्रह 'मॉल में कबूतर' में समाज से तथा बाजार से संबंधित चीजों, आयामों पर अपनी संवेदना व्यक्त की है। हजारों के भीड़भाड़ में मनुष्य का जीवन मॉल में फंसे कबूतर की तरह होता जा रहा है जिसका उसके वास्तविक स्वरूप पर प्रभाव दिखाई देता है। विनय जी ने अपनी कविता में नेता राजनेता बड़े-बड़े उद्योगपति तथा फैशन जैसे दिखावे पर व्यंग करते हुए अपनी संवेदना व्यक्त की हैं I तथा वर्तमान समय को आदिम समय से जोड़ कर दिखाने का प्रयास किया है I

पहले के लोगों का त्याग परोपकार तथा अच्छे कर्मों से मन को सुख और शांति मिलती थी। उसे सुख मानते थे पर आज विभिन्न वस्तुओं और भौतिक साधनों की उपभोग को सुख मानने लगे हैं I निष्कर्ष रूप से वस्तुओं की आवश्यकता और उसकी गुणवत्ता पर ध्यान दिए बिना वस्तुओं को खरीद कर उसका उपभोग कर लेना चाहते हैं, ऐसा लगता है जैसे हम उपभोग के लिए बने हों। पहले व्यक्ति एक-दूसरों के सुख- दुःख को अपना समझता था तथा उससे बातें करता था परंतु अब स्वार्थ वृत्ति के कारण उन्हें दूसरों के दुःख से कोई मतलब नहीं रह गया है I पश्चिमी जीवन शैली को बढ़ाने वाली तथा दिखावा प्रधान होने के कारण विशिष्ट जन इसे अपनाते हैं और महंगी वस्तुओं के उपयोग को प्रतिष्ठा का प्रतीक मानते हैं जबकि कमजोर वर्ग इसे ललचायी नजरों से देखता रहता है I

संदर्भ सूची :

1. <https://ndtv.in/litreature/book-review-mall-mein-kabootar>
2. विनय कुमार, मॉल में कबूतर पृष्ठ ३१
3. <https://hindi.mapsofindia.com>
4. विनय कुमार, मॉल में कबूतर पृष्ठ २८
5. वही , पृष्ठ २३
6. वही पृष्ठ ३२
7. वही पृष्ठ २२
8. वही पृष्ठ ४०
9. वही पृष्ठ ४१

"एक ऐसे विज्ञानी की कहानी जिन्होंने बदला भारत का भविष्य: डॉ. अब्दुल कलाम"

¹कोमल चमनलाल रजक

¹M.A. Department of History, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम, भारतीय इतिहास के एक अद्भुत व्यक्तित्व थे। उनका जन्म 15 अक्टूबर 1931 को हुआ था, और वे तमिलनाडु के रामेश्वरम जनपद में पैदा हुए थे। छोटे से गाँव से राष्ट्रपति बनने का यह सफर उनकी अनौपचारिक परिचय का हिस्सा बना।

उन्होंने भारतीय रक्षा और अंतरिक्ष क्षेत्र में अपने योगदान के लिए सराहनीय पहचान बनाई। उन्होंने वैज्ञानिक और शिक्षाविद् के रूप में अपनी शैली में अद्भुत और प्रेरणादायक प्रस्तुतियाँ दीं जो आज भी हमें प्रेरित कर रही हैं।

शिक्षा और प्रारंभिक जीवन:

डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम का जन्म 15 अक्टूबर 1931 को तमिलनाडु के रामेश्वरम में हुआ था। वे एक सामान्य परिवार से थे, लेकिन उनका उत्कृष्ट ज्ञान और प्रेरणा ने उन्हें उच्च शिक्षा की ऊँचाइयों तक पहुंचाया।

उन्होंने मैट्रिक इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी से एयरोनॉटिकल इंजीनियरिंग में अपनी पढ़ाई पूरी की और इसमें उत्कृष्टता प्राप्त की। उनका इंजीनियरिंग क्षेत्र में दी गई शिक्षा ने उन्हें एक विज्ञानी और अनुसंधानकर्ता के रूप में तैयार किया।

उनका प्रारंभिक जीवन सीमित साधनों के बावजूद, उन्होंने पढ़ाई में उत्कृष्टता की और अपने सपनों को पूरा करने के लिए मेहनत और समर्पण का परिचय दिया। इस दौरान, उन्होंने अपनी ऊँची आत्मविश्वास और उत्साह से भरी शिक्षा की दुनिया में अपनी एक नई पहचान बनाई।

मिसाइल विकास में योगदान :

डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम का मिसाइल विकास में योगदान भारतीय रक्षा और अंतरिक्ष क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण और अद्वितीय योगदान है। उन्होंने भारतीय रक्षा संबंधित परियोजनाओं में अपनी अद्वितीय वैज्ञानिक दक्षता का प्रदर्शन किया, जिसने भारत को आत्मनिर्भर बनाने की मार्गदर्शिका दी।

डॉ. कलाम ने स्वदेशी उपग्रह प्रक्षेपण यान (SLV) के विकास में अपना योगदान दिया, जो भारतीय उपग्रह संचार क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण कदम था। उन्होंने सुपरसोनिक और बॉलिस्टिक मिसाइलों के विकास में भी अपनी विशेषज्ञता प्रदर्शित की, जिसने भारत को अपनी रक्षा तंत्र में स्वायत्तता प्राप्त करने में मदद की।

उन्होंने भारतीय स्वायत्तता की दिशा में एक अद्वितीय कंधा बनाया और उपग्रह, नाभिकीय ऊर्जा, और बॉलिस्टिक मिसाइल प्रणाली में अपनी साकारात्मक योजनाओं से भारत को एक विश्वविद्यालय में रक्षा और अंतरिक्ष शास्त्र में मान्यता मिली। इससे उनका योगदान विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, और उन्हें भारतीय रक्षा और अंतरिक्ष विज्ञान के क्षेत्र में एक अद्वितीय साक्षरता के रूप में याद किया जाता है।

पोखरण-II परमाणु:

पोखरण-II परमाणु परीक्षण भारत के इतिहास में एक महत्वपूर्ण घटना थी, जिसमें डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम ने एक कुशल वैज्ञानिक और राष्ट्रपति के रूप में अद्वितीय भूमिका निभाई। इस परीक्षण का उद्देश्य भारत के

स्वायत्तता और सुरक्षा को मजबूत करना था, और इससे भारत ने विश्व समुद्री और अंतरिक्ष समुद्री समृद्धि की दिशा में अपनी पहचान बनाई।

डॉ. कलाम की महत्वपूर्ण भूमिका:

डॉ. कलाम ने पोखरण-II परमाणु परीक्षणों में मुख्य वैज्ञानिक सलाहकार के रूप में अपनी अद्वितीय दक्षता का प्रदर्शन किया। उन्होंने इस परीक्षण की योजना बनाने और इसे सफलता से पूर्ण करने में अपना सार्थक योगदान दिया। उनकी सकारात्मक दृष्टिकोण और नेतृत्व ने पूरे देश को एक मजबूत संदेश दिया कि भारत अपनी सुरक्षा और स्वायत्तता के क्षेत्र में सख्त और निर्भीक दृष्टिकोण के साथ कदम बढ़ा रहा है।

सुरक्षा और आत्मनिर्भरता की दिशा:

पोखरण-II परीक्षण ने भारत को आत्मनिर्भरता और सुरक्षा के क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण कदम बढ़ाने में सफलता प्रदान की। डॉ. कलाम की नेतृत्व में इस परीक्षण ने भारत को एक ऐसे देश के रूप में प्रस्तुत किया जो अपनी सुरक्षा और आत्मनिर्भरता में पूरी तरह स्वायत्त है और विश्व भर में अपनी पहचान बना रहा है।

समापन और उत्साह:

पोखरण-II परीक्षण ने डॉ. कलाम की नेतृत्व में एक महत्वपूर्ण यात्रा की शुरुआत की, जो भारत को स्वतंत्र और सुरक्षित बनाने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम था। इस परीक्षण ने भारत को आत्मनिर्भरता के मामले में नई ऊंचाइयों तक पहुँचने में सहायक हो गया, और इसने डॉ. कलाम के नेतृत्व में देशवासियों में एक नए उत्साह का स्रोत बनाया।

डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम ने अपने जीवन के दौरान भारत के लिए एक विकसित राष्ट्र की स्थापना के प्रति अपना दृष्टिकोण स्पष्ट रूप से रखा। उनका सपना था कि भारत 2020 तक एक विकसित और समृद्धि शील राष्ट्र बनेगा। इस दृष्टिकोण में उन्होंने कई महत्वपूर्ण क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित किया:

आर्थिक विकास:

डॉ. कलाम ने भारत को एक मजबूत आर्थिक प्रणाली की दिशा में बढ़ावा देने का सपना देखा। उन्होंने आर्थिक स्वावलंबन, उद्यमिता, और नए उद्योगों को प्रोत्साहित करने का समर्थन किया।

तकनीकी प्रगति:

विज्ञान और तकनीक के क्षेत्र में डॉ. कलाम ने मोदर्न और आधुनिक तकनीकी उन्नति को प्रोत्साहित करने का संकल्प किया। उन्होंने उच्च तकनीकी क्षमताओं का उपयोग भारत के सभी क्षेत्रों में करने के लिए बताया।

सामाजिक समरसता:

डॉ. कलाम ने एक समृद्ध और सामाजिक समरसता के भारत की दिशा में अपनी भूमिका निभाई। उन्होंने जातिवाद और सामाजिक असमानता के खिलाफ खुलकर बोला और सभी वर्गों को एक समृद्ध राष्ट्र की दिशा में साथ मिलकर काम करने की आवश्यकता बताई।

शिक्षा और युवा सशक्तिकरण:

उन्होंने शिक्षा और युवा सशक्तिकरण को अपने दृष्टिकोण का महत्वपूर्ण हिस्सा बनाया। उन्होंने युवा पीढ़ी को आत्मनिर्भर बनाने, उच्च शिक्षा में रुचि लेने, और समाज में सक्रिय भूमिका निभाने के लिए प्रेरित किया।

डॉ. कलाम का यह दृष्टिकोण ने भारत को एक विकसित राष्ट्र की ऊँचाइयों की दिशा में प्रेरित किया और उन्हें एक सुशासित और समृद्धि से भरपूर देश की ऊर्जा दी।

पुस्तकें:

"विंग्स ऑफ फायर" और "इग्नाइटेड माइंड्स" जैसी पुस्तकें डॉ. कलाम की सोच और दृष्टिकोण को समर्थन करती हैं। इन पुस्तकों में उन्होंने अपने विचार, अनुभव, और जीवन के सिखों को साझा किया।

भाषण और उद्धारण:

डॉ. कलाम के भाषण और उद्धारण बहुत ही प्रेरणादायक और बुद्धिमत्ता से भरे हुए थे। उनके विचार और उद्धारण आज भी लोगों को जीवन में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए प्रेरित कर रहे हैं।

जीवन की सीखें:

उनकी पुस्तकों और भाषणों में जीवन की मूल सीखें, सफलता के सिद्धांतों, और आत्मनिर्भरता के मूल्यों को समझाने का प्रयास किया गया।

प्रेरणादायक उद्धारण:

डॉ. कलाम के उद्धारणों में साहस, संघर्ष, और सकारात्मक सोच का संदेश है। उनके विचार और उद्धारणों से लोग अपने लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए संघर्ष करने के लिए प्रेरित हो रहे हैं।

डॉ. कलाम के लेखन और उद्धारणों ने लोगों को एक सशक्त और सकारात्मक दृष्टिकोण की दिशा में प्रेरित किया है, और उनकी पुस्तकें और भाषण आज भी उनकी महत्वपूर्ण विचारशीलता को साझा कर रहे हैं।

अब्दुल कलाम फेलोशिप:

उन्होंने "अब्दुल कलाम फेलोशिप" की योजना शुरू की, जिसका उद्देश्य छात्रों को विज्ञान और तकनीक में रुचि लेने के लिए प्रेरित करना था। इसके माध्यम से उन्होंने उच्च शिक्षा के क्षेत्र में युवा पीढ़ी को समर्थन प्रदान किया।

विज्ञान यात्रा: डॉ. कलाम ने "विज्ञान यात्रा" की योजना की, जिसका उद्देश्य छात्रों को विज्ञान के क्षेत्र में आगे बढ़ने के लिए प्रेरित करना था। इसके तहत विभिन्न विज्ञान संस्थानों के साथ साझा कार्य किया गया।

पुरस्कार और योजनाएं:

डॉ. कलाम ने युवा पीढ़ी को प्रेरित करने और उन्हें शिक्षा में रुचि लेने के लिए विभिन्न पुरस्कार और योजनाओं की स्थापना की। इसमें उनके नेतृत्व में "इग्नाइटेड माइंड्स" योजना शामिल है, जो युवा उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए बनाई गई थी।

शिक्षा में योगदान:

डॉ. कलाम ने शिक्षा के क्षेत्र में योगदान करने के लिए विभिन्न योजनाओं की स्थापना की, जिनमें विज्ञान और प्रौद्योगिकी में उच्च शिक्षा को प्रोत्साहित करने का मुद्दा शामिल था।

डॉ. कलाम ने पद-राष्ट्रपति के बाद भी शैक्षिक और सामाजिक क्षेत्र में अपने योजनाओं के माध्यम से छात्रों और युवाओं को प्रेरित करने का संदेश दिया और उन्हें राष्ट्र के विकास में योगदान करने के लिए प्रेरित किया।

भारत रत्न:

डॉ. कलाम को 1997 में भारत रत्न, भारत का सर्वोच्च नागरिक पुरस्कार, से सम्मानित किया गया। उन्हें इस सम्मान से विशेष उत्साह और गर्व मिला।

पद्म विभूषण:

उन्हें 1981 में भारत सरकार द्वारा "पद्म विभूषण" से सम्मानित किया गया, जो भारतीय साहित्य, कला, और विज्ञान में अद्वितीय योगदान करने वालों को मिलता है।

पद्म भूषण:

डॉ. कलाम को 1990 में "पद्म भूषण" से सम्मानित किया गया, जो भारत सरकार द्वारा सामाजिक सेवा, साहित्य, और विज्ञान क्षेत्र में महत्वपूर्ण योगदान करने वालों को प्रदान किया जाता है।

राष्ट्रीय बाल पुरस्कार:

उन्हें 1998 में "राष्ट्रीय बाल पुरस्कार" से भी सम्मानित किया गया, जो बच्चों के लिए महत्वपूर्ण योगदान करने वालों को दिया जाता है।

वॉट्सन मेडल:

उन्हें वॉट्सन मेडल से भी नवाजा गया, जो इंजीनियरिंग में श्रेष्ठता के लिए एक अद्वितीय सम्मान है।

विभिन्न विश्वविद्यालयों से सम्मान:

डॉ. कलाम को विभिन्न विश्वविद्यालयों से डॉक्टरेट से भी सम्मानित किया गया, जो उनके विज्ञान और तकनीक के क्षेत्र में योगदान के लिए था।

इन सम्मानों और पुरस्कारों से सिद्ध होता है कि डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम को उनकी अद्भुत योगदान के लिए व्यापक पहचान और सम्मान प्राप्त हुआ।

पुरस्कृत संस्थान:

डॉ. कलाम की विरासत में उनके पुरस्कृत संस्थान शामिल हैं, जैसे कि अब्दुल कलाम टेक्नोलॉजिकल यूनिवर्सिटी (AKTU) और अब्दुल कलाम साहित्य अकादमी, जो उनके विचारों और मूल्यों को आगे बढ़ाने का कारगर तरीका हैं।

योजनाएं और अनुसंधान:

उनकी विरासत में विभिन्न योजनाएं और अनुसंधान कार्यक्रम शामिल हैं, जो शिक्षा, विज्ञान, और प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में उनके दृष्टिकोण को बनाए रखने का एक प्रमुख साधन हैं।

शिक्षा में योगदान:

डॉ. कलाम की विरासत में उनका शिक्षा क्षेत्र में योगदान भी शामिल है, जिसमें उनके उपदेशों, विचारों, और शैक्षिक कार्यक्रमों के माध्यम से छात्रों को समृद्धि और सकारात्मक दृष्टिकोण की प्रेरणा मिलती है।

डॉ. कलाम ने अपने जीवनभर उच्च शिक्षा के क्षेत्र में समर्पित रहा है। उन्होंने विभिन्न शिक्षा संस्थानों में उच्च शिक्षा के क्षेत्र में अपना योगदान दिया और छात्रों को विज्ञान और तकनीक में प्रेरित किया। उनके उपदेशों और विचारों के माध्यम से छात्रों को शिक्षा में समृद्धि और उच्चतम सोचने के लिए प्रेरित किया गया है।

डॉ. कलाम ने शिक्षा क्षेत्र में विभिन्न कार्यक्रमों का समर्थन किया है जो छात्रों को विज्ञान और तकनीक में रुचि बढ़ाने के लिए हैं। उनके शिक्षा के माध्यम से समाज के सामाजिक और आर्थिक विकास में योगदान करने के लिए छात्रों को प्रेरित किया गया है।

डॉ. कलाम ने अपने विचारों को शिक्षा के क्षेत्र में फैलाने के लिए समर्थन प्रदान किया है ताकि छात्रों को नए दृष्टिकोण और सोचने का अवसर मिले। छात्रों को उद्यमिता में प्रेरित करने के लिए शिक्षा के क्षेत्र में अपना योगदान दिया है, जिससे उन्हें अपने लक्ष्यों की प्राप्ति में सहायता मिल सके।

इस प्रकार, डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम ने शिक्षा के क्षेत्र में अपने योगदान से छात्रों को समृद्धि, सकारात्मक दृष्टिकोण, और समाज के विकास में सहायक बनने के लिए प्रेरित किया है।

युवा पीढ़ी को प्रेरित करना:

उनकी विरासत में युवा पीढ़ी को विज्ञान और तकनीक में रुचि बढ़ाने, उन्हें उद्यमिता में प्रेरित करने, और समाज के विकास में योगदान करने के लिए प्रेरित करने का एक महत्वपूर्ण दृष्टिकोण है।

उन्होंने युवा पीढ़ियों को उद्यमिता में प्रेरित किया और उन्हें अपने लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए सतत प्रयास करने का संदेश दिया।

डॉ. कलाम की विरासत में युवा पीढ़ी को समाज के सामाजिक और आर्थिक विकास में योगदान करने के लिए प्रेरित किया गया है।

उनके उदाहरणीय जीवन से युवा पीढ़ी को सकारात्मक दृष्टिकोण की अपनाने के लिए प्रेरित किया गया है।

डॉ. कलाम ने विज्ञान और तकनीक के माध्यम से समस्याओं का समाधान निकालने की कला को युवा पीढ़ी में प्रोत्साहित किया।

उनका संदेश था कि युवा पीढ़ी को निरंतर अपनी क्षमताओं को विकसित करने और नए आदर्शों की प्राप्ति में अग्रणी बनने के लिए प्रेरित होना चाहिए।

डॉ. कलाम ने युवा पीढ़ी को सामाजिक जिम्मेदारी और सहायता करने के लिए प्रेरित किया।

उनके विचारों ने युवा पीढ़ी को सामाजिक और आर्थिक समस्याओं के समाधान में सक्रिय रूप से शामिल होने के लिए प्रेरित किया।

डॉ. कलाम की बातचीतें और उनके विचारों ने युवा पीढ़ी को स्वदेश के उत्थान में योगदान करने के लिए प्रेरित किया।

उन्होंने युवा पीढ़ी को इमानदारी, मेहनत, और समर्पण के माध्यम से अपने लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए प्रेरित किया।

मूल्य और नैतिकता:

डॉ. कलाम की विरासत में उनके मूल्य और नैतिकता का महत्वपूर्ण स्थान है। उन्हें ईमानदारी, विनम्रता, और समर्पण का प्रतीक माना जाता है, जिससे वह एक आदर्श प्रेरणा स्रोत बनते हैं।

डॉ. एपीजे अब्दुल कलाम की विरासत ने भारतीय समाज में उनके उद्दीपक विचारों और कार्यों को बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है, और उनके मूल्यों ने उन्हें एक अद्वितीय और सशक्त सांस्कृतिक धारा का प्रतीक बनाया है।

डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम ने अपने जीवनभर विज्ञान और तकनीक के क्षेत्र में रुचि बढ़ाने के लिए एक महत्वपूर्ण मिशन अपनाया। उन्होंने युवा पीढ़ियों को विज्ञानिक दृष्टिकोण से जोड़कर उन्हें आत्मनिर्भरता और उच्चतम सोचने के लिए प्रेरित किया। उनका मुख्य उद्देश्य था कि भारत उत्कृष्टता की ऊंचाइयों तक पहुँचे और इसके लिए विज्ञानिक और तकनीकी ज्ञान का सही उपयोग किया जाए।

उनके इस उद्देश्य को पूरा करने के लिए, डॉ. कलाम ने कई योजनाएं और कार्यक्रमों की शुरुआत की जिनका उद्देश्य युवा पीढ़ियों में विज्ञान और तकनीक के प्रति रुचि को बढ़ाना था। उन्होंने विभिन्न शिक्षा संस्थानों में तकनीकी शिक्षा को प्रोत्साहित करने के लिए कई योजनाएं और स्कूलों में विज्ञान और गणित की रुचि को बढ़ाने के लिए विभिन्न कार्यक्रमों का समर्थन किया।

उन्होंने युवा पीढ़ियों को यह सिखाने का प्रयास किया कि विज्ञान और तकनीक कैसे समस्याओं का समाधान निकाल सकते हैं और विकास की ऊँचाइयों को छू सकते हैं। उनकी मोटिवेशनल बातचीतें और उनके सुझाव युवा पीढ़ियों को अपने लक्ष्यों की प्राप्ति में मदद करने में सहायक रहे हैं।

डॉ. कलाम का विज्ञान और तकनीक के क्षेत्र में रुचि बढ़ाने का यह प्रयास भारतीय युवा पीढ़ियों को उन्नति की दिशा में प्रेरित करने में सफल रहा है और उनकी आत्मकथा भारतीय जनता के बीच में एक आदर्श बनी है।

**A STUDY ON SATISFACTION OF GEN-Z FROM THE SERVICES OF
OVER THE TOP (OTT) PLATFORM**

¹Ms. Ishika Varma and ²Dr. Vinod H. Kamble

¹M.com., student of Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

² M.com.Research Guide- Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

1. INTRODUCTION

OVER THE TOP (OTT)

OTT stands for “Over the Top” and refers to any streaming service that delivers content over the internet. In the modern era, users can sign up for services like Netflix or Spotify and access their offerings over the internet. Because OTT is a relatively new phenomenon, there is a huge amount of growth potential. Lots of companies are entering the OTT space, leading to a wide variety of options for consumers, and increasing quantities of ad inventory for marketers. As more people cut the cord and move towards online-only media consumption, the way to reach these consumers will increasingly be via OTT services. How marketers can take advantage of these platforms remains, widely, to be seen.

1.2 History of OTT

The first dependent Indian OTT platform was BigFix, launched by Reliance Entertainment in 2008. In 2010 Digivive launched India's first OTT mobile app called nexGTV, which provides access to both live TV and on-demand content. nexGTV is the first app to live-stream Indian Premier League matches on smartphones and did so during 2013 and 2014. The livestream of the IPL since 2015, when rights were won, played an important role in the growth of another OTT platform, Hot star (now Disney+ Hot star) in India. OTT gained significant momentum in India when both Ditto TV (Zee) and Sony Liv were launched in the Indian market around 2013. Ditto TV was an aggregator platform containing shows across all media channels including Star, Sony, Viacom, Zee, etc.

Hot star

Hot star, (now Disney+ Hot star), is the most subscribed-to OTT platform in India, owned by Star India as of July 2020, with around 300 million active users and over 350 million downloads. According to Hot star's India Watch Report 2018, 96% of watch time on Hot star comes from videos longer than 20 minutes, while one-third of Hot star subscribers watch television shows. In 2019, Hot star began investing ₹120 crore in generating original content such as "Hot star Specials. 80% of the viewership on

Hot star comes from drama, movies and sports programs. Hot star has the exclusive streaming rights of IPL in India, which is one of the biggest sporting events in India.

Netflix

American streaming service Netflix entered India in January 2016. In April 2017, it was registered as a limited liability partnership (LLP) and started commissioning content. It earned a net profit of ₹2.02 million for fiscal year 2017. In fiscal year 2018, Netflix earned revenues of ₹580 million. According to Morgan Stanley Research, Netflix had the highest average watch time of more than 120 minutes but viewer counts of around 20 million in July 2018. As of 2018, Netflix has six million subscribers, of which 5–6% are paid members. Netflix has stated its intent to invest ₹600 crore in the production of Indian original programming.

Other OTT providers

Sun NXT is a video on demand service from India. It is run by Sun TV Network. It was launched in June-2017. Its streaming is available in Tamil Language and six other Languages. The platform has more than 4,000 Tamil movies and 200 Tamil shows, as well as regional movies and shows. Sun NXT also provides streaming service of its own Sun TV shows and movies. In India Sun NXT launched its TV shows and movies also in Telugu, Malayalam, Kannada, Bengali and soon in Marathi.

Amazon Prime Video was launched in 2016. The platform has 2,300 titles available including 2,000 movies and about 400 shows. It has announced about investment of Rs.20/- billion to create original content in India. Amazon India launched Amazon Prime Music in February 2018.

Eros Now, an OTT platform launched by Eros International provides OTT services which includes over 12000 films, 100000 music tracks and albums, and 100 TV shows. Eros Now was named the Best OTT Platform of the Year 2019 at the British Asian Media Awards. It has 211.5 million registered users and 36.2 million paying subscribers as of September 2020.

Apart from these, Balaji Telefilms–owned ALT Balaji and Viacom 18–owned **Voot** are popular because of the unique content they provide. Reliance Jio–owned **Jio Cinema** and JioTV, Times Group–owned **MX Player**, and Asia net Satellite Communications- owned Asia net Mobile TV are other OTT service providers in India.

Sony LIV and ZEE5

In December 2021, Sony and Zee merged, and announced plans to merge their OTT platforms.

1.3 OTT market in India

- The Indian OTT market is anticipated to reach Rs. 237.86 billion (US\$3.22 billion) by FY25, up from Rs 42.50 billion (US\$576.73 million) in FY19, according to a report.
- By FY23, India will have 500 million or more online video users, which will rise as smartphone and internet penetration increase.
- The Indian OTT streaming industry is expected to grow to \$13- 15 billion over the next decade at a CAGR of 22-25%,

1.4 How OTT Is Delivered?

Due to its accessibility OTT entertainment is very popular amongst viewers. Customers only need a high-speed internet connection and a connected device that can run apps or browsers which is finely created through OTT app development to watch your exclusive content. Larger segment of audience can be targeted for OTT through difference devices.

- 1) Mobile OTT Devices:** With the HQ stream renditions OTT apps can be downloaded for relishing entertainment on the move on smartphones and tablets.
- 2) Personal Computers:** This medium of OTT stays with unlimited boundaries, and this makes it easier for people to access materials using desktop apps or web browsers in every corner of the globe.
- 3) Smart TVs:** The ability to sign in to your personalized account on the OTT media platform is made effortless through devices like Roku, Apple TV, or Fire Stick you can access your subscriptions anywhere at home.
- 4) Gaming Consoles:** Target demographic within console games can be acquired via online video content where users tend to stream their favorite shows with popular PlayStation like XBOX one, Sony Playstation etc.

1.5 How OTT Platforms flourished in pandemic

Before the covid- 19 pandemic, conventional TVs and cables were more popular. With the lockdown and restrictions on social gatherings, TV shows and theatres came to a standstill. To overcome the boredom in the lockdown and divert attention from negative thoughts, people found different ways to keep themselves happy. Some explored exercising while others just turned to the content on the internet for entertainment. Thus, the loyal customers of the TV industry shifted to more reliable ways for their entertainment. Many were under the peer pressure of watching the content their friends posted on social media, revamped the conventional content delivering structure. Eventually leading to the

acceptance of the OTT platforms. Thus, new OTT platforms came into existence, and the industry grew drastically.

1.6 The downfall of Television Viewership

Televisions have been an important part of our childhood. Be it cartoon shows or the popular childhood movies we still remember; we have consumed most content on television. However, today, the reduced cost of the internet has increased its accessibility. Internet service is not only confined to the urban parts of India but also covers rural India. Consequently, nowadays, viewers generally prefer watching content on OTT platforms as they provide a wide variety of options for viewers. Additionally, most television shows have fixed time and advertisements, which doesn't go hand in hand with the current lifestyle of people. Hence, the television viewership has suffered.

1.7 The Future of OTT

OTT is disrupting the industry for good. Viewers are now switching to streaming apps & OTT services. Apps like Netflix, Amazon Prime, Hot star, Hulu have gained huge popularity resulting in the loss of viewers for traditional TV. As the OTT market continues to grow, so will the opportunities associated with it. For e.g., brands adopting OTT video to support their sales and marketing goals.

OTT platforms have helped a lot in these difficult pandemic times by being one of the major sources of entertainment. Almost all the streaming services are offering free trials and consumers are making the most of it.

However, the real test for these platforms is customer retention. And this can be achieved not just with quality content but also with great technology like Netflix. To provide users with a seamless experience of content viewing, OTT providers need to assess all the phases of OTT subscriber's lifecycle. And the first step towards it is content discovery and delivery. Going further, AI & ML will help personalize the search experience by understanding the customer behavior and recommending the right content at the right time.

GEN-Z

In order to keep the Millennial generation analytically meaningful, and to begin looking at what might be unique about the next cohort, Pew Research Center decided a year ago to use 1996 as the last birth year

for Millennials for our future work. Anyone born between 1981 and 1996 (ages 23 to 38 in 2019) is considered a Millennial, and anyone born from 1997 onward is part of a new generation.

2. REVIEW OF LITERATURE

A study titled **“Rise of OTT Platforms: Effect of the Covid-19 Pandemic”** aims to understand the increase in consumption of OTT platforms during pandemic. The respondents selected for this research study was consumers of OTT platforms who belong to the age group of 14 to 45+. Out of the total respondents 42.7% of the consumers spend their at least 2 to 4 hours logged in to OTT platforms. Since people have started consuming OTT more and more in the lockdown. **(Patnaik & et.l, 2020)**

A study titled **“User Perspective on OTT platform in India”** aims to pinpoint the features that influence the OTT video streaming and the effect of cost element on user subscription for OTT video streaming. The primary data was collected through survey method. The sample size for the survey is 200. The age group of 20 to 45 who are more prone to OTT platform compared to cable & television services. Findings of the study are around 69% of respondents are ready to stop their cable services. Around 55% of the population from the respondent prefers Netflix which shows the popularity. The study concludes the user friendliness and content richness as significant factors in the usage and promotion of OTT platform. **(Yeole & et.l, 2019)**

A study titled **“Role of Covid as a catalyst in increasing adoption of OTTs in India - A study of evolving consumer consumption patterns and future Business Scope”** aims to know how COVID-19 triggered adoption of OTT in Delhi-NCR. The data was collected through primary and secondary data. The target population was the age group of 18 to 60. The findings of the study state that over 87% respondents felt their screentime went up post COVID. Unfortunately, over 65% respondents do not follow any discipline of timelines in terms of screentime and mostly indulge in binge watching. Content of choice (54.1%) and convenience of time (41%) are the two main reasons for OTT preference. **(Nijhawan & et.l, 2020)**

A study titled **“The Future of Online OTT Entertainment Services in India”** aims to find out the factors that drive internet users to move towards OTT platforms. The data was collected from 300 respondents through questionnaire method. From the data it is inferred that; people watch on OTT because there is continuity of content and the quality still stays unmatched by any other forms. The results strongly suggest that there is a relation between gender and genre they wish to watch. Romance is mostly preferred by women, whereas comedy is preferred by both men and women. **(Moochhala, 2018)**

A study titled **“Growth of Over the Top (OTT) Video Services in India”** analyzed the technological reasons of why and why don't people use OTT platforms. The major reason why people prefer OTT platforms are that, they have access to internet at affordable prices, convenience to watch it at anytime and anywhere and customization of content according to their preference. It is also highlighted that people don't prefer OTT platform due to lack of censorship and there is lot of openness in the content which is not being regulated by Government bodies. Also, technological illiteracy is playing a major role for not preferring OTT platforms. **(Kumari, 2020)**

A study titled **“Comparative Study of Viewers' Behavior over Traditional Television Channels and Over OTT Video Platforms in Maharashtra”** aims to analyses the shift in the use of traditional television channels to OTT platforms; viewer's behavior towards these OTT platforms and to find out if there is any relationship between age, gender and behavior in the usage of OTT platforms. The results of the study suggest that freedom to choose and watch contents that they feel like watching anytime anywhere is the main reason why people have shifted to OTT platforms. Also, people tend to spend more time on an OTT platform when compared to a television channel due to sheer comfort and freedom of choice of content. People choose to watch drama and comedy on OTT platform while they prefer to watch sports and news on a television channel. It is also stated that the age and gender of the viewer also affects the content they consume and the time they spend on OTT platforms. **(Madhani & et. I, 2020)**

A report titled **“Paid OTT subscriptions up by nearly 60%”** states that Subscription Video-on-demand (SVoD) has increased to 100- 125 million which is about 55- 60% in 2020 when in comparison with 2018 which was only 49 million raises. This is because people did not have any other major spending avenues and the only source of entertainment became OTT platform. The OTT subscription was also affordable and the ease of making payments is an influencing factor. There have also been first time users from the tier 2, 3, 4 cities which has increased by 1.5 times when compared with tier 1 cities. **(CII-Boston Consulting Group report - 2020)**

A newspaper titled **‘The Telecom Bill 2022’** states that the Union government has broadened the definition of telecommunication services by including over-the-top (OTT) communication services, internet-based communication services and broadcasting services in the draft telecom bill. The ‘Telecom Bill 2022’ draft is up for public consultation and stakeholders can send their comment still October 20. The move is likely to bring the above services under the government's license regime with OTT communication services providers may also have to share revenue with the government. **(Economic Times, September 29, 2022)**

A newspaper titled **“OTT platforms give new lease of life to regional language authors”** states that the growing popularity of OTT platforms during the pandemic and their search for fresh content has given a boost to writers and publishers, not just in English, but also in regional languages — a trend that publishers say has the potential to significantly shore up revenues and bring into the spotlight young writers in regional languages and introduce their work to a new readership. **(Hindustan Times, July 12, 2021)**

A newspaper titled **“India’s OTT market likely to touch \$7 billion by 2027”** states that India's over-the-top or OTT streaming video market is expected to touch \$7 billion mark by 2027. In India, new local and wealthy players are gearing up to grab the market share, which is led by a newly recapitalized Viacom18, backed by Reliance, Bodhi Tree and Paramount. The report states that Sony and Zee are planning merger and create strong line video and television business. As per MPA data, India had over 97 million OTT subscribers. And revenue of over Rs.17000/- crores in 2021. According to another report published by MPA, Asia Pacific Online Video & Broadband Distribution 2022, the revenue for Total Asia Pacific's online video industry will grow by 16% (\$ 49.2 billion) year-on-year (YoY) in 2022. **(Business Standard, July 25, 2022)**

A newspaper titled **“Digital subscriptions grew by 49%, most OTT viewers in 15-34 age group”** states that consumption of contents across OTT platforms in 2020-21 was the highest among viewers aged 15-34, revealed the fourth edition of the Indian Over-the-Top (OTT) Platforms Report 2021 (post pandemic consumption), published by MICA Ahmedabad. While the traditional media verticals reported a negative growth over the previous year, digital subscriptions grew by 49 per cent and online gaming grew by 18 percent over the last year. Dr Shailendra Raj Mehta, President and Director, MICA, said, “The year 2020-21 was particularly significant, with the pandemic forcing consumers to stay homebound. This brought about a paradigm shift in consumption patterns. **(The Indian Express, September 30, 2022)**

A newspaper titled **“A first: norms to protect rights of kids working on OTT platforms”** states that The National Commission for the Protection of Child Rights (NCPCR) has today published draft guidelines to regulate child protection within the entertainment industry. While the “Guidelines to Regulate Child Participation in the Entertainment Industry” were issued by the Commission in 2011, today’s draft increases the scope of the guidelines to cover social media and OTT platforms for the first time. The commission has further included stringent penal provisions for violating the guidelines, including imprisonment, and has mandated that child artists and children being used in entertainment need to be registered with District Magistrates. Producer of any audio-visual media production or any

commercial event involving the participation of a child will now need to obtain the permission of the District Magistrate where the activity is to be performed. Producers will also have to run a disclaimer saying measures were taken to ensure there has been no abuse, neglect or exploitation of children during the entire process of the shooting. **(The Indian Express, July 25, 2022)**

A newspaper titled **“OTT Platforms may soon oust multiplexes, expected to become Rs.12000 crore industry by next year”** states that as per research, the OTT sector is expected to grow from Rs.2590/- crore in 2018 to a Rs 12000/- crore business by 2023. The OTT industry is predicted to be expanded from Rs.2590/- crore in 2018 to Rs.11944/- crore by 2023 (compound annual growth rate of 36%). From various industry reports, Soumya Kanti Ghosh (The group chief economic adviser) said there are over 45 crore OTT subscribers at present in the India and it is expected to reach 50 crores by end of 2023. Since more than 50% of people use OTTs for more than 5 hours a month, the rise of OTT is predicted to reduce the earnings of movie theatres. Major studios have also come to the realization that producing streaming movies and TV shows is much more profitable than making traditional movies, particularly if they develop their own streaming platforms. He also stated that Smart TV and Chromecast have impacted the traditional mode of entertainment to the great extent. **(DNA, August 30, 2022)**

3. RESEARCH METHODOLOGY

3.1 Type of Research:

Present study is descriptive research which aims to systematically obtain information about satisfaction of Gen-Z from services of OTT services.

3.2 Area of study:

The study is conducted in Mumbai suburban area i.e. Borivali to Bandra area.

3.3 Sampling method

The sampling technique followed is convenient sampling method.

3.4 Target Population and Sample size:

The target population is Gen-Z (people born from 1997 onwards). Sample size is 121 responses from Gen-Z.

3.5 Type and Source of Data:

The present study is based on primary data which is collected through structured questionnaire. Close ended questions were asked in the questionnaire to get the answers for the questions related to the objectives of the study. Secondary data was collected from internet, research papers and reports.

3.6 Statistical Tools Use:

Graphs are used to organize the data and intended to display the data in a way that is easy to understand and remember. Chi-square test and Kruskal Wallis test is used for hypothesis testing.

OBJECTIVES OF THE STUDY

- 1) To find out the preferred OTT platform of Gen-Z
- 2) To find out type of content watched by Gen-Z over OTT platform
- 3) To study the satisfaction of Gen-Z from the services of OTT platform.

4. DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION OF DATA

Table 4.1 Gender of the respondents

Particulars	Count
Female	56
Male	65

Source: Primary Data

In the above table, out of 121 respondents, there were 65 male respondents and 56 female respondents.

Table 4.2 Favorite OTT Platform

Particulars	Count
Netflix	45
Disney+ Hot star	42
Prime Video	17
Sony Liv	9
Other	8

Source: Primary Data

Above table states preferred OTT platform. It can be seen that most of the respondents said they prefer Netflix as their favourite OTT platform followed by Disney + Hotstar.

Table 4.3 Hours Spent on OTT Platform

Particulars	Count
1-2 hours	84
2- 4 hours	23
4- 6 hours	9
More than 6 hours	5

Source: Primary Data

Above table talks about time spent by respondents to watch programmes on OTT platform. Most of the respondents said they spend 1-2 hours they spend daily on OTT platform.

Table 4.4 Category of Programs watched on OTT

Particulars	Count
Action	37
Comedy	34
Suspense	28
Sports	14
Crime thriller	2
Drama, romance	4
Patriotic	1
Tech / Learning videos	1

Source: Primary Data

As per above table, most of the respondent said they like to watch action followed by comedy and suspense on the OTT platform.

Table: 4.5 Language of programs preferred on OTT

Particulars	Count
All	2
English	34
Hindi	76
Japanese	6
Malayalam	1
Tamil	2

Source: Primary Data

As it is seen in the above table, most of the respondents prefer to watch Hindi language programmes on the OTT. There are also significant number of respondents like to watch programmes in English as well.

Table 4.6 Type of Subscription

Particulars	Count
Annually	33
At the time of Particular program only	38
Monthly	38
Quarterly	12

Source: Primary Source

Above table gives mixed reaction about type of subscription taken by the respondents for OTT. Most of the respondents said they prefer subscription at the time of particular program only and same number of respondents said they take subscription monthly. Significant number of respondents said they take OTT subscription annually.

Table 4.7 Spent on Monthly packages

Particulars	Count
Rs. 200-500	91
Rs. 500-800	13
Rs. 800-1000	12
More than Rs.1000	5

Source: Primary data

When the respondents were asked how much they spend on monthly packages of OTT, it is seen that most of them they said they spend Rs.200-500.

Table 4.8 Satisfaction from the quality of picture on OTT

Particulars	Quality of Picture	Quality of Sound	Subscription cost
Highly satisfied	56	43	15
Satisfied	47	52	23
Neutral	12	21	48
Less Satisfied	3	3	23
Not Satisfied	3	2	12

Source: Primary data

When respondents were asked how satisfied they are from the quality of picture on OTT, most of them they said they are highly satisfied followed by satisfied.

When respondents were asked how satisfied they are from the quality of sound on OTT, most of them they said they are highly satisfied followed by satisfied

When respondents were asked how satisfied they are from the subscription cost of OTT, most of them they said they are neutral about it.

5. HYPOTHESIS TESTING

H_0 = There is no significant difference between gender and preferred OTT platform by Gen-Z

5.1 Crosstabulation - Gender * Which OTT platform is preferred more?

		Which OTT platform is preferred more?			Total
		Netflix	Disney+ Hotstar	Other	
Gender	Male	27	21	17	65
	Female	18	21	17	56
Total		45	42	34	121

5.2 Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.137 ^a	2	.566
Likelihood Ratio	1.142	2	.565
Linear-by-Linear Association	.856	1	.355
N of Valid Cases	121		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.74.

To test above hypothesis chi-square test is applied. Chi-square test value is 1.137 and p-value is 0.566 which is more than 0.05. Therefore, null hypothesis is accepted i.e. There is no significant difference between gender and preferred OTT of Gen-Z. As we can see in crosstabulation table, male and female respondents have same preference for OTT platforms to watch their favourite program.

H_0 = There is no significant difference between gender and type of program watched over OTT by Gen-Z

5.3 Crosstabulation - Gender * What kind of programs you like to watch on OTT?

		What kind of programs you like to watch on OTT?				Total
		Action	Comedy	Suspense	Other	
Gender	Male	29	9	12	15	65
	Female	6	25	16	9	56
Total		35	34	28	24	121

5.4 Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.179 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	25.705	3	.000
Linear-by-Linear Association	2.239	1	.135
N of Valid Cases	121		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.11.

To test above hypothesis chi-square test is applied. Chi-square test value is 24.179 and p-value is 0.000 which is less than 0.05. Therefore, null hypothesis is rejected i.e. There is significant difference between gender and type of program watched over OTT. As we can see in crosstabulation table, males prefer to watch action programs and females prefer to watch comedy programs over OTT platform.

H₀ = There is no significant difference between type of OTT channel preferred and satisfaction from their services of OTT

5.5 Test Statistics^{a,b}

	Quality of Picture	Quality of Sound	Subscription cost
Chi-Square	8.528	14.996	.430
df	2	2	2
Asymp. Sig.	.014	.001	.807

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Which OTT platform is preferred more?

To test above hypothesis Kruskal Wallis Test is applied. The result shows that p-value is less than 0.05 for satisfaction from quality of picture and quality of sound of preferred OTT channel. Therefore, null hypothesis is rejected i.e. There is significant difference between type of OTT channel preferred and satisfaction of Gen-Z from quality of picture and sound. It can be concluded that satisfaction of Gen-Z from quality of picture and quality of sound is different for different OTT channels. They are more

satisfied with the quality of picture and sound of Netflix and Disney+ Hotstar as compared to other OTT platforms.

On the other hand, p-value for subscription cost is 0.807 which is more than 0.05. Therefore, null hypothesis is accepted i.e. There is no significant difference between type of OTT channel and satisfaction from subscription cost. Gen-Z is neutral about the subscription cost of all OTT platforms. At the same time significant number of Gen-Z is less satisfied with subscription cost of Disney+ Hotstar.

6. CONCLUSION

The study concludes that Netflix and Disney + Hotstar is the most preferred OTT platforms by the Gen-Z. Most of them they spend 1-2 hour over OTT in a day. They prefer to watch action programs followed by comedy and suspense. Hindi is most preferred language of Gen-Z to programs watched on OTT. There is mixed reaction about duration of subscription taken for OTT. Most of them they said they take subscription at the time of particular program. Equal number of respondents said they prefer monthly subscription. Significant number of respondents said they prefer annual subscription. Gen-Z prefer to spend average Rs.200-500 per month on OTT subscription. Most of them are satisfied with quality of picture and sound of OTT whereas they are neutral about cost of subscription of OTT.

The result of hypothesis shows that there is no difference in preference of OTT channel of Gen-Z male and females. Gen-Z male prefer to watch action programs whereas females prefer to watch comedy programs over OTT. Gen-Z male and females are equally satisfied with the quality of picture and sound of OTT. Further, Gen-Z is neutral about the subscription cost of all OTT platforms. At the same time significant number of Gen-Z is less satisfied with subscription cost of Disney+ Hotstar.

REFERENCES

- Digital subscriptions grew by 49%, most OTT viewers in 15-34 age group. (2022, May 7). *The Indian Express*.
- (2022). *Indian Telecommunication Bill, 2022*. Department of Telecommunications, Government of India.
- India's OTT market likely to touch \$7 billion by 2027, says report. (2022, July 25). *Business Standard*.
- Kumari, T. (2020). A Study on Growth of Over the Top (OTT) Video Services in India. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*, 3(9), 68-73.
- Madhani, R., & Nakhate, V. (2020). Comparative Study of Viewers' Behaviour Over Traditional Television Channels And Over Ott Video Platforms In Maharashtra. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(12s), 2076-2086.
- Moochhala, Q. (2018). The Future of Online OTT Entertainment Services in India. *Lexipedia*, 1-15.

Nijhawan, G., & Dahiya, S. (2020). Role of Covid as a catalyst in increasing adoption of OTTs in India: A study of evolving consumer consumption patterns and future Business Scope. *Journal of Content, Community & Communication*, 12(6), 298-311.

OTT platforms may soon oust multiplexes, expected to become Rs 12,000-crore industry by next year. (2022, August 30). *DNA*.

Paid OTT subscriptions up by nearly 60%: CII-BCG report. (2020, December 16). *Business Line*.

Patnaik, R., Shah, R., & More, U. (2021). Rise of OTT Platforms: Effect of the C-19 Pandemic. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(7), 2277-2287.

Roy, E. (2022, June 25). A first: norms to protect rights of kids working on OTT platforms. *The Indian Express*.

S. Gomathi, & Chirsty, N. (2021). Viewer's perception towards OTT platform during pandemic. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 9(8), 593-603.

Sharma, M. (2021, July 12). OTT platforms give new lease of life to regional language authors. *Hindustan Times*.

Yeole, S., Saha, L., & Bhaisare, C. (2022). A study on User Perspective on OTT platform in India. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 7351-7364

A STUDY ON AWARENESS ABOUT MEDICLAIM POLICY AMONG HOUSEHOLDS IN MUMBAI SUBURBAN

¹Ms. Divya Mishra and ²Dr. Vinod H. Kamble

¹M.com. student of Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²M.com.Research Guide Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

1. INTRODUCTION

Mediclaim policy is a type of health insurance policy where the insurance company reimburses the expenses incurred by the insured for treatment of their medical condition. In case you have bought a mediclaim plan, you are entitled to avail the reimbursement by submitting the bills to the insurance company. In addition, if you prefer a cashless treatment, your bills will also be free from worry. The insurance service provider will settle the bill with the hospital directly. In addition, the patient has to visit one of the network hospitals of the insurer in order to enjoy the benefit of the cashless feature. Along with others, one prominent feature of a mediclaim policy is that the policy is valid only for a specified period and you must renew policy at the end of the term to continue taking the benefits of the policy.

What are the features of a Mediclaim policy?

In the purview of the sedentary lifestyle, people are at a high risk of suffering from various diseases. An individual has the option of buying a medical insurance, which can provide financial aid during an hour of emergency. Today, a lot of people prefer buying a mediclaim policy because of the following reasons:

- You can avail of the cashless facility at network hospitals
- Mediclaim is available for both individual and family
- It provides tax benefits on the annual premium

There are various types of Mediclaim policies available in the market. You can choose a policy, depending on your specific requirement.

The popular types of Mediclaim policies are:

- 1) Individual policy:** As the name suggests, an individual policy is for one person, and only the designated person can avail of the benefits listed under the policy.
- 2) Family Floater Policy:** In a family floater policy, the coverage is given to one individual, who can further extend this to his or her entire family.
- 3) Senior Citizen Policy:** This policy is designed especially for people who are more than 60 years. This policy covers the hospitalisation expenses of that age group.

- 4) Critical Illness Mediciam:** While battling life-threatening diseases like cancer, kidney failure, heart diseases, etc. the hospital expenses quickly deplete your savings. A critical illness policy helps in curbing those expenses by paying a lump sum amount on diagnosis of the disease.
- 5) Mos-Bite Protector Policy:** This policy pays a lump sum amount if you are diagnosed with any vector-borne diseases like Malaria, Dengue fever, Chikungunya and Zika virus.
- 6) Personal Accident Policy:** It offers protection against accidental death, permanent total disability, permanent partial disability and temporary total disability.

What is included in Monthly Mediciam coverage?

- 1) Hospital Charges:** It covers expenses such as the cost of oxygen cylinder, blood, organ donation expenses, charges for the room, organ donation, the cost of tests, and so on.
- 2) Day Care Treatment:** This is the patient who can recover through treatment that doesn't involve hospitalisation and who is sent home in less than 24 hours.
- 3) Pre and Post Hospitalisation:** Mediciam policies also cover expenses borne before and after the claimant gets admitted to the hospital. The treatment process also has a couple of costs, both before and after the patient has been hospitalised. It covers that as too.
- 4) Hospital Stay:** If you are admitted to a hospital, bed charges may amount several thousand. Mediciam includes expenditure incurred on private rooms, wards or ICU.
- 5) Consultation fees/ Doctor's Charges:** Hospitalization policies also insure consultation charges or meeting a specialist.

How to Choose the Right Mediciam Policy?

requirements, post which you can consider the following factors to make an informed decision:

- 1) Adequate Cover:** Choose an adequate sum insured/coverage amount when you are buying Mediciam for family. This is crucial because you do not want to end up with insufficient cover in the face of a medical emergency.
- 2) Co-Payment Clause:** Check the co-payment clause, as you might be required to pay a share of the amount while claiming the Mediciam policy. Sometimes, policyholders are caught by surprise by this clause which can result in disappointment. Be sure to read the policy document carefully to avoid such a circumstance.
- 3) Compare Plans:** Like any policy buyer, you would want to select plans offering maximum benefits at affordable rates. Comparing different Mediciam policies will give you in-depth information about the benefits and a clearer idea of your requirements as well. Go for policies with no waiting period, especially if buying Mediciam to treat a critical illness.

- 4) **Check Network Hospitals:** It is best to invest in Mediclaim with a wide hospital network and the option of cashless payment. This will help you get the necessary healthcare in any part of the country without worrying about the cost.

Factors to Remember When Buying a Mediclaim Policy

- 1) **Coverage:** Selecting an adequate sum insured is essential to ensure a good coverage. A higher sum insured might result in a higher premium amount but assessing one's needs and picking the coverage can go a long way in protecting oneself against medical expenses.
- 2) **Co-payment:** Under a co-payment clause, the insured is expected to pay a specific percentage of the claims. A policy with a co-pay feature is usually much cheaper.
- 3) **Sub-limits:** Before buying a policy, it is crucial to take a closer look at the sub-limits as certain insurers have specific limits on some illnesses and treatments.
- 4) **Waiting period:** Claims can't be made during the waiting period except for hospitalization due to accidents. Additionally, insurers have a waiting period for pre-existing illness and other diseases as well. Checking the exclusions during the waiting period can help the consumer make a better decision.
- 5) **Network hospitals:** Cashless facilities can only be availed in the network hospitals of the insurance provider. Therefore, a vast network of hospitals ensures that the policyholder has various options across different geographical locations.
- 6) **Add-ons:** Generally, Mediclaim policies do not offer add-on riders. But if the insurer provides it, investing in add-ons can significantly enhance the policy. However, buying unnecessary add-ons will only increase the premium amount without being useful for the policyholder.
- 7) **Exclusions:** Being aware of the exclusions in the policy is important as ignorance might lead to confusions when filing for a claim.
- 8) **Free look period:** A free look period allows the policyholder to return the policy and get a refund if he/she is not happy with the plan. This period gives the insured adequate time to go through the policy details. Using this time wisely can prevent the consumer from falling into a bad deal.

2. REVIEW OF LITERATURE

A paper titled “**A study on awareness of health Insurance among people with reference to Ulhasnagar City (Thane District)**” aims to study the level of awareness along with the perception towards health insurance among the urban community. The data was collected from 60 respondents from Ulhasnagar City of Thane district using structured questionnaire. The finding of the study states

that most of the people are aware about health insurance. Most of them have purchased medical insurance and at the same time significant number of respondents do not have Mediclaim insurance. They are not much aware about the terms and conditions of health insurance policy. Most of them they preferred to purchase private company's health insurance namely ICICI Lombard, Star net health insurance, HDFC general insurance. (Bhavai, 2019)

A paper titled **"A study on customer's awareness level and satisfaction of health Insurance policy in Chennai City"** aims to study the relationship between awareness of health insurance policies and health insurance customs satisfaction. The data was collected from 283 respondents in Chennai City. The findings of the study states that customs are well aware of the health insurance companies and their products. The study established a significant relationship between awareness about health insurance products and the level of satisfaction. (Chitra, 2021)

A paper titled **"A study of Awareness and perception regarding health insurance in Bangalore rural population"** aims to study to assess the various factors which act as barriers and ultimately obstruct the subscription of health insurance. The data was collected from 343 respondents in Bangalore Rural area. The findings of the study states that very less people are aware about health insurance (1/3rd) out of which only 22% are having health insurance. 31% people said they are willing to pay premium of Rs.500 per year. Most of the respondent said

A paper titled **"Awareness of Health Insurance in a rural population of Bangalore, India"** aims to study that socio-economic and demographic characteristics of study population and analyse the awareness of health insurance of study populations. The data was collected from 399 respondents in the household of Bangalore City. The findings states that maximum people are aware of health insurance policies. The source of information of health insurance policies are mostly through family and friends compared to Television and others. The study shows that most of the people have Insurance Policies and they prefer Government policies over Private company. Most of the people have purchase insurance to reduce the cost of medical expenses. (Indumathi K, 2016)

A paper titled **"Health insurance awareness among the University Teachers in Pokhara Valley"** aims to study the level of awareness on health insurance among the university teachers. The data was collected by 150 respondents' teachers of university and constituent campus of Pokhara University located in Kaski District using structured questionnaire. The finding states that most of the people are aware about the government health insurance program launched in the country. The opinion regarding the health awareness and knowledge on health insurance is most associated with ethnicity. It is less

associated with gender and marital status. It is moderately associated with age and educational level. **(Ghimire, 2018)**

A paper titled **“Understanding perception and factors influencing private voluntary health insurance policy subscription in the Lucknow Region”** aims to study that how the socio-economic factors, individual's product perception and individuals' personality traits influences health insurance policy subscription. The data was collected by 263 respondents from a region in Lucknow through an online questionnaire. The finding states that most of the people want to purchase the health insurance policies to avoid high medical expenses and they have a positive attitude toward the plan and policies. Most of the people wants the Insurance companies should simplify the policy wording as it may be easy to understand the terms and conditions. **(T. Mathur, 2014)**

A paper titled **“Customer Satisfaction in Health Insurance Sector”** the purpose of this study is to compare customer satisfaction between private and public sector insurance companies and which sector is delivering better service than the other. The data was collected from 250 respondents through questionnaire method. The findings states that there is no significant difference in the customer satisfaction between private and public sector insurance companies. Public and private sector insurance companies are providing more or less same level of service. Premium charges, ease of insurance claim, number of diseases covered, customer care services, prompt services of company employees, redressal of complaints etc. to their customers are the similar in both the sectors of insurance companies. **(Kaur, 2015)**

A paper titled **“Health Insurance: A Study on Customer's Satisfaction and Awareness”** aims to study the awareness and consummation level of consumers towards health insurance. The data was collected from 124 respondents through interview and questionnaire in the Tonk District of Rajasthan. The findings states that most of the people are still not aware about the Health Insurance Policies. They are not aware about the terms and conditions of Health Insurance Companies. They have not purchased the Policy. They are not satisfied with the policy provided from the Company Agents. They believe that Health Insurance companies are not Transparent. **(Chaudhary, 2019)**

A paper titled **“A Study on Policyholders' Satisfaction of Health Insurance with Special Reference to Ernakulam District, Kerala”** aims to study the impact of different policies in achieving customer satisfaction. The data was collected from 150 respondents' policyholders who availed themselves of treatment from health insurance empanelled hospitals. The findings state that the satisfaction level is found high among private sector policyholders and low among public sector policyholders. The

satisfaction level among group insurance policy holders is high, while that among individual policy holders is low. Majority of the policyholders are employees and professionals. **(V. Krishnaveni, 2018)**

A paper titled **“Awareness of Health Insurance – A study based on Customer Perception in Chennai, Chengaplet and Kancheepuram Districts”** aims to study that Health Insurance as a product on offer and measures for improving Health Insurance. The data was collected from 210 respondents through a tested questionnaire from three districts of Tamil Nadu. The findings of the study states that maximum people are aware about Health Insurance Company and most of the people have purchased Public General Health Insurance. Majority of the people prefer Group Health Insurance compares to Individual Health Insurance and Family Floater Health Insurance. Many of the people prefer to pay premium monthly rather than quarterly, half yearly or yearly. The most of the people feel that friends and family are the best source of advertisement. **(R. Savithr, 2021)**

A paper titled **“An empirical study on consumers perception towards Health Insurance in Ahmedabad City”** aims to study factors that influence Health insurance policy holder and perception of Health insurance policy holder. The data was collected from 100 respondents in Ahmedabad region through questionnaire. The findings of the study states that mostly people have purchased the insurance policy. The majority of insurance policy purchased by the people are own / individual coverage plan. They prefer public sector over private sector. Self-decision is preferred while taking a health insurance policy by most of the people. The objective of having health insurance is risk coverage and to protect against high and unexpected medical cost. **(Joshi, 2015)**

A paper titled **“Study of factors influencing consumer perception towards health insurance policies during COVID-19 pandemic”** aims to study that knowledge level of customers about various health insurance policies and analyse the demographic profile of customers of health insurance in Mumbai region. The data was collected from 145 respondents in Mumbai region through interview and questionnaire. The findings of the study states that most of the people are aware about Health Insurance Policies. Their reason to purchase health insurance policies is to avail tax benefits. They do not have accuracy and clarity of service procedures. They have purchased the health insurance policies after COVID -19 Pandemic. **(Khanna, 2022)**

A paper titled **“Customer perception of Health Insurance Products in Imphal City, Manipur”** aims to study that major reasons why people who are aware of health insurance intends to stay away from buying a health insurance product. The data was collected from 264 respondents in Imphal city through questionnaire. The findings of the study states that the biggest reason for not purchasing health

insurance is no return from investment, poor service provider and no empanelled hospitals in Imphal. Majority of the people are not aware about the procedure to claim health insurance policies. **(Kumabam, June 2013)**

A newspaper titled **“More companies giving parents health insurance. Average sum insured in group covers hiked to Rs. 5 lakh per family”** states that parental covers in group health insurance comes with several advantages such as no age bar for parents, no pre-medical check-ups required, coverage is applicable from day one and it covers pre-existing diseases among others **(The Economic Times, Jul 25, 2022)**

A newspaper titled **“Factors to decide the right insurance plan that suits all your health needs”** states that the right health insurance policy is the one that is suitable for your overall health needs, meets the increasing medical inflation and provides the best coverage, maybe the best one. Since most health plans come with yearly renewals, you always have the choice to switch to a better plan. **(The Economic Times. Apr 26, 2022)**

A newspaper titled **“Future health policy to cover LGBTQIA+ ties”** states that Future General India Insurance Company (FGII) has said that its new health cover has expanded the definition of family to include members of the LGBTQIA+ community and members in a live-in relationship. **(The Times of India, Sept 9, 2022)**

3. RESEARCH METHODOLOGY

3.1 Type of Research:

Present study is descriptive research which aims to systematically obtain information about awareness about health insurance among households.

3.2 Area of study:

The study is conducted in Mumbai suburban area i.e. Borivali to Bandra area.

3.3 Sampling method

The sampling technique followed is convenient and judgemental sampling method.

3.4 Target Population and Sample size:

The target population households (families). Sample size is 95 households.

3.5 Type and Source of Data:

The present study is based on primary data which is collected through structured questionnaire. Close ended questions were asked in the questionnaire to get the answers for the questions related to the objectives of the study. Secondary data was collected from internet, research papers and reports.

3.6 Statistical Tools Use:

Graphs are used to organize the data and intended to display the data in a way that is easy to understand and remember. Chi-square test and Kruskal Wallis test is used for hypothesis testing.

4. DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION OF THE STUDY

Table 4.1. Gender

Gender	Count
Male	52
Female	43

Source: Primary Data

The above table shows that out of 95 respondents, 52 respondents were Male and 43 respondents were Female.

Table 4.2. Age

Age	Count
20 years - 30 years	42
31 years - 40 years	17
41 years - 50 years	18
51 years - 60 years	9
Above 60 years	9

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 42 respondents were from the age group of 20-30 years, 17 respondents were from 31 to 40 years, 18 respondents were from 41 to 50 years, 9 respondents were from 51 to 60 years and 9 respondents were above 60 years of age.

Table 4.3. Marital Status

Marital Status	Count
Single	41
Married	54

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 41 respondents were single and 54 respondents were married.

Table. 4.4 Educational Qualification

Educational Qualification	Count
S.S.C	9
H.S.C	17
Graduate	33
Post Graduate	36

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 9 respondents had studied upto SSC, 17 respondents had studied upto HSC, 33 respondents had studied upto Graduation and 36 respondents had studied upto Post-Graduation.

Table. 4.5 Monthly Income

Income	Respondents
Rs 10,000 – 25,000	41
Rs. 25,000 - Rs. 50,000	23
Rs. 50,000 - Rs. 10,0000	13
Rs. 1,00,000 - Rs. 2,00,000	13
Above Rs. 2,00,000	5

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 41 respondents were having monthly income between Rs.10,000 – 25,000, 23 respondents had monthly income between Rs.25,000 - Rs.50,000, 13 respondents had monthly income between Rs.50000 - Rs.10,0000, 13 respondents had monthly income between Rs.10,0000 - Rs.20,0000 and 5 respondents had monthly income between Above Rs.20,0000.

Table. 4.6. Awareness of Medclaim Insurance

Awareness about Medclaim Insurance	Count
Not Aware at all	12
Aware and purchase Medclaim policy	51
Aware but not purchased Medclaim policy	32

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 12 respondents were not aware at all about Medclaim insurance, 51 respondents were aware and purchased it and 32 respondents were aware but not purchased the Medclaim policy. So, most of them were aware about Medclaim insurance.

Table. 4.7. Sources of Awareness about Medclaim Insurance

Sources of Awareness	Count
Television	17
Newspaper	7
Mediclaime Policy agents	25
Family and Friends	38
Doctor	1
Employee of Insurance company	7

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 17 were aware about Medclaim insurance through Television, 7 respondents were aware through Newspaper, 25 respondents were aware through Medclaim Policy Agents, 38 respondents were aware through Friends and Family, 1 respondent was aware through Doctors and 7 respondents were aware through Employee of Insurance Company. So, the major source of awareness about Medclaim insurance is family and friend followed by Medclaim insurance agent.

Table. 4.8. Who has purchased Medclaim Policy for you?

Who had purchased Medclaim Policy for you ?	Count
Purchased by Myself	71
Purchased by my Employer	24

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 71 respondents had purchased Medclaim insurance policy by themselves and 24 respondents said their policy was provided by their employer.

Table. 4.9. Which type of Medclaim Policy you have purchased?

Which type of Medclaim policy you have purchased	Count
Private	55
Government	26
Other	14

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 55 respondents were having Medclaim policy of private insurance company, 26 were having policy of Government insurance company and 14 respondents were having policy of other insurance company.

Table. 4.10. Purpose of taking Medclaim Policy

Purpose of taking Mediclaim Policy	Count
To protect from high and unexpected Medical cost	63
Tax Benefits	12
Compulsion from Employers	13
Others	7

Source: Primary data

The above table shows that out of 95 respondents, 63 respondents had purchased Mediclaim insurance to protect from high and unexpected Medical cost , 12 had purchased to avail Tax Benefits, 13 respondents had purchased due to compulsion from employers and 7 respondents taken Policy for other reasons.

Table. 4.11. Your opinion about Mediclaim Policy

Opinion About Mediclaim Policy	Strongly Agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly Disagree
I feel Mediclaim Policy Premium is costly	24	47	12	9	3
I feel Mediclaim Policy does not include all diseases	30	34	19	9	3
The Mediclaim Policymakers does not provide detailed information	27	26	21	17	4
Mostly policy is purchased to get Tax Benefit	15	34	19	17	10

Source: Primary data

The above table shows that most of the respondents are agree with the statements :

- Mediclaim Policy Premium is costly
- Mediclaim Policy does not include all diseases
- The Mediclaim Policymakers does not provide detailed information
- Policy is purchased to get Tax Benefit

5. HYPOTHESIS TESTING

H_0 = There is no significant difference between marital status and awareness about Mediclaim insurance

Crosstabulation - Marital Status * Awareness about Medclaim Insurance					
		Awareness about Medclaim Insurance			Total
		Aware and purchase Medclaim policy	Aware but not purchased Medclaim policy	Not Aware at all	
Marital Status	Single	17	18	6	41
	Married	34	14	6	54
Total		51	32	12	95
Chi-Square Tests					
		Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	
Pearson Chi-Square		4.471 ^a	2	.107	
Likelihood Ratio		4.493	2	.106	
Linear-by-Linear Association		2.919	1	.088	
N of Valid Cases		95			
a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.18.					

To test above hypothesis Chi-square test is applied. The test statistics shows that chi-square value is 4.471 and p-value is 0.107 which is more than 0.05. Therefore, we accept null hypothesis i.e. There is no significant difference between marital status and awareness about Medclaim insurance. So, it can be concluded from the test as well as crosstabulation table that married and single both are having awareness about Medclaim insurance.

H₀ = There is no significant difference between educational qualification and purpose of buying Medclaim insurance

Crosstabulation - Educational Qualification * Purpose of buying Medclaim insurance						
		Purpose of buying Medclaim insurance				Total
		To protect from high and unexpected Medical cost	Tax Benefits	Compulsion from Employers	Others	
Educational Qualification	SSC	3	3	1	2	9
	HSC	13	1	1	2	17
	Graduation	26	2	4	1	33
	Post Graduation	21	6	7	2	36

Total	63	12	13	7	95
--------------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.995 ^a	9	.123
Likelihood Ratio	13.058	9	.160
Linear-by-Linear Association	.369	1	.543
N of Valid Cases	95		
a. 12 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .66.			

To test above hypothesis Chi-square test is applied. The test statistics shows that chi-square value is 13.995 and p-value is 0.123 which is more than 0.05. Therefore, we accept null hypothesis i.e. There is no significant difference between educational qualification and purpose of buying Medclaim insurance. So, it can be concluded from the test as well as crosstabulation table that purpose of buying Medclaim insurance is to protect from high and unexpected Medical cost irrespective of educational qualification

H₀ = There is no significant difference between monthly income and opinion about buying Medclaim insurance

Test Statistics^{a,b}				
	I feel Medclaim Policy Premium is costly	I feel Medclaim Policy does not include all diseases	The Medclaim Policymakers does not provide detailed information	The company does not provide Tax Benefit
Chi-Square	3.901	7.306	7.846	3.563
df	4	4	4	4
Asymp. Sig.	.420	.121	.097	.468
a. Kruskal Wallis Test				
b. Grouping Variable: Monthly Income				

To test above hypothesis Kruskal Wallis Test is applied. We can see that p-value for all the factors considered under opinion about Medclaim insurance is more than 0.05. Therefore, we accept null hypothesis i.e. There is no significant difference between monthly income and opinion about buying Medclaim insurance. Irrespective of monthly income of households, the opinion of households is same as follows:

- I feel Medclaim Policy Premium is costly

- I feel Mediclaim Policy does not include all diseases
- The Mediclaim Policymakers does not provide detailed information
- The company does not provide Tax Benefit

6. CONCLUSION

The study concludes that most of the households are aware about Mediclaim insurance. Their source of awareness is friends and family followed by Mediclaim insurance agent. They have purchased their Mediclaim insurance policy by themselves. They prefer to purchase private company's Mediclaim insurance policy. Their purpose of buying Mediclaim insurance policy is to get protected from high and unexpected Medical cost. They agree that Mediclaim insurance premium is costly, it does not include all the diseases, company does not provide all the information about policy and they have purchased with the intension of getting tax benefit.

The result of hypothesis testing states that marital status does not affect awareness about Mediclaim insurance. The purpose of buying Mediclaim insurance is same irrespective of educational qualification. Monthly income does not affect the opinion of households about Mediclaim insurance policy.

REFERENCES

- Arun Vijay, & Venkatachalam, K. (2018). A Study on Policyholders' Satisfaction of Health Insurance with Special Reference to Ernakulam District, Kerala. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3), 160-163.
- Balakamakshi T Y, & R. Savithri. (2021). Awareness of Health Insurance – A study based on Customer Perception in Chennai, Chengaplet and Kancheepuram Districts. *Svādhyāya - International Journal of Transdisciplinary Research and Development (SIJTRD)*, 1(1), 1-8.
- Bhavani, G., & Jadhav, S. (2019). A study on Awareness of Health Insurance among People with special reference to Ulhasnagar City (Thane District). *Think India Journal*, 22(40), 221-225.
- Chaudhary, V. (2019). Health Insurance: A Study on Customer's Satisfaction and Awareness. *Journal of Humanities and Social Sciences*, 10(2), 371-375.
- Dadwal, N. (2022, July 25). More companies giving parents health insurance. Avg sum insured in group covers hiked to Rs 5 lakh per family. *The Economic Times*.
- Ghimire, R. (2018). Health insurance awareness among the University Teachers in Pokhara Valley. *SSRN Electronic Journal*.

- Hailie, M., Hassen, S., & Temesgen, M. (2021). Client satisfaction on community based health insurance scheme and associated factors at Boru Meda Hospital, Northeast, Ethiopia:institutional based cross-sectional study. *BMC Health Services Research*, 1, 1-8.
- Indumathi K, Saba , H., Gopi, A., & Subramanian, M. (2016). Awareness of health insurance in a rural population of Bangalore, India. *International Journal of Medical Science and Public Health*, 5(10), 2162-2167.
- Joshi, N., & Shah, S. (2015). An empirical study on consumers perception towards Health Insurance in Ahmedabad City. *International Journal of Science Technology and Management*, 4(1), 364-373.
- K Nisha, & S Abirami. (2020). A Study on Level of Customers Satisfaction Towards Mediclaim Insurance Policy in Madurai City. *Shanlax International Journal of Commerce*, 8(3), 63-68.
- K. Nisha, & S. Abirami. (2020). Consumer Attitude towards Health Insurance Policies in Madurai District. *Shanlax International Journal of Commerce*, 8(3), 63-68.
- K.Vijaya, V. Ramya, & Gajenderan, V. (2021). A study on customer's awareness level and satisfaction of health Insurance policy in Chennai City. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 9(3), 156 – 16.
- Kaur, G., & Kushwah, S. (2015). Customer satisfaction in health insurance sector. *The Journal of Indian Management & Strategy*, 20(1), 43-48.
- Khanna, K., Patil, D., & Kolte, V. (2022). Study of factors influencing consumer perception towards health insurance policies during COVID-19 pandemic. *Journal of Positive School Psychology*, 6(6), 7309-7315.
- Kumabam, R., Meltei, I., Singh, S., Singh, K., & Singh, R. (2013). Customer perception of Health Insurance Products in Imphal City, Manipur. *Semantic Scholar*.
- Madhukumar, S., Sudeepa D, & Gaikwad, V. (2012). Awareness and perception regarding health insurance in Bangalore rural population. *International Journal of Medicine and Public Health*, 2(2), 18-22.
- Paul, U., Prasad, H., & Das, S. (2015). Understanding Perception and Factors Influencing Private Voluntary Health Insurance Policy Subscription in the Lucknow Region. *International Journal of Health Policy and Management*, 4(2), 75-83.
- Tipirneni, R., Politi, M., Kullgren, J., & Kieffer, E. (2018). Association Between Health Insurance Literacy and Avoidance of Health Care Services Owing to Cost. *JAMA Network*, 1(7), 1-12.
- Verma, P. (2022, April 26). The Economic Times. Factors to decide the right insurance plan that suits all your health needs

**A STUDY ON SAVING AND INVESTMENT PATTERN OF WORKING WOMEN IN MUMBAI SUBURBAN
OVER THE TOP (OTT) PLATFORM**

¹Ms. Diksha Shukla and ²Dr. Vinod H. Kamble

¹M.com., student of Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

² M.com.Research Guide Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

1. INTRODUCTION

Men and women are born equal and both play an important role in the creation and development of family in particular and society in general. In the traditional family husband earns for the family and wife maintains it. Her role was mainly confined to domestic works. She creates life, nurtures, guards and strengthens it. She plays the role of wife, mother, sister, sister-in-law, daughter, daughter-in-law, granddaughter etc. She is the transmitter of tradition and the instrument by which the family culture is preserved.

Women's role which was confined to domestic areas has now switched over to the other areas where she is competing with her male counterpart. This is due to the education she is getting, the women centred policies, programmes of the government and the job opportunities available to her in the wake of modernization, urbanization, industrialization, liberalization, globalization etc. The opportunities available to women paved the way for economic independence and their involvement in political and social sphere has increased to a great extent.

WOMEN AND SAVINGS

Saving schemes are very important for countries which are experiencing deficiencies in economic growth. There is a need for saving mobilization which means advocating the need for more and more savings to improve the economic policies. It is human need to save and keep something for the future, by foregoing its consumption in the present day. A person earns with the objective of being able to spend and fulfil various basic needs. Keynes paradox of thrift advocates that individual savings are good for an economy. However, overall savings for an economy are bad as they pull down the consumption, reducing down the national income of the economy.

Savings is a habit specially embodied to woman. Even in the past when women mainly depended on their income. They used to save to meet emergencies as well as for future requirements. Many forces have contributed to the growth of the newly emerging middleclass working women in India. The socio-economic liberation of Indian women has itself being a product of, and an instrument in the change in

their lives due to employment. A deep of vital change has taken place in the economic condition and personal status of women in the recent past.

It is accepted fact now that women have to play a prominent role in the overall economic development of our nation, as they constitute 50 per cent of the total population, “when women move forward, the family moves, the village moves,” claimed Jawaharlal Nehru. It is recognized throughout the world that only when women are in the mainstream of progress can economic and social development be possible and meaningful.

Freedom depends on economic conditions more than other reasons. Now, the present women, who is equally employed, through their education have knowledge about various aspects of investment and as result they invest in various investment avenues such as shares, debentures, mutual funds and bank deposits. Indian savings market has been expanding over the period and there is a steady increase of household savings.

GENERAL BEHAVIOUR OF WOMEN INVESTORS

Gone are the days when men were deemed masters of as recent studies have proved that women are wiser investors than men. Different risk perception by women and men generate different emotional responses, leading to different investment behaviours. Recent and past research has shown that these psychological differences inherently make women better investors. The first point to be noted here is how women like to be in absolute control This trait is observed not only at work but also home. Women adore being in control of their environment at all costs. They might take time in doing so but will achieve it somehow. Being in control denotes order and women like order just as much.

The world of investment is full of apprehension, uncertainty and unfamiliarity. These certainly do not project what women would want from any situation. In such situations women behave in a very typical womanly fashion – they get anxious and strained. But these negative outcomes instigate women to fare as better investors. When they are unsure, they exercise caution and invest gingerly. To women, having a safer investment at times is better than facing losses.

As a woman, and an investor, shaping of financial future is as important as the many other roles they play in life. That's why taking control today is essential in realizing their dreams for tomorrow. Whether women are just beginning to develop their investment strategy or are refining a current one, it's important to keep in mind that they should build a financial legacy for long term. At various stages of your life, you are faced with important investment and financial decisions. Your success in making these

decisions with the help of a sound investment strategy can have a major impact on your income, net worth and, ultimately, quality of life in retirement.

Women today have more earning potential and more influence over financial decisions than ever before. Women represent almost half of the workforce and many businesses are owned or managed by women. Many women influence or control the majority of all consumer purchase decisions and many of the investment decisions. As a result, it is important for women to focus on finances now more than ever.

Throughout their lives, as a woman, they will be faced with different financial challenges than their male counterparts. If women are going to take control of their financial future, it's important that they recognize those differences and empower themselves.

2. REVIEW OF LITERATURE

The M.Phil dissertation titled **“A study on saving and investment pattern of women in Bangalore”** aim to study the saving and investment pattern of working and non-working women and factors influencing their investment decisions. The data was collected from 225 women who regularly save and invest. The study was conducted in Bangalore city. The finding of the study states that most important reason why a woman saves is because of a “precautionary” motive. Saving money in bank and in the house kitty (saving at home) are the most preferred saving avenues. Non-working women save 5-10% from their household's savings. The constraints to their investment are lack of awareness and advice. The study concludes that women invest in safe traditional Investment. **(Srinivasan, 2012)**

A paper titled **“A study on investment pattern of working women in Bengaluru north”** aims to find out the preferred investment avenue of the working women and factors influencing their investment decisions. The study was conducted among 120 working women of Bengaluru north. Findings of the study reveals that mutual funds are most preferred investment of working women followed by gold and precious metal. Their purpose of investment is tax saving and wealth creation. Most of them expect returns of 10-20% from their investment. **(Bharat A. & et.I, 2023)**

A paper titled **“A study on investment behaviour of working women with reference to Chennai City”** aims to find out the most preferred investment portfolio and factor influencing their investment decision. The study was conducted among 120 working women. Findings of the study states that bank deposit and gold is the most preferred investment of working women followed by post office and life insurance. According to these working women chit funds, shares and real estate is the risky investment avenue.

Hypothesis testing result states that income of the respondents influence their investment plans. **(R.Harini & et.l, 2021)**

A paper titled “**A study on investment objectives of women investors**” aim to find out investment preferences of women as per investment objectives. The data was collected from 200 women investors of Bhopal and Madhya Pradesh. The findings of the study reveal that most of the women wants to invest in shares with the objective of high return. Women invest in mutual funds for tax saving option. They prefer to invest in fixed deposit for safety objectives. Further they invest in gold for liquidity. They consider NSS/PPF/PF as investment option for tax saving. They prefer real estate for high returns. And according to them insurance is the safest investment option. **(Jain, 2019)**

A paper titled “**A study on investment behavioural patterns of women investors**” aims to study investment avenues preferred by women investors and variables influencing their investment decisions. The study was conducted between January to June-2017 among 80 women investors of Hyderabad. Findings of the study reveals that investment objective of women investors is regular income followed by children’s education. Their source of awareness about investment avenue is self-awareness followed by friends/family/relatives. They prefer to invest in bank deposits followed by gold and insurance schemes. They are found to be dependent on others for their investment decisions. They prefer 1-3 years for their investment duration. They do not have their investment plan. **(Sah, 2017)**

A study titled “**Investment preference of women : A comparative study of women stock and non-stock investors**” aims to find out whether the investment preferences of women stock investors are different from that of women non-stock investors. The data was collected from 400 women i.e. 200 stock investors and 200 non-stock investors from the four cities of Punjab i.e. Amritsar, Jalandhar, Ludhiana and Chandigarh. Results of the study show that fixed deposit is the most preferred investment avenue of women stock as well as non-stock investors. Further, it is found out that women non-stock investors are attracted towards stock market and intended to invest in it in near future. Whereas, women who are already in the stock market are not satisfied and want to withdraw their investment form stock market. **(Kaur, 2016)**

A study titled “**Investment behaviour of women entrepreneurs**” aims to find out factors that influence investment behaviour and investment decisions of women entrepreneurs. The data was collected form 18 women entrepreneurs through in-depth exploratory interviews. Findings of the study reveal that women entrepreneurs consider long term investment as risky and they are quite conservative about it. They are willing to take risk in the business but not in while making investment decisions. The reasons

stated for such behaviour are lack of time to understand investments and lack of knowledge about investment products. Further, it was found that women entrepreneur's mimic their parents while investing their money. **(Kappal and et.l, 2020)**

A paper titled **"Factors affecting investment decision of working women in Delhi-NCR"** aims to study the factors which influence investment decision of working women. The study was collected among working women and those who have investment experience. Data was collected from 100 women. Findings of the study state that the amount invested by working women is Rs. 2,00,000/- to Rs.2,50,000/- per annum. Modern women investors are risk takers. The significant finding of the study is that perception of women investors regarding non-conventional investment avenues is positively and progressively changed. The major factors considered by women investors are attachment with funds, source of information, risk, additional income, quality of life and independent decisions. **(Sharma & et.l, 2019)**

A study titled **"Investment behaviour of working women in India"** aims to study the social and financial characteristics of working women affecting their investment behaviour and find out their reasons for investment. The data was collected from 197 working women from non-banking sector. Findings of the study state that these women are more aware about bank deposits. They prefer to invest in bank deposits because of safety and security of family. Their own instinct influences their investment decision. There is found significant association between age, monthly income and total awareness for investment avenue. There was no relation found between marital status, occupation and awareness level for investment avenue. **(Gangwani & et.l, 2020)**

A study on **"Women and Investment: An empirical study of Anand District"** aims to study women preference for investment. The data was collected from 150 women investors. Findings of study throw light on that long term growth and retirement income affects to the investment decision of the women investors followed by risk. It was found that women have basic knowledge about investment and they have been investing since few years. Most of them are risk averter. Gold and silver are the most preferred investment avenues followed by fixed deposits. **(Patel, 2018)**

3. RESEARCH METHODOLOGY

3.1 Type of Research:

Present study is a descriptive research design which is used to describe, explain and validate findings related to saving and investment pattern of working women.

3.2 Area of study:

The study is conducted in Mumbai suburban area i.e. Borivali to Bandra area.

3.3 Sampling method

The sampling technique followed is judgmental sampling method.

3.4 Target Population and Sample size:

The target population is working women. Sample size is 82 working women.

3.5 Type and Source of Data:

The present study is based on primary data which is collected through structured questionnaire. Close ended questions were asked in the questionnaire to get the answers for the questions related to the objectives of the study. Secondary data was collected from internet, research papers and reports.

3.6 Statistical Tools Use:

Graphs are used to organize the data and intended to display the data in a way that is easy to understand and remember. Chi-square test is used for hypothesis testing.

OBJECTIVES OF THE STUDY

- 1) To study the saving and investment pattern of working women.
- 2) To understand the most preferred investment avenue of working women.
- 3) To study the factors that influence the investment decision of the working women.
- 4) To find out the objective of investment and duration of investment preferred by working women.

4. DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION OF THE STUDY**Table 4.1. Age of the Respondents**

Age	Count
20-30 Years	30
30-40 Years	20
40-50 Years	20
50-60 Years	12

Source: Primary data

The above table shows that out of 82 respondents, 30 respondents were from the age group of 20-30 years, 20 respondents were from the age group of 30-40 years, 20 were from the age group of 40-50 years and 12 respondents were from the age group of 50-60 years.

Table 4.2. Material Status of the Respondents

Material Status	Count
Married	36
Unmarried	46

Source: Primary Data

The above table shows that out of 82 respondents, 36 respondents were married and 46 Respondents were Unmarried.

Table. 4.3. Qualification of the Respondents

Education	Respondents
HSC	11
Graduate	42
Post graduate	19
Professionals	10

Source: Primary Data

The above table shows that out of 82 respondents, 11 respondents have studied upto HSC, 42 respondents studied upto Graduation, 19 respondents have studied upto post-graduation and 10 respondents have studied professional courses.

Table. 4.4. Monthly Income of the Respondents

Monthly Income	Count
Less than Rs.10,000	12
Rs.10,000 to Rs.15,000	28
Rs.15,000 to Rs.20,000	14
Rs.20,000 to Rs.30,000	18

Rs.30,000 to Rs.40,000	5
Rs.40,000 to Rs.50,000	3
More than Rs.50,000	2

Source: Primary Data

The above table shows that out of 82 respondents, 12 respondents had monthly income less than Rs.10,000/-, 28 respondents had monthly income between Rs.10,000/- to 15,000/-, 14 respondents had monthly income between Rs. 15,000/- to 20,000/-, 18 respondents had monthly income between Rs.20,000/- to Rs.30,000/- and remaining respondents had income above Rs.30,000/-.

Table .4.5 Saving per month

Saving	Respondents
Less than 10%	19
11%-20%	23
21%-30%	9
31%-40%	9
41%-50%	7
More than 50%	4
Not specific	11

Source: Primary Data

The above table shows saving per month out of income. It can be seen that most of the respondents are able to save upto 11%-20% followed by Less than 10%.

Table 4.6 Invest per month

Invest	Respondents
Less than 10%	34
11%-20%	18
21%-30%	12
31%-40%	7
41%-50%	9
More than 50%	2

Source: Primary Data

The above table represents investment per month out of the income. As we can see in the table most of the respondents said they invest less than 10% per month out of their income.

Table 4.7 Preferred investment avenue?

Particulars	Yes	No
Fixed Deposit	52	30
LIC	62	20
Shares	25	62
Mutual Funds	30	42
Recurring Deposit	50	32

Source: Primary Data

The above table is about preferred investment avenue of the respondents. Most of the respondents prefer Fixed deposit, LIC and Recurring Deposit to invest. Shares are not preferred by most of them. About mutual funds we can see the mixed reaction of the respondents.

Table .4.8 Factors Influencing to the investment decision

Influencing	Most Important	Some Important	Natural	Not Important
Safety of investment	50	9	8	8
Liquidity of funds	16	33	6	10
Tax saving	27	14	24	10
Diversification of funds	24	23	14	4
Hidden cost	28	19	16	12
Simplicity	33	21	11	10
Risk	35	16	13	11
Maturity period	26	21	17	11

Source: Primary Data

The above table states the factor influencing investment decision. Safety of investment is mostly influencing factor to the investment decision of the working women followed by risk and simplicity of investment. Liquidity is somewhat important for the working women.

Table .4.9 Objectives of the Investment

Objective	Respondents
Future security	24
Good returns	20
Tax saving	4
Children education	19
Support to family	15

Source: Primary Data

The above table shows the objective behind investment of the working women. Most of the respondents said future safety is the main objective behind investment followed by good returns and children education.

Table .4.10 Duration of investment

Option	Respondents
Short term	28
Mid term	39
Long term	15

Source: Primary Data

The above table shows the time duration preferred for investment by working women. Most of them prefer mid term investment followed by short term investment.

Table .4.11 Consultation for taking investment decisions

Options	Respondents
Friends & Family	46
Internet	13
Consultant	9
News/Newspapers	6
Spouse	8

Source: Primary Data

The above table shows whom these working women consult before making investment decisions. Most of them they consult to their friends and family for taking investment decisions.

5. HYPOTHESIS TESTING

H₀ = There is no significant difference between age and duration of investment preferred by the working women.

5.1 Crosstabulation - Age * Duration of Investment					
		Duration of Investment			Total
		Short term	Mid term	Long term	
Age	20-30 Years	13	12	5	30
	30-40 Years	5	12	3	20
	40-50 Years	7	8	5	20
	50-60 Years	3	7	2	12
Total		28	39	15	82

5.2 Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.745 ^a	6	.711
Likelihood Ratio	3.691	6	.718
Linear-by-Linear Association	.800	1	.371
N of Valid Cases	82		
a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.20.			

To test above hypothesis Chi-square test is applied. The test statistics shows that chi-square value is 3.745 and p-value is 0.711 which is more than 0.05. Therefore, we accept null hypothesis i.e. There is no significant difference between age and duration of investment preferred by the working women. So, it can be concluded that all the age groups have similar preference towards duration of investment. We can also see in the crosstabulation table that all age group working women prefer to invest in short and medium term.

H₀ = There is no significant relation between monthly income and percentage of income invested by the working women.

5.3 Crosstabulation - Monthly income * Investment per month

	Investment per month						Total
	Less than 10%	11%-20%	21%-30%	31%-40%	41%-50%	More than 50%	
Less than Rs.10,000	7	2	2	0	1	0	12
Rs.10,000 to Rs.15,000	16	5	4	2	1	0	28
Rs.15,000 to Rs.20,000	6	4	4	0	0	0	14
Rs.20,000 to Rs.30,000	3	5	1	3	6	0	18
Rs.30,000 to Rs.40,000	2	1	1	1	0	0	5
Rs.40,000 to Rs.50,000	0	1	0	0	1	1	3
More than Rs.50,000	0	0	0	1	0	1	2
Total	34	18	12	7	9	2	82

5.4 Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	66.764 ^a	30	.000
Likelihood Ratio	48.707	30	.017
Linear-by-Linear Association	17.011	1	.000
N of Valid Cases	82		
a. 38 cells (90.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.			

To test above hypothesis Chi-square test is applied. The test statistics shows that chi-square value is 66.764 and p-value is 0.000 which is less than 0.05. Therefore, we reject null hypothesis i.e. There is significant relation between monthly income and percentage of income invested by the working women. So, it can be concluded that different income group affects percentage of income invested by working women. We can also see in the crosstabulation table that as income increasing, the percentage of income invested is also increasing.

H₀ = There is no significant difference between educational qualification and objective of investment of the working women.

5.5 Crosstabulation - Educational Qualification * Objective of the investment							
		Objective of the investment					Total
		Future security	Good returns	Tax saving	Children education	Support to family	
Educational Qualification	HSC	0	1	1	3	6	11
	Graduate	15	10	0	9	8	42
	Post graduate	7	6	1	5	0	19
	Professionals	2	3	2	2	1	10
Total		24	20	4	19	15	82

5.6 Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25.244 ^a	12	.014
Likelihood Ratio	29.402	12	.003
Linear-by-Linear Association	5.716	1	.017
N of Valid Cases	82		
a. 15 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .49.			

To test above hypothesis Chi-square test is applied. The test statistics shows that chi-square value is 25.244 and p-value is 0.014 which is less than 0.05. Therefore, we reject null hypothesis i.e. There is no significant difference between educational qualification and objective of investment of the working women. So, it can be concluded that working women having different educational qualification, have different investment objectives. We can also see in the crosstabulation table that those working women who are studied upto HSC have investment objective to support family. Those who are studied upto graduation have investment objective of future security. Those who are studied upto post-graduation have investment objective of future security and good returns. And those who are professionals they have mixed reaction above investment objectives.

6. CONCLUSION

The findings of the study states that most of the working women save 11%-20% per month of their income. Most of them they invest less than 10% per month of their income. Their preferred investment avenue is fixed deposit, LIC and recurring deposit. They do not prefer to invest in the shares. There is mixed reaction about investment in mutual funds. The factors influencing their invest is safety of investment followed by risk, simplicity of investment and liquidity. Future security is their investment objective. Most of them they prefer to invest for mid-term. They take consultation from their family and friends before taking investment decision.

The result of hypothesis states that age does not affect to duration of investment. Monthly income of working women does affect their investment per month. Educational qualification wise their investment objective is changing.

REFERENCES

- Bharath A, & Vidya.R. (2023). A study on investment pattern of working women in Bengaluru North. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 8(9), 37-42.
- Gangwani, S., Mazyad, H., & Shabir, S. (2020). Investment behaviour of working women in India. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(3).
- Jain, M. (2019). A study on investment objectives of women investors. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 7(2), 1317-1326.
- Kappal, J., & Rastogi, S. (2020). Investment behaviour of women entrepreneurs. *Emerald Insight*, 12(4), 485-504.
- Kaur, M., & Vohra, T. (2016). Investment preference of women : A comparative study of women stock and non-stock investors. *Management Dynamics*, 16(1), 50-59.

- Patel, R. (2018). Women and Investment: An empirical study of Anand District. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, 5(11), 704-709.
- R.Harini, & R.Savithri. (2021). A study on the investment behavior of working women with reference to Chennai city. *International Journal of Multidisciplinary Research in Arts, Science & Commerce (IJMRASC)*, 1(2), 67-73.
- Sah , V. (2017). A study on investment behavioural patterns of women investors. *CVR Journal of Science and Technology*, 13, 107-110.
- Sharma, P., & Goel, R. (2019). Factors affecting investment decision of working women in Delhi-NCR. *Anusandhan - The Research Repository of GIBS*, 1(1), 90-97.
- Srinivasan, I. (2012). *A study on saving and investment pattern of women in Bangalore*. Bangalore: Christ University.

**A Socio-Economic Study of Street Food Vendors of Mumbai:
Case Study of Idli makers of Orlem, Malad.**

¹Miss Ajitha Nadar, ²Miss Isthiya Jenifer, ³Miss Ganga Bharekar and ⁴Dr. Ceena Paul

¹BA Student of Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²BA Student of Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

³ BA Student of Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

⁴ B.A. Research Guide Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

1.1 Introduction

With varieties inside districts and societies, road food distribution is seen across the world. Street food is ready-to-eat food or drink that is sold by vendors and peddlers on the street and in public areas. Merchants typically utilize compact corners, food trucks, or trucks to sell food things. The central quality of road food is that road food varieties are sensibly evaluated enhanced and effectively accessible. The significance of road food distribution lies in the way that other than offering business potential open doors for creating business people, the offer of road food varieties can make a sizeable commitment to the economies of non-industrial nations like India.

The variety of street food is endless and often reflects traditional local cultures. The raw materials and methods used to prepare street food beverages, snacks, and meals vary greatly. Sellers' stalls are generally found outside or under a rooftop that is effectively open from the road. Their advertising achievement relies only upon the area and verbal exchange advancement. Road food organizations are typically claimed and worked by people or families yet profits by their exchange stretch out all through the neighborhood economy

Road food plays likewise assume a huge part in the existence of individuals of Mumbai where each individual has participated in his timetable and either has next to no opportunity to cook at home or is enamored with road food. There is a wide variety of delicacies offered by Mumbai's street food vendors, including Maharashtrian, north Indian, south Indian, and even international fare. One conspicuous food that is served by the Mumbai road food merchants is the South Indian renowned indulgences like idli, dosa, and vada. In Dharavi Between 500 to 700 families make money by making idlis and vadas. Each home prepares at least 400 steaming, soft rice cakes consistently. Orlem, Malad, is another location in Mumbai where we can find such a large number of these idli makers. The review attempts to feature the socio-economic profile of these idli makers.

1.2 Research Objectives

The review's essential point was to research the financial highlights of road food merchants in Malad. The particular targets of the review were:

- To analyze the socio-economic conditions of street food vendors in the study area
- To recommend solutions for their overall development

1.3 Study Area

The study is conducted in the by-lanes of Orlem, Malad

1.4 Research Methodology

The present study is based on primary and secondary data collection in the following three phases:

1.4.a Pre-Field Stage

In this stage, the writing survey has been embraced through a few on the web and disconnected optional sources. This has helped in figuring out the point and setting up the poll. The survey comprises both open and closed-finished questions.

1.4. b.On-Field Stage

The example size of 25 road food merchants has been chosen for the review utilizing an irregular inspecting technique. The review was carried on in the predefined concentrate on the region during the evening when the sellers were relatively free and could respond to the inquiries persistently.

1.4.c Post-Field Stage

The information has been put away, handled, examined, and addressed utilizing MS-Excel v. 2013.

1.5 Review of Literature

Chakravarty and Canet (1996)"s concentrate on „Street Food sources in Calcutta" depended on 911 buyers of road food sources and 300 road food sellers in four areas in Kolkata, specifically the School Square, the Sealdah region, Dalhousie Square, and the Gariahat shopping and local location. The investigation discovered that around 33% of the buyers bought food varieties day to day and spent ' 40 to ' 400 every month on road food sources. It showed that many of the vendors were commuters. They frequently conveyed their products via train, making trip distances of 25 to 30 kilometers consistently. Their day-to-day deals added up to '1500 to '4000. Merchants worked just 10 months in a year by getting

a pay of '25000 every year. The review analyzed different risks to food sources' security. The food contained brilliant non-allowed colors and contained weighty metals. The water is used for drinking, cooking, washing fruits and vegetables, washing dishes, and washing hands, among other things. was viewed as defiled.

Suneetha, Manjula and Child Depur (2011) made a „Quality Evaluation of Road Food varieties in Tirumala“ and explored microbiological nature of road food varieties in Tirumala, India. Investigation of tests was on breakfast things like idli, poori, dosa, masala dosa, lemon rice and organic product juices like squeezed orange and pineapple juice from 6 areas. It uncovered high heaps of microorganisms. The tainting of masala dosa was viewed as high its presence was viewed as on account of pollution of handling water and unhygienic circumstances that won in food slow down areas.

Mohan Raj (2012), in his paper on „A Concentrate on Side of the road Food Slows down in Tiruchirappalli Enterprise with unique reference to Food Industry and Inn Industry“ found that more number of modern workers and everyday breadwinners liked to eat from side of the road slows down. The review in view of 537 clients of side of the road food slows down saw that as 47.11% of them felt side of the road food sources were not great for wellbeing and 47.71% were disappointed with the credit offices proposed to steadfast clients and 29.42% were disappointed with the administrations of side of the road slows down.

Kirit Patel, David Guenther, Kyle Wiebe and Ruth-Anne Seburn (2014) through their review „Food Power: A Basic Dialogue“ examined the imperatives looked by millet porridge sellers in Madurai, TamilNadu. The review was among 90 road food sellers. It found that ladies in road food distributing industry confronted minimization through having a couple of clients and lower benefits than their male partners. They additionally went through disturbances, constrained closures and installment of pay-offs to police and specialists. Female workers working under road sellers accepted their day to day compensation multiple times lesser than their male partners. Compared to their male counterparts, the female porridge vendors demonstrated a greater desire to expand their business.

Njaya, T. (2014). The study showed that road food distribution is an essential local area improvement device as it plays vital financial job in the present Harare specifically and Zimbabwe overall. Road food distributing, a long way from being a deterrent to advance and practical turn of events, is the premise of an elective road economy that is human cordial and with the essential institutional and infrastructural backing can be both earth delicate and energy cognizant. Road food varieties are a significant yet neglected aspect of Zimbabwe's food and sustenance. In spite of the fact that road food distributing is unlawful, it essentially assisted with lessening joblessness, expanded the earnings of sellers, and gave

metropolitan occupants economical differed, and nutritious native feasts. This huge job is compromised by claims that such distributing comprises a significant wellspring of foodborne sicknesses (through unfortunate cleanliness) and causes blockage in the city. This has frequently justified the local authorities' harassment of street vendors. The public authority ought to perceive the road food industry through regulation and the presentation of a code of training for road food merchants.

(Husain, 2015) the study is an attempt to add to the existing literature on the informal sector of Bangladesh's economy and reveals information often neglected, unrecorded, and unrecognized. Bangladesh is yet to emphasize www.ccsenet.org/ass Asian Social Science Vol. 11, No. 26; 2015 8 the policies on the growth of the informal sector partly due to the non-recognition of activities of the informal sector. The goal was to bring into the spotlight the significance of the informal sector in the development of the economy of Bangladesh. Since street vendors contribute to the urban economy of Bangladesh as customers, distributors of goods, generators of jobs, and provide services to the public proper and the size of the informal sector is expanding day by day as the contribution of agriculture to GDP is decreasing and due to massive migration from rural area to urban area, proper emphasis & attention should be given to the informal sector's role in the development policy of Bangladesh.

1.6 Data Analysis and Finding of the Study

The occupation is fundamentally cornered by male individuals and they have a place in the age gathering of under 50

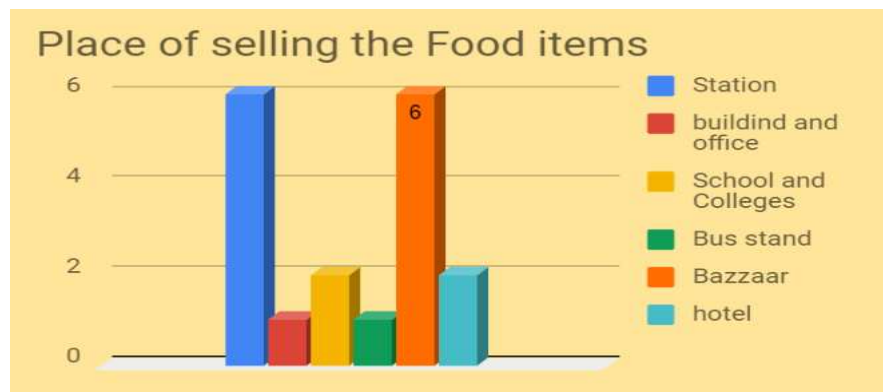
One of the huge highlights of these food sellers is that every one of them has relocated from Tamilnadu and most of them have a place in the locale of Thirunevilli

1.6.1 Home town of Street Vendors



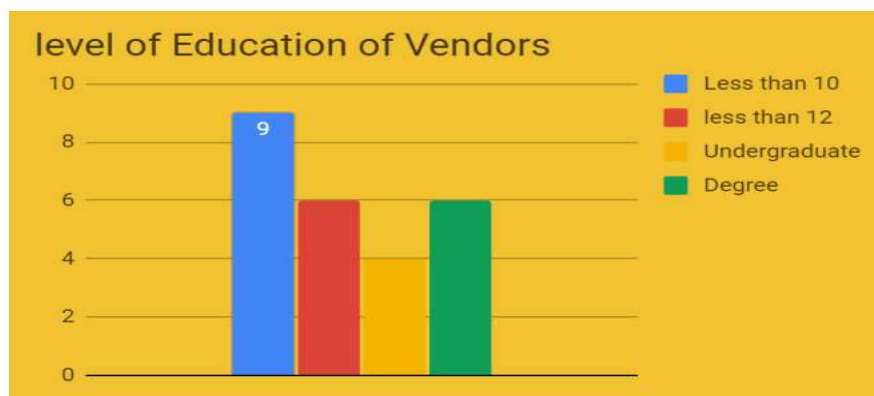
To the question of where they sell their goods, it was noted that the majority of them do not have a permanent stall as they sell their goods on the cycle and they place themselves in any corner of the bazaar.

1.6.2 Location of sale



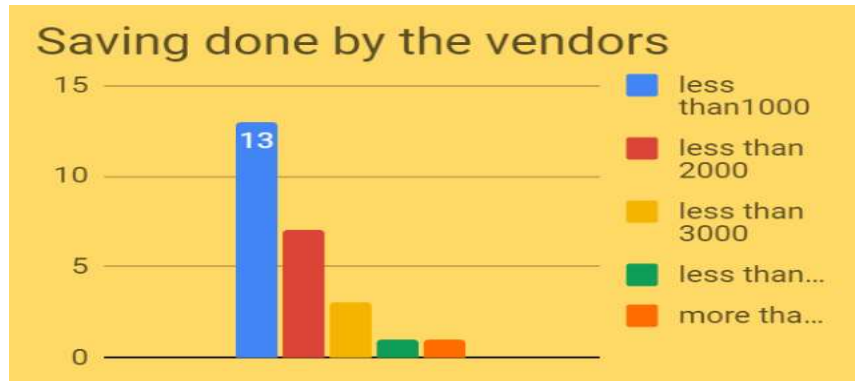
The educational qualification of the street food vendors does not appear to be very poor as none of them are illiterate and also 75 % of them have cleared their matriculation. and 25% of them are graduates.

1.6.3. Vendors Education Level



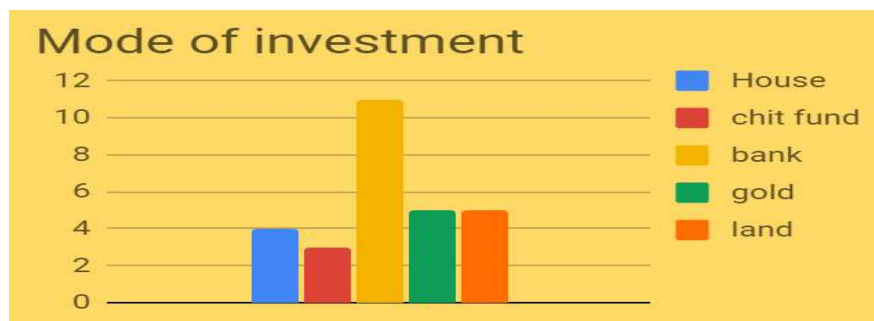
The monthly income of the vendors ranges between less than 1000 and more than 5000. 50% of the vendors earn less than 1000 per day and the remaining earn more than 1000 in a day.

1.6.4. Vendors Saving Pattern



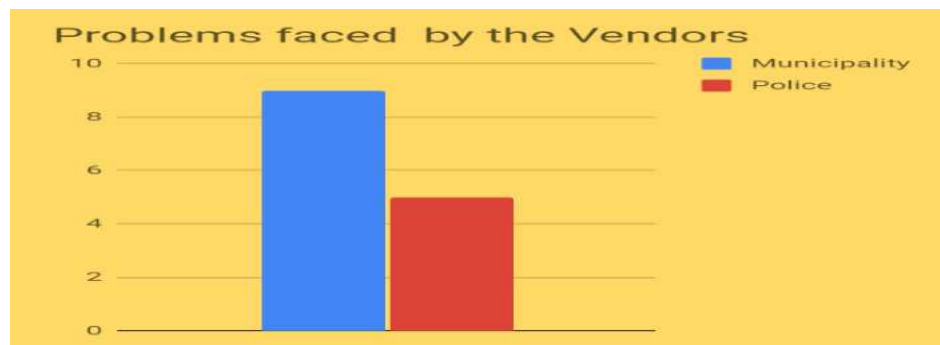
To the question of where they invest their saving, it was found that the majority of them have access to banks and are using it as a medium of saving.

1.6.5. Vendors mode of investment



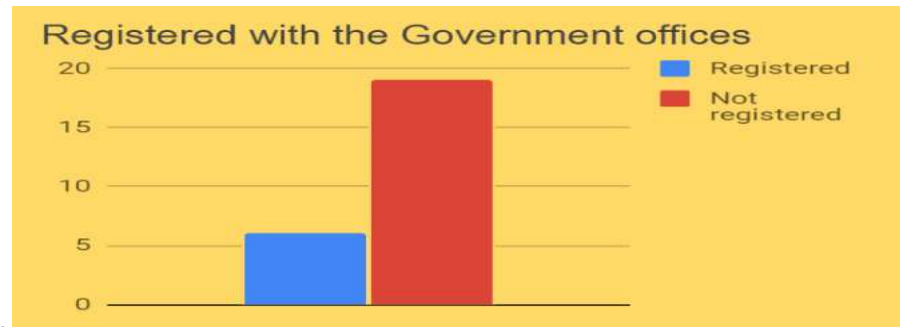
The majority of the vendors have pointed out that they face harassment from municipal officials followed by the police.

1.6.6. Vendors source of harassment



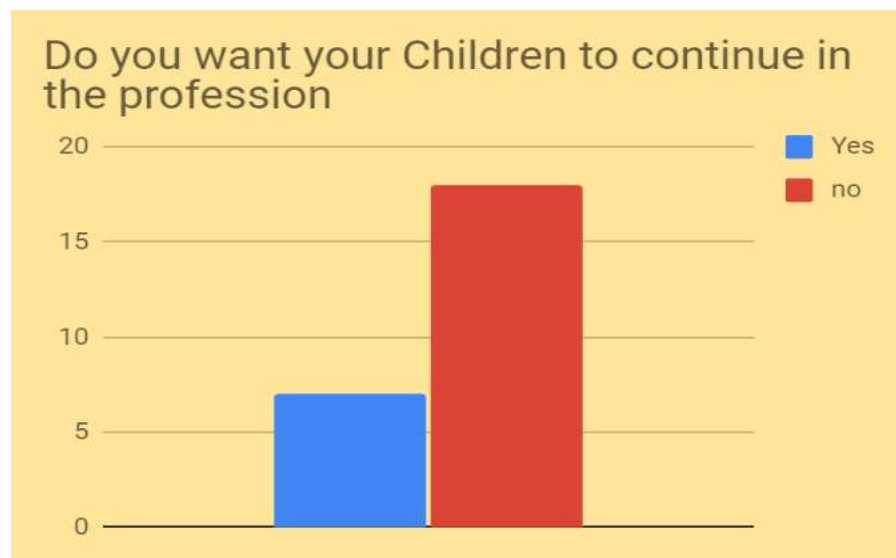
One of the significant aspects noted is that the majority of them are not registered with any government agency.

1.6.7. Vending Registration



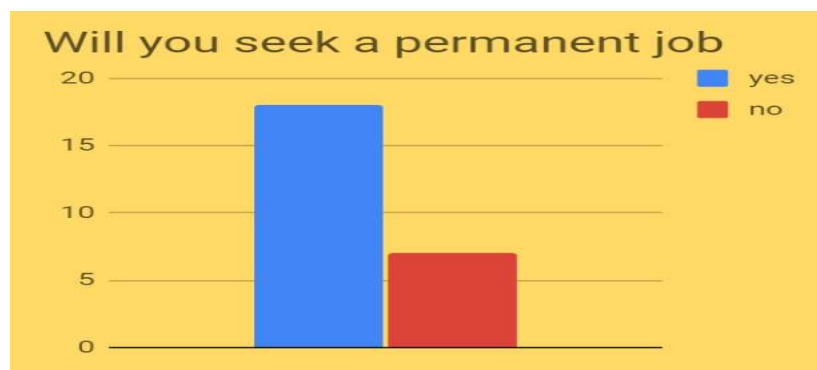
Another aspect that was pointed out by the vendors despite earning a respectable income they do not want their future generation to take up the same profession as theirs as this profession involves a lot of hard work.

1.6.8 Profession of the Children



Because of the difficult work and absence of social and pay security engaged with this calling 75% of the sellers are keen on taking up work in the organized sector

1.6.9.Level of Interest in the Present Occupation



1.7 Observations

- Vendors Save A Substantial Amount Daily
- None of Them Are Illiterate
- Majority of Them Are Not Registered with Any Authority
- The Concept of Saving Is Popular but None Of Them Invest In Any Financial Market Instrument.
- They Are Migrants from Tamilnadu And Have Left Their Hometown Due To Lack Of Employment Over There
- The Vendors Are Harassed by The BMC Officials and Police
- They Are Not Satisfied with Their Current Profession and Are Not Encouraging Their Children to Take Up the Same Profession Also They Are Ready To Switch The Profession The Moment They Get Any Job In The Organized Sector.

1.8 Conclusion and Recommendations

The current review brings out the socio-economic conditions of idli makers dwelling in the ghettos of Orlem. The significant issues looked at by them are badgering by the BMC and police officials and regardless of working for over 15 hours every day the fulfillment of the sellers is poor as they wish to move to steady work in the organized sector. As the vendors are not monitored by any food authority it can be a cause of concern for the health of the customers. The majority of them currently live in the slum, so the majority of their savings are used to buy a home. They predict no future in their current occupation subsequently they don't wish that their kids should continue in the same profession.

Recommendations

- There is a need to draw the attention of state government, to laying out a coordinated arrangement for street vending businesses.
- Participatory approaches may be helpful in successfully empowering informal sector street food vendors.
- To improve the financial literacy of the vendors a certificate program can be initiated.
- To attract more women into the profession the government can initiate certain positive steps.
- Strict action should be taken against the municipal and police official who indulges in harassment of law-abiding vendors
- A nodal official ought to be designated who can start moves toward convert unregistered slows down to legitimate slows down.

- To promote cleanliness and quality of food training can be provided to the vendors

Bibliography

- i. Chakravarty, I. and Canet, C. (1996) Street foods in Calcutta. Food. Nutrition and Agriculture, Publication no17/18, 30-37.
- ii. Suneetha CK, Manjula K, Child Depur (2011). Evaluation of Tirumala's street food quality. Asian J. Exp. Biol. Sci. 2(2): 207-211.
- iii. Patel, K., Guenther, D., Wiebe, K. et al. (2014). Advancing food security and livelihoods for metropolitan poor through the casual area: a contextual analysis of road food sellers in Madurai, Tamil Nadu, India. Food Safety 6, 861-878 <https://doi.org/10.1007/s12571-014-0391-z>
- iv. Husain, Shaiara, Yasmin, Shanjida, Islam, Md. Shahidul (2015) Assessment of the Socioeconomic Aspects of Street Vendors in Dhaka City: Evidence from Bangladesh, Asian Social Science-VL - 11DO - 10.5539/ass.v11n26p1
- v. Njaya, T. (2014). Tasks of Road Food Merchants and Their Effect on Feasible Metropolitan Life in High Thickness Rural areas of Harare, in Zimbabwe. Asian Diary of Monetary Displaying, 2(1), 18-31. <https://doi.org/10.18488/journal.8.2014.21.18.31>
- vi. Ruel, M., C. Levin, S. Morris, D. Maxwell, M. Armar-Klemusu and C. Ahiadeke, (1999). Working women in an urban setting traders, vendors and food security in Accra. World Development Report, 27/11: 1977–1991.
- vii. Sardier, M., (2003). Women's socio-economic roles in the urban Sahel: A preliminary study of Bamako and Niamey. Journal of Political Ecology, 10(1): 47-56.
- viii. Adhikari, D. B. (2011). Income generation in informal sector: A case study of the street vendors of Kathmandu metropolitan city. Economic Journal of Development Issues, 13&14(1-2). Combined Issue. Retrieved from <http://www.nepjol.info/index.php/EJDI/article/viewFile/7193/5822>
- ix. Ahuja, R. (2011). Research Methods. Rawat Publications: New Delhi. Retrieved from <http://www.mu.ac.in/law/Select%20R%20M%20Books%20Dr%20V%20Patkar%201%20Mar%202014.pdf>
- x. Amin, A. T. M. N. (1989). Dhaka: Past, Present, Future. The Asiatic Society of Bangladesh, Dhaka, Bangladesh.
- x. Bhowmik, S. K. (2005). Street Vendors in Asia: A Review. Economic and Political Weekly, May 28-June 4 2256-2264
- xi. Informal Economy Monitoring Study: Ahmedabad street vendors: Realities and Recommendations. (2008) Retrieved from <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/IEMS-Ahmedabad-Street-VendorsPolicy-Recommendations-English.pdf>
- xii. Indira, K. (2014). A Study of Street Vending Across the Globe. International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering, 4(9). Retrieved from http://www.ijarcsse.com/docs/papers/Volume_4/9_September2014/V4I9-0256.pdf
- Muzaffar, A. T., Huq, I., & Mallik, B. A. (2009). Entrepreneurs of

the Streets: an Analytical Work on the Street Food Vendors of Dhaka City. International Journal of Business and Management, 4(2). <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v4n2p80>

- xiii. Ruel, M., C. Levin, S. Morris, D. Maxwell, M. Armar-Klemusu and C. Ahiadeke, 1999. Working women in an urban setting traders, vendors and food security in Accra. World Development Report, 27/11: 1977–1991.
- xiv. Sardier, M., 2003. Women’s socio-economic roles in the urban Sahel: A preliminary study of Bamako and Niamey. Journal of Political Ecology, 10(1): 47-56.

**A STUDY ON CONSUMER'S ATTITUDE TOWARDS ONLINE SHOPPING AND
THEIR LEVEL OF SATISFACTION**

¹Ms. Neha Anil Dubey and ²Dr. S. C. Patra

¹M.A., Department of Economics, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²M.A. Research Guide, Retd.Associate Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

Introduction:

Online shopping is rapidly growing all over the world as well as in India as the nature of consumerism has made a significant stride with growing education and internet literacy. Consumers find numerous advantages while they shop online the goods and services they needed. So internet shopping has rapidly been evolved into a global phenomenon. Many companies have also started using the Internet with the aim of cutting marketing costs, thereby reducing the price of their products and services in order to stay ahead in highly competitive markets. Companies also use the Internet to convey communicate and disseminate information, to sell the product, to take feedback and also to conduct satisfaction surveys with customers, Customers use the internet not only to buy the product online, but also to compare prices, product features and after sale service facilities they will receive if they purchase the product from a particular store. Many experts are optimistic about the prospect of online business.

This gives enough encouragement to stimulate the researcher to take up the topic for her research project submitted to the Department of Economics for award of the Master's Degree:

"A STUDY ON CONSUMER'S ATTITUDE TOWARDS ONLINE SHOPPING AND THEIR SATISFACTION"

Research Methodology: The researcher has used descriptive, analytical methodology to study the objectives and hypotheses. A sample and research design is also prepared to systematically analyze data and arrive at conclusions and findings. This has been detailed below:

- Basically this project is based on the primary sources of data and information has been collected from the sampled respondents through structured questionnaire method after administering a pilot survey of 5 online users. The region selected for sampling is Mira road.
- Quantitative research has been undertaken to study relationship between some dependent and explanatory variables stated in data analysis chapter.
- So far sampling design is concerned, simple random sampling is adopted since it is a probability sampling method and degree of precision of sample is very high compared to others. The sample size is 72 with population or universe around 3000 in the region selected. Sample size is 2.4% of the universe seems adequate for drawing inferences and making generalizations. Amongst respondents 50 are female and 22 are male respondents.

- The researcher has stated the limitations of the study in so far research findings cannot be universally applied or generalized. The degree of precision may be limited as inferences are drawn based on the opinion, views and aspirations of sampled respondents without any control of bias and prejudice in their response, which can be inevitable. Findings and conclusions are based on the organized and statistically interpreted outcomes from the responses of respondents.
- Needless to mention data has been pooled from respondents to answer the research questions to serve the objectives of the study and the variables used.
- Despite the fact that the study is a primary survey, the use of secondary sources of data is not undermined. As it is well known this data is a means to reprocess and reuse already collected information. In that context the reference material are newspapers, articles in different magazines and journals, most crucial one the internet sources and websites, etc.
- Statistical tools like tabulation and graphing, percentage and mean variance are used in the data analysis after data collected from sampled respondents are organized and tabulated. To simplify the study and the relationship among variables Pie Charts, MS-Excels and Bar-charts are also used

Objectives of the study: Present study is based on the following objectives

- To study the online shopping behaviour, attitudes and aspirations of customers.
- To ascertain various factors influencing and dominating for online shopping by the shoppers and consumers in a wider perspective and mostly in Mumbai region
- To know and measure the level of customers satisfaction with regard to their online shopping.
- To examine and explore the reasons for customer's preferences towards online shopping instead of to shopping in physical stores.

Scope of the present study:

At any given time, one can notice millions of people shopping online and each of them is a potential customer for a company providing this online sales facilities. Due to the rapid development of the technologies surrounding the Internet, a company that is interested in selling products from its website will constantly has to search for an edge in the fierce competition. Since there are so many potential consumers, it is of the utmost importance to be able to understand what the consumer wants and needs. The importance of analyzing and identifying factors that influence the consumer when he or she decides to purchase on the Internet is vital. Since the Internet is a new medium for there have been new demands set by the consumer. That is why it is crucial for the online retailers to know what influences the online consumer. The study relate to these aspects along with other dimensions of the study

Research hypotheses: The benefit derived from using the hypotheses in research project is to establish some causal relationships between some independent variables and explanatory variables relevant to the study. As usual two research hypotheses null and alternative are employed so as to accept the null hypothesis against the alternative hypothesis unless there is strong evidence found to reject it considering the type 1 and type 2 **errors** arise in hypothesis testing.

Following research hypotheses are used in the present study:

- Null Hypothesis (H_0) There is no impact of online shopping due to variation in monthly income earnings of individual respondents

Alternative Hypothesis (H_1) There is a large impact in online shopping due to the variation of income earned by sampled respondents

- Null Hypothesis (H_0) There is no difference in regard to prices offered both online and offline while shopping

Alternative Hypothesis (H_1) There is a difference in regard to prices offered both online and offline while shopping

- Null Hypothesis (H_0) Saving of money and time and problems in travelling to physical stores are not the impacting factors for online users. Alternative Hypothesis (H_1) Saving of money and time and problems in travelling to physical stores are the most important factors for users.

- Null Hypothesis (H_0) Women preferred to buy mostly groceries while online shopping and not other products. Alternative Hypothesis (H_1) Women preferred to shop variety of products and not merely groceries while shopping online.

A conceptual framework and a brief history on online shopping:

Online shopping is a form of electronic commerce whereby consumers directly buy goods or services from a seller using internet without an intermediary as service provider. An online shop, e-shop, e-store, Internet shop, web-shop, web-store, online store, or virtual store evokes the physical analogy of buying products or services at a bricks-and-mortar retailer or shopping centre. The process is called business-to-consumer (B2C) online shopping. When a business buys from another business it is called business-to-business (B2B) online shopping

1979 Videotext was being researched since much earlier for supplying the end users with textual information. 1990 Tim Berners-Lee wrote the World Wide Web and gave the first browser to view the web which changed most of things; a whole new revolution started which till date is on.

1992 Revolutionary book by J. H. Snider and Terra Ziporyn namely: Future Shop: How New Technologies Will Change the Way We Shop and What We Buy. St. Martin's Press.

1994 Pizza Hut started online ordering on their web page, cars, bikes and Adult content as well started selling on the internet. 1995 Amazon.com started selling each and every thing online.

1998 United States started selling Electronic post stamps online where in they could be purchased and downloaded for print. In 1999 Napster the peer-to-peer file sharing software bunches. Home decorative items started selling on ATG Stores. 2000 The dot-com bust as we know it today wasn't something that happened in a day, over speculation for a period of time (approx. 1995-2000) where just the prefix "-" or "com" in names could make stock prices rise at great rates. 2000 The dot-com bust as we know it today wasn't something that happened in a day, over speculation for a period of time (approx. 1995-2000) where just the prefix "-" or "com" in names could make stock prices rise at great rates. 2002 Pay Pal the company which offered an alternative (through internet) to cash or check payment was acquired by eBay for \$ 1.5 billion CSN Stores and Net Shops were founded with the concept of domain specific commodity and sprung with many online stores, going for one item on each 2003 Online shopping matures showing to the world their confidence. Amazon.com posted first yearly profit and thus again making presence on the stock market

A brief exposure to e-commerce market place for online shoppers and users in the opinion of sampled respondents who have frequently preferred to shop:

- amazon.in: Top brands for Phones and Electronics, latest trends in Fashion, free Shipping available, one of the top Brands, great Offers, best deals, low Prices, huge selection, easy and fast delivery and many more things that attracted the customers, raising their frequency of to shop.
- Flipkart.com: founded in 2004 with only Rs. 4 lakhs only: in 2014 turnover is 60,000 crores company, providing flip-kart coupons, flip-kart deals and offers to their online customers
- Snapdeal.com: Snap deal offers everything from local daily deals on restaurants, online products deals. They offer you best price with free shipping famous being are Snap deal Coupons, Snap deal deals and offers
- eBay.in: After almost 6 months of dominating at number 1 eBay has come down at number two on India free stuff in list. eBay in is the Indian version of the popular online shopping portal eBay.com, world's online marketplace
- Myntra.com: Myntra.com is the leading online retailer of lifestyle and fashion products, offer t-shirts, shoes, watches and more at discounted price, famous for its coupons, myntra deals and offers.

- Firstcry.com> Firstery.com India's largest store for Kids selling 70000+ items from 400+top International and Indian brands, famous for first cry coupons, first cry deals and offers.
- Futurebazar.com: FutureBazaar.com is owned and operated by Future Bazaar India Ltd future bazaar offers you wide range with good price The people behind this company are big bazaar, pantaloons and E-zone, provide future bazaar coupons, future bazaar deals and offers to customers
- D-Mart is a one-stop supermarket chain that aims to offer customers a wide range of basic home and personal products under one roof. Each D Mart store stocks home utility products which includes food, toiletries, beauty products, garments, kitchenware, bed and bath linen, home appliances and more - available at competitive prices that our customers appreciate. Our core objective is to offer customers good products at great values.
- Jio Mart: first end-to-end shopping experience on WhatsApp, allowing people in India to browse the Jio Mart catalog, add products and then pay to complete purchases, all within WhatsApp. People in India can start shopping on Jio Mart through WhatsApp simply by sending 'Hi'to the Jio Mart number

For sampled respondent's the factors that boost online shopping in Indian shopping scenario are: Digitalization of India, safety, competitive prices and ease of returns, introduction of online payments and e-wallets. (Pay tm, Phone Pee and Google pay). There has been a rapid increase in customer's adoption over the last few 24 months is due to the covid-19 pandemics and the consequence of the number of web sites launched that sell everything from books and appliances to baby care, household furniture, gourmet food and even flight tickets, etc

Some exciting results obtained from analysis of primary data (survey) based on the responses of sampled respondents to research questions, which are listed below:

- 60% of our sampled respondents belong to the age group 20 – 30 years and another 15% are in the age group 30 – 40 years. 41% of them are students while 31% are working and 70% of the respondents in this study are females which imply that females do online shopping with an increasing frequency when compared to their counterpart male population.
- There is a large variation in the monthly income earnings of the sampled respondents. 34% of them are earning below Rs 10,000 while 22% are earning above 40,000. Another 5% have their monthly income from thirty to forty thousand. There is a large variation of income of the sampled respondents although all of them have shown their enthusiastic presence in internet and online shopping environment. To verify the hypothesis researcher has computed mean income, standard deviation of income and the coefficient of variation. Mean income of all respondents is Rs. 20, 278 with standard deviation of income Rs 9539 and coefficient of variation 47. The statistics used here reveals that the variation of income

amongst the sampled respondents is very large. But despite this variation they have not shown any differences in their attitude and appreciation towards online shopping. In fact, our 41% girl respondents who are students and teen agers have monthly income mostly comes from pocket money is below 10,000 and they have shown a strong inclination towards online shopping. So here researcher has accepted null hypothesis of no impact of monthly income variation for online shopping.

- To an important research question whether online markets provide competitive prices or not, surprisingly 85% of respondents have said yes and not only this they also admit that they get offers and discounts from online shopping when credit/debit cards are used and also by using other means of online payments which facilities are not available in offline physical stores. The researcher has to reject null hypothesis and accept the alternative hypothesis to conclude that online markets are competitive with no hidden cost
- As regards the motivating factor dominates online shopping, 41% have said because there is no need to travel to a physical store while 30% are of the opinion that because of easy payment system they like it while another 12% said there is no hidden cost in online shopping.
- So far third hypothesis is concerned almost all the respondents have agreed that saving of money and time and problems in travelling to physical stores are the most important factors why they prefer online shopping.
- The forth hypothesis relate to the type of products respondents prefer to buy online and the null hypothesis stating that it is groceries that dominate in product buying scenario is proved wrong and thus null hypothesis is rejected. As against this the researcher has accepted alternative hypothesis since in product selection mobile phones dominate with 35% and groceries with 24% in the second position and 22% prefer to buy laptops online.
- As regards to the preference of buying online rather than from a physical store surprisingly 84% of respondents preferred online shopping and not physical stores.
- An important research question was the use of site while shopping online and to this research question they said 30% of their shopping is from flip-kart and another 28% from Amazon showing the domination of these two sites.
- In so far payment system is concerned most of the respondents are using UPI (31%) and G-pay (21%) while making payments while use of credit/debit cards occupy third position with 14%.
- Another exciting question relate to the factor dominated in taking decision in regard to site selection and to this question 41% said that it is special offers on sites while 37% it is personal recommended action and another said that they are influenced by the online advertising

- To another research question relating the time they spent in surfing the web per week 64% said it is 6 to 10 hours while 32% spent less than 6 hours
- Surprisingly all the respondents are of the opinion that they are satisfied with online service and they have shown their strong inclination to continue doing online shopping in future as well.
- In so far the procedure of buying products online is concerned 48% said it is excellent while 38% said it is good and surprisingly none of the respondents said it is bad.
- The researcher intended to know what rank the respondents provide for online shopping with the limits '0' to '10', 10 being the maximum and ;0' minimum. Interestingly 92% of respondents have chosen ranks 8, 9 and 10. Rank 10 is selected by 35% of total sampled respondents

Findings of the study: The study relating online shopping unfolds the following

Besides the above findings from the survey conducted by the researcher, the study also unfolds a few more findings while surveyed the primary and secondary sources of data.

As of the current scenario there have been an increasing number of buyers and sellers towards online shopping due to increasing preferences of people towards online purchases. They prefer to purchase products through online shopping not only due to saving of time, but also they find product is delivering at home with nominal delivery charge and for some products there is no charges at all, means getting the product at discount and with no extra cost of delivery of product. So they find reasons to shop online rather than purchasing from physical stores.

- Online stores are usually available 24 hours in a day, and many consumers have Internet access both at work and at home even at villages. They may shop the products through online shopping at any time with any devices may be mobile phones, tablets, PC's and Laptop etc.
- Another aspect is product is available at reasonable price as compared to physical store price in market and people's mentality is "if product is available at reasonable price so why should purchase from physical stores".
- Many times the customers get attracted to some discounts available and most important the sampled respondents have viewed that they are not affected by not having the bargaining skill in physical stores and markets when they are doing online shopping. To that extent they are saved and not victim of that aspect.
- Most of the people in professional segments do prefer to buying products online due to having lack of time and avoided visiting physical stores.
- Many people prefer online shopping to avoid travelling the physical stores and they can easily skip from the transportation problems, traffic jam and air and noise pollution on travelling.

- **Impact of Covid-19 on people and its positive impact on online shopping:**

All the sampled respondents agreed to the fact that there has been a significant transformation in the payment system throughout the country after COVID, shifting it towards digital payments and online shopping. People have realized importance of online shopping in large-scale during Covid-19 Pandemic, continued for almost two and half years in India as maintaining of social distancing and use of mask was made mandatory with SOP guidelines of the government machinery in all parts of the country. Thanks to online shopping and particularly quick assimilation to the new system of digital marketing and literacy among Indians all over the country including people living in rural India which made India one of the largest user of payment schemes on line irrespective of economic and literacy status of an average Indian. Moreover with online shopping all these apprehensions of getting infected by Covid is undermined since people skipped physical contacts with other people in the so called crowded market places for physical shopping. Data reveals that after the end of COVID era, when everything got normal as of now, there is a decelerating trend in online shopping, although digital payments continued unabated.

References:

- T S Vadivu –SUMEDHA Journal of Management, 2015-indianjournals.com
M Vidya, P Selvamani-International Journal of Innovative, researchgate.net
M A Rahman, M A Islam, B H Esha... - Cogent Business & ..., 2018 – Taylor & Francis
P P Kothari, S S Maindargi, K P Pritam...-...Journal of advance...,2016-researchgate.net
M Rajeswari - International Journal of Sales & Marketing ..., 2015 - academia.edu
M Q in- Integration and Innovation Orient to E-Society Volume...,2007 -Springer
P Jaya Subramanian, D Sivasakthi...-International Journal of..., 2015-academia.edu
L P Ling, R Y Azdanifard-...of Management and Business Research: E...,2014- academia.edu
J K Aur- International Journal in Multidisciplinary and Academic..., 2007 -academia.edu
D Merugu, D Mohan, V Krishna - International Journal of ...,2020-papers.ssrn.com
W K Darley, C Blankson, D J Luethge-Psychology & marketing,2010-Wiley Online Library
V D TRAN-The Journal of Asian Finance, Economics and...,2020-koreascience.or.kr
H A Jawa, K C haichi- International Journal of Multicultural and...,2015 -ijmmu.com
K Jayaprakash, A Pavithra - International Journal of ..., 2017 - researchgate.net
S Abkbar, P T J James- Journal of Management and Marketing..., 2014- academia.edu
S R Nikhashemi, L Paim, F Yasmin... - International Journal of ..., 2013 - academia.edu
https://www.researchgate.net/publication/343161823_A_Study_of_Consumer_Attitude_Towards_Online_Shopping_in_India_and_Its_Impact
scholar.google.com <https://scholar.google.com>, Google Scholar, Google forms

‘सपनों की होम डिलिवरी में नारी जीवन की पारिवारिक व सामाजिक समस्या’.

¹. पूजा अमित पाण्डेय and ² डॉ. चंपा मासीवाल

¹M.A., Department of Hindi , Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

² M.A. Research Guide, Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

सारांश

समकालीन हिंदी महिला साहित्यकारों में ममता कालिया प्रमुख है I समाज में मध्यवर्गीय परिवार की समस्याओं को अपनी रचनाओं का मुख्य विषय बनाया है I सपनों की होम डिलीवरी नामक उपन्यास में पाककला विशेषज्ञ रुचि शर्मा के माध्यम से समकालीन समाज का यथार्थ रूप प्रस्तुत किया है I स्त्री पुरुष के बदलते संबंधों को ममता जी ने इस उपन्यास में दिखाया है I

मुख्य शब्द: अनैच्छिक विवाह की समस्या, प्रेम की समस्या, अकेलेपन की समस्या

21 वीं सदी सामाजिक परिवर्तन की दिशा में अग्रसर है I वर्तमान आधुनिक युग बड़ी ही तीव्रता से परिवर्तित हो रहा है I जिसमें परंपरागत एवं नवीन मूल्य में टकराव संघर्ष एवं संक्रमण शीलता दिखाई देती है I मनुष्य की भौतिक साधनों के प्रति आसक्ति एवं बढ़ते हुए पूंजीवाद ने नहीं अर्थ संस्कृत को जन्म दिया है I राजनीतिक स्तर पर बढ़ते हुए भ्रष्टाचार ,बेमानी, अराजकता अधिकारों का दुरुपयोग अकर्णमयता आदि विकृतियों से समाज आक्रांत हुआ है और जीवन के प्रायः और सभी क्षेत्रों में इन विकृतियों का प्रभाव गहराई तक पड़ा है प्रेम विवाह एवं दांपत्य के प्रतिमान भी बदल रहे हैं I स्त्री पुरुषों की आधुनिक सोच के कारण सामाजिक परिवर्तन हो रहा है I समाज के कुछ प्रतिशत पुरुष स्त्रियों को बराबरी का सम्मान तथा समान अधिकार देने के पक्ष में है नयी और पुरानी पीढ़ी में विचारों में अंतर आ रहा है I समाज में नारियों अपने अस्तित्व के प्रति सजग एवं सचेत होकर स्वतंत्र निर्णय ले रही है I साहित्य और समाज का गहरा संबंध होता है I रचनाकार किसी भी रचना का सृजन करता है तो उसमें आसपास का परिवेश तथा उसका व्यक्तित्व झांकता है I एक मनुष्य का संपर्क जिन परिस्थितियों से होता है I वह परिस्थितियों को कथावस्तु के रूप में स्वीकृत कर वह उसे रोचक बनता है और समाज को वापस लौटा देता है I वैसे ही साहित्य की विभिन्न विधाओं में अपनी गहन अनुभूतियों का परिचय देने वाली प्रतिभा संपन्न एवं प्रतिष्ठित साहित्यकार ममता कालिया जी ने अपने उपन्यासों में वर्तमान आधुनिक युग के सामाजिक परिवर्तन को यथार्थता का रूप दिया है I उन्होंने अपने कथा साहित्य में भारतीय संदर्भ में परिवार में स्त्री की स्थिति को बेहद ही संवेदनशील ढंग से चित्रित किया है। ‘सपनों की होम डिलिवरी’ में नारी जीवन की पारिवारिक व सामाजिक समस्या को रुचि के माध्यम से लेखिका ने दर्शाया है। स्त्री जन्म से लेकर मृत्यु के

पहले तक समस्याओं में घिरी होती है। और उसका जीवन अभिशापित माना जाता है। आधुनिक काल में नई शिक्षा के साथ-साथ सामाजिक परिवर्तन प्रारंभ हुआ। जिसके परिणाम स्वरूप नारी विषयक दृष्टिकोण में परिवर्तन हुआ। उसे मानवीय रूप में देखा गया। अनेक उपन्यासकारों ने नारी की दयनीय स्थिति को उपन्यासों के माध्यम से सुधारने की कोशिश की। इसी प्रकार ममता कालिया ने 'सपनों की होम डिलिवरी' में नारी के पारिवारिक तथा सामाजिक समस्याओं को दर्शाया है।

अनैच्छिक विवाह की समस्या

भारतीय परिवार की आधारशिला है दांपत्य। भारतीय संस्कृति में पति-पत्नी के संबंध को जन्मों जन्मों का संबंध माना जाता है। लेकिन आज इस सुंदर रिश्ते की यह अवधारणा भी गलत साबित हो रही है, इसके बहुत से कारण हैं। आज स्त्री शिक्षित है वह अपने वजूद और अधिकारों के प्रति सजग है। बहुत से लोग आज भी पत्नी के बारे में 18 वीं सदी वाली सोच रखते हैं। आज स्त्री पुरुष के अन्य का प्रतिकार करती है तो पुरुष उसे अपना अपमान समझता है, और वह इस बात को सहन नहीं कर पाता, जिससे दांपति जीवन में कलह और मनमुटाव होना शुरू हो जाता है। अहंकार, अनैतिकता, विचारों में भिन्नता, यौन अतृप्ति ही संशय, अविश्वास आदि अनेक कारण हैं। जो इस सुंदर रिश्ते की नींव को हिला रहे हैं।

“विवाह जिसे शादी भी कहा जाता है। दो लोगों के बीच एक सामाजिक व धार्मिक मिलन होता है। जो उन लोगों के बीच एक संबंध स्थापित करता है।”¹ विवाह एक मुद्दा होता है। जिसे सोच समझ कर करना चाहिए पहले के समय में बिना बच्चों यानी की लड़के-लड़कियों से पूछे शादी तय की जाती थी। जो कि उन्हें माननी पड़ती थी। ज्यादातर यह दबाव महिलाओं पर देखा जा सकता है। छोटी उम्र में मां-बाप के कहने पर शादी बिना मन के कर लेती थी। जबकि उनका पढ़ाई करने का मन रहता था। अपना करियर बनाने का सोचती है लेकिन पारिवारिक दबाव में आकर उन्हें विवाह करके ससुराल जाना पड़ता था। जिससे उनके सारे सपने धरे के धरे रह जाते थे। इसलिए इस समस्या को साहित्य के माध्यम से लेखक तथा लेखिकाओं ने समाज के सामने रखा। ऐसे अनैच्छिक विवाह तो लड़कियां कर लेती हैं लेकिन जरूरी नहीं कि वह विवाह सफल ही हो। यही मुद्दा इस उपन्यास में उठाया गया है। इस प्रकार रुचि के दादा और दादी पुण्य कमाने की लालसा में रुचि का विवाह कम उम्र वाले तथा उसकी मर्जी के बिना करा देते हैं। और उसके माता-पिता नहीं बोलते हैं। रुचि की आगे पढ़ने तथा अपना कैरियर बनाने का सपना चकना चूर हो जाता है। लेकिन अनैच्छिक विवाह ज्यादा दिनों तक नहीं चलता। रुचि और प्रभाकर जिनकी शादी कम उम्र में होती है, उन दोनों का आपसी सामंजस्य न बन पाने के कारण वे दोनों अलग हो जाते हैं।

प्रेम की समस्या

प्रेम संबंधों के बीच में जुड़ाव का साधन है। बिना प्रेम हम किसी भी प्राणी से मोह नहीं कर सकते हैं। “प्रेम एक अहसास होता है, जो दिमाग से नहीं दिल से होता है और इसमें अनेक भावनाओं अलग-अलग विचारों का समावेश होता है।”² और सबसे अधिक होने वाली समस्याओं में से एक सच्चा प्यार पाने की समस्या समाज में देखी जा सकती है। समाज में इस समस्या को देखा जाए तो लगभग सभी जोड़ों को प्रेम में किसी न किसी तरह समस्याओं का सामना करना पड़ रहा है। हर संबंध में प्रेम से संबंधित समस्याएं होती हैं। कुछ प्रेम सफल होते हैं तो कुछ असफल होते हैं। समाज में जो हो रहा है वह साहित्य से दूर कहां रह सकता है। साहित्य में भी इसकी चर्चा की जा रही है। एक स्त्री के जीवन में प्रेम की समस्या बनी रहती है। इसका विवेचन इस उपन्यास में किया गया है। किस प्रकार रुचि का विवाह होता है। लेकिन बहुत चाहने के बावजूद रुचि और प्रभाकर में प्रेम नहीं होता है। प्रभाकर स्त्री को बस भोग की वस्तु मानता है। लेखिका ने व्यक्त किया है। “उसके जीवन में शादी का मतलब शरीर था जो वह कहीं भी जाकर प्राप्त कर लेता।”³ प्रभाकर स्त्रियों को भोग की वस्तु समझता है। रुचि को पहले विवाह से कोई प्रेम नहीं मिलता है। यही कारण था कि रुचि ने प्रभाकर को छोड़ दिया और सोचा कि जीवन में कभी फिर से प्रेम और विवाह के चक्कर में नहीं पड़ेगी। लेकिन बाद में उसे सर्वेश से प्रेम हो जाता है। लेकिन भारतीय नारी होने के कारण वह खुद कहती है कि “एक बार कटा, दो बार सोचता है उस गली जाऊं न जाऊं।”⁴ इसी कारण पहले तो वो सर्वेश के प्रेम को ठुकरा देती है। वह इसी दुविधा में रहती है क्या करे। इसी समस्या को लेखिका ने इस उपन्यास में दर्शाया है। एक विवाह टूटने पर दूसरी बार प्रेम मिलने पर किस तरह औरते हिचकती है। यह सिर्फ इस उपन्यास की समस्या नहीं बल्कि स्त्री जीवन की सच्चाई है। समाज में भी ऐसी स्त्रियाँ हैं जिनके साथ ऐसी घटनाएँ हो चुकी हैं, विवाह की समस्या से जूझ रही हैं।

अकेलेपन की समस्या

अकेलापन जीवन का सबसे बड़ा अभिशाप है और दुर्भाग्यवश ऐसे अभिशप्त लोगों की संख्या में दिन-प्रतिदिन बढ़ती होती जा रही है। इसमें जीवन की हर जाति, आयु, वर्ग के स्त्री-पुरुष शामिल हैं। अकेलेपन की त्रासदी होने वाले इस समूह में बस वह लोग नहीं हैं, जो किसी कारणवश अकेले रहने को मजबूर हैं। बल्कि वे लोग भी हैं जो परिवारों के साथ रहते हुए भी अकेले हैं। पूरा भरे हुए परिवार, भीड़ में तथा अन्य स्थान पर लोगों के बीच अपने को अकेला महसूस करते हैं। अकेलेपन की समस्या विश्वव्यापी है। देखें तो यह आधुनिक जीवन की ही देन है। जिससे समाज ‘हम’ से ‘मैं’ पर आ गया है। कुछ तो सब के रहते हुए अकेले हैं लेकिन कुछ सच में अपने को अकेला महसूस करते हैं। जैसे कि सपनों की होम डिलिवरी की मुख्य पात्र रुचि शर्मा भी एक ऐसी ही स्त्री है जो कि धन, दौलत, शोहरत के रहते हुए भी अपने आप को अकेला महसूस करती है। कहने को तो रुचि का एक बेटा था। लेकिन वह अपनी माँ को तब कॉल करता है, जब उसे पैसों की कमी पड़ती है जब तक माँ –बाप थे। तब तक मां-

बाप के साथ रहती थी। लेकिन जब वह विक्टोरिया गयी तो अकेले रहती थी। अकेलापन उसे चुभने लगा। लेकिन जब शूट पर जाती तो उसका थोड़ा मन बहल जाता फिर घर पर आकर उसी अकेलेपन का सामना करना पड़ता था। पहले पति से तलाक लेने में उसे पाँच वर्ष लग गए। जब समस्त बंधनों से आजाद हुई; तो उसके माता-पिता एक के पीछे एक गुजर गए। तो वह कहती है— “पहली बार जीवन में तब उसे एकाकीपन का मर्म समझ आया। तुम घर से निकलो और घर पर ताला लगाना पड़े यह घर लौटो तो ताले का काला मुँह देखना पड़े, कितनी बड़ी सजा है यह।”⁵

उसे अकेलेपन से इतनी डर लगने लगी की उस माँ-बाप के घर को छोड़कर ओशिवारा में घर ले लिया। लेकिन उसे वहां भी अकेलेपन का सामना करना पड़ा।

नशे की समस्या

‘सपनों की होम डिलिवरी’ उपन्यास में नशे की भी समस्या दिखाई देती है। जो मुख्य पात्रों के बेटों में दिखाई देता है। रुचि का बेटा नशे की चपेट में आ जाता है तथा रुचि के पति को भी शराबी दिखाया गया है। रुचि पहले पति के नशे की वजह से कई तरह की समस्याओं से बहुत परेशान रहती है। प्रभाकर रोज शराब पीकर आता था और रुचि से मारपीट करता था। बेटे के सामने भी शराब पीता था। नशे के कारण महिलाओं को कितनी ही समस्याओं का सामना करना पड़ता है। प्रतिदिन के कलह, किचकिच से तंग आकर भी उनके पास कोई चारा नहीं होता है। समाज में ऐसे ही कितनी नारियां हैं जो पति के नशे की वजह से परेशान हैं। रुचि के माध्यम से समाज के इस कड़वे सत्य को लेखिका ने अपने उपन्यास में दर्शाया है। इस उपन्यास में लेखिका ने ये भी बताया है कि पिता के नशे पर का बच्चों भी असर होता है। उसी रास्ते पर चले जाते हैं। प्रभाकर को देखते हुए अंश नशे की तरफ चला जाता है। अंश नसे का ऐसा शिकार होता है कि मृत्यु के मुँह तक पहुँच जाता है। जिसे सर्वेश बचाकर लाता है। इसके द्वारा लेखिका ने समाज को यह संदेश दिया है कि नशे की समस्या के वजह से ही कितने ही परिवार टूट तथा बिखर जाते हैं।

आजीविका की समस्या

आजीविका की समस्या आज के समाज की सबसे बड़ी समस्या बन गई है। खासकर उन स्त्रियों के लिए जिन्होंने अपनी पढ़ाई आधे पर छोड़ दी हो अशिक्षित हो। “कोई व्यक्ति जीवन के विभिन्न कलाविधियों में जिस क्षेत्र में काम करता है, उसी को उसकी आजीविका या वृत्ति, रोजगार या करिअर कहते हैं।”⁶ उपन्यासों में इसी मुद्दे को लेकर कई सारे उपन्यास लिखे गए हैं। स्त्रियों को कहीं नौकरी मिलने में दिक्कतें होती हैं। इस उपन्यास में हम देख सकते हैं कि किस प्रकार रुचि को आजीविका की समस्या होती है। रुचि पहले पति से तलाक लेने के बाद अपने जीवन यापन के लिये नौकरी करनी होती है। लेकिन पढ़ाई पूरा न होने के कारण उसे कोई कार्य नहीं समझ आता कि क्या करे। इसी वजह से उसने पहले अपनी पढ़ाई पूरी की उसके बाद रुचि के पापा ने

अपने संपर्कों से रुचि को 'क' चैनल तक पहुंचा दिया। इसी तरह समाज में स्त्रियों को जीवन यापन के लिए आजीविका का सामना भी करना पड़ता है। स्त्री को जीवन यापन के लिए अकेली औरत को जल्दी कोई काम नहीं मिलता है। उसके बाद उनके साथ छेड़छाड़, दुष्कर्म होने का डर होता है। कहीं कोई परेशान करने लगे तो इसी डर की वजह से वह कहीं रोजगार के लिए जाने में डरती हैं। हम आज भी देख सकते हैं कि आजीविका की परेशानी स्त्रियों को होती है।

घरेलू हिंसा की समस्या

साहित्य में घरेलू हिंसा को एक समस्या के रूप में देखा गया है। घरेलू हिंसा न केवल विकास शील या अभी विकसित हो रहे देशों की समस्या है। बल्कि यह विकसित देशों में भी बहुत प्रचलित है। घरेलू हिंसा हमारे सभ्य समाज का आईना है। महिलाओं के प्रति घरेलू हिंसा का मुख्य कारण वह मूर्खतापूर्ण मानसिकता है जिसमें माना जाता है कि महिलाएं पुरुषों की तुलना में शारीरिक और भावनात्मक रूप से कमजोर होती हैं। तथा यह कई कारणों से किया जाता है— दहेज से असंतुष्ट, साथी के साथ बहस करना, यौन संबंध बनाने से मनाकर ना, इत्यादि। साहित्य में इस समस्या को विस्तृत जागृत करने रूप से उठाया गया है। लोगों को जगाने के लिए इस समस्या को लेखकों ने अपने साहित्य का भाग बनाया। इसी को ममता कालिया ने अपने सपनों की होम डिलीवरी में चित्रित किया है। प्रभाकर द्वारा रुचि के ऊपर अत्याचार को इस उपन्यास में बताया गया है। शराबी पति जो प्रतिदिन नशे में डूबा रहता है। रुचि के कुछ बोलने पर उसके साथ मारपीट करता है। रुचि प्रभाकर के बड़े भाई को बताती है— “जब प्रभाकर को प्रचंड क्रोध चढ़ता है वह झाड़ू, चाकू, डंडे किसी भी चीज़ से उस पर प्रहार करता है।”⁷ इस पंक्ति से पता चलता है कि प्रभाकर किस तरह और कैसे घरेलू हिंसा रुचि के ऊपर करता था। तथा किस तरह से आज के इस दौर में स्त्रियों पर घरेलू हिंसा किया जा रहा है। रुचि के द्वारा लेखिका ने समाज की इस समस्या को उजागर किया है। आज भी कई ऐसी स्त्रियां हैं जो कि घरेलू हिंसा की शिकार हो रही हैं।

नारी को भोग की वस्तु समझने की समस्या

नारी को मात्र भोग की वस्तुमान उसका शोषण करने वाले पुरुषों का लेखकों ने अपने उपन्यासों में चित्रण किया है। ममता कालिया ने बताया है कि पुरुष-स्त्री को केवल भोग विलास की वस्तु मानते हैं। प्रभाकर उसका मुख्य उदाहरण है। प्रभाकर स्त्री को केवल भोग की वस्तु मानता है। उसके लिए विवाह का मतलब शरीर था जो वह कहीं भी जाकर प्राप्त कर लेता। रुचि उसके लिए बस शारीरिक सुख देने की वस्तु थी। पुरुषों के नजर में स्त्री एक वस्तु है। जिसे प्रयोग करो हटा दो। उनका कोई अस्तित्व पुरुषों के नजर में नहीं है। नारी को भोग की वस्तु समझने वालों में सर्वश्रेष्ठ भी है जो रुचि से विवाह के पूर्व संबंध बनाने के बारे

में सोचता है। लेकिन रुचि एक समझदार तथा सुलझी नारी है जिसने सर्वेश को मना कर दिया था। सर्वेश उससे बिना बात किए चला जाता है उसके पुरुषार्थ को चोट लग जाती है। इसी तरह लेखिका ने खुलासा टीम के माध्यम से सांसद सदस्य पाठक के बारे में भी बताया है; जो कि श्यामा यादव को बस दैहिक सुख के लिए प्रयोग करता है। और बच्चा होने पर उसे कहीं दूर हटा देता है। श्यामा द्वारा शादी करने के लिए कहने पर उसे राजकोट के कॉलेज में नौकरी दिला कर बच्चे की परवरिश से इंकार कर देता है। इसमें देखने को मिलता है कि किस प्रकार पुरुष स्त्री को शादी का झांसा देकर शारीरिक संबंध बनाता है। और बच्चा होने पर उनसे अपना पल्ला झाड़ देता है। बात महिलाओं के संदर्भ की जा रही है तो आज नारी स्वयं के अस्तित्व की तलाश में भटक रही है। वर्तमान प्रगति के बावजूद सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक उपलब्धियों के पश्चात स्त्री हृदय में इस बात की पीड़ा रहती है की आखिर कब तक वह मात्र भोग व उपयोग की वस्तु बनी रहेगी। आखिर कब तक नारी अस्तित्व और अस्मिता को समाज द्वारा नोचा खरोचा जाएगा? कब तक पुरुषात्मक सत्ता नारी को देह मात्र समझती रहेगी। तब तक समाज में नारी इन्हीं समस्याओं से जूझती रहेगी।

निष्कर्ष रूप से कह सकते हैं कि रुचि के जीवन में अनेक समस्याएं थी। वह जीवन भर समस्याओं से जूझती रही। कभी पति से, कभी विवाह को लेकर, कभी बच्चे की वजह से, तो कभी आत्म सम्मान के लिए संघर्ष करती आई है। ममता जी ने अपने इस उपन्यास के द्वारा आधुनिक नारी के सुख-दुःख को व्यक्त किया है। जिसमें रुचि जैसी आधुनिक औरत भी इस समस्या से घिरी हुई है।

सन्दर्भ सूची

1. <https://www.vakeelrkc.com/2019/03/What-is-Marriage.html?m=1>
2. hi.m.wikipedia.org–13/12/2022, time-4.10
3. ममता कालिया, सपनों की होम डिलिवरी, लोकभारती प्रकाशन, पृष्ठ क्रमांक-23
4. वही पृष्ठ क्रमांक-23
5. वही पृष्ठ क्रमांक-33
6. <https://hi.m.Wikipedia.org>-time12.48pm,date-15/12/22
7. ममता कालिया, सपनों की होम डिलिवरी, लोकभारती प्रकाशन, पृष्ठ क्रमांक-24

‘डरी हुई लड़की उपन्यास में समस्या और संवेदना’

¹. रबिना विश्वनाथ निषाद and ² डॉ. चंपा मासीवाल

¹M.A., Department of Hindi , Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

² M.A. Research Guide, Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

सारांश :

यह उपन्यास दुष्कर्म से पीड़ित एक युवती की 'साइकी', अवसाद, खालिद, क्षोभ, भय, एकान्त और असुरक्षा की भावना से घिरी हुई है। ज्ञानप्रकाश विवेक ने इस उपन्यास के माध्यम से समाज के सामने एक ऐसे पक्ष की उद्घाटित किया है, जो सामान्यतः समाज में कम ही नजर आता है। इस उपन्यास के मुख्य पात्र राजन और नन्दिनी के माध्यम से एक ऐसे लोक का निर्माण करते हैं, जहाँ खामोशी है, सहानुभूति है, प्रेम है। प्रेम के स्वीकार्यता की चाहत है....पर प्रेम को व्यक्त करने का साहस...शायद नहीं है? उपन्यासकार ने मानवीयता के तमाम तहों को खोलने का प्रयास किया है। जहाँ व्यक्त न होते हुए भी एक प्रेम विद्यमान है। और अपनी परकाष्ठा को पाने को आतुर है। बलात्कार जैसी घटना से जूझ रही नायिका के जीवन जीने की जिजीविषा और नायक की सकारात्मक सोच इस उपन्यास को विशिष्ट बनाता है।

मुख्य शब्द : स्त्रियों की समस्या, नारी शोषण व बलात्कार की समस्या, अकेलेपन की समस्या

भारतीय समाज में अनेक ऐसी समस्या है जिनका समुचित हल नहीं निकल पाया है। इन समस्याओं की जड़ें भारतीय समाज में बहुत गहरी हैं। उपन्यास में समस्या का वर्णन करने के पीछे मुख्य उद्देश्य यह है कि समाज में सकारात्मक परिवर्तन लाना। समस्याओं के आधार पर उद्देश्य पूर्ण उपन्यास का निर्माण होता है। रचनाकार का एक का महत्वपूर्ण उद्देश्य यह भी होता है कि वह इन समस्याओं का निराकरण कर उनका विरोध करे। उपन्यासों में समस्याओं के साथ – साथ संवेदनाओं का भी होना आवश्यक है। दूसरे की वेदना से उत्पन्न स्वयं की वेदना को ही संवेदना कहा जाता है। ‘डरी हुई लड़की’ उपन्यास में अनेक समस्याओं के साथ-साथ संवेदनाओं के माध्यम से एक युवक, रेप से पीड़ित युवती का सहयोग करता है। और उसे मजबूत इरादों वाली सशक्त नारी बना देता है। उपन्यास में बलात्कार, पारिवारिक, सामाजिक जैसी समस्या के साथ-साथ अनेक

समस्याएं बताई गई हैं। एक युवक के माध्यम से संवेदनाओं का वर्णन किया है। कुछ समस्या और संवेदनाओं को इस उपन्यास के माध्यम से समझने का प्रयास करेंगे।

स्त्रियों की समस्या

प्राचीन काल से आधुनिक काल या कहे वर्तमान समय तक भारत में स्त्रियों की स्थिति परिवर्तनशील रही है। हमारा समाज प्राचीन काल से आज तक पुरुष प्रधान ही रहा है। वह घर की चारदीवारी में कैद हो गई। उनके समस्त अधिकारों का हनन हुआ। सबसे बड़ा सवाल उसके आत्मसम्मान की सुरक्षा का है। आज भी स्त्री हर जगह असुरक्षित है। सुबह घर से काम पर निकलने वाली स्त्रियां शाम को सुरक्षित घर कैसे लौटे? सब को यह डर सताता रहता है। क्या रिश्तेदारों के साथ होना सुरक्षा की गारंटी दे सकता है? हमेशा से यही माना गया है की स्त्रियां शारीरिक रूप से पुरुषों से कमजोर हैं पर ऐसा नहीं है, जो स्त्रियां सृजन की शक्ति रखती हैं। वह कमजोर कैसे हो सकती है। ज्यादातर हादसे का शिकार होने की वजह उनका डर और दहशत से कमजोर पड़ जाना ही होता है।¹ 'डरी हुई लड़की' उपन्यास में लेखक ने नंदिनी के द्वारा बलात्कार जैसी घटना का वर्णन किया है। लेखक ने अलग-अलग शहरों में हुए बलात्कार (रेप) जैसी घटनाओं को भी बताया है। परिवार में भी स्त्रियों के साथ शोषण किया जाता है। उसका उल्लेख भी लेखक ने उपन्यास में किया है। स्त्रियों की अनेक समस्याएं हैं, जन्म से पहले ही लिंग भेदभाव, सामाजिक फंदे का अत्याचार स्त्रियों के साथ जन्म से ही प्रारंभ हो जाता है। शिक्षा में असमानता, रोजगार में असमानता, दहेज के कारण उत्पीड़न, तलाक द्वारा उत्पीड़न, यौन शोषण तथा यौन उत्पीड़न, इत्यादि समस्याएं हैं। शिक्षित परिवार में भी भ्रूण हत्या के मामले देखने को मिल रहे हैं। ऐसी स्थिति में और ऐसे आधुनिक युग में आवश्यकता है हमें अपनी मानसिकता को बदलने की। हमारे भारतीय संविधान में भी नारी और पुरुष को समान अधिकार दिए गए हैं इसके बावजूद हमारा समाज इस बात को स्वीकार नहीं करता है।

नारी शोषण व बलात्कार की समस्या

नारी शोषण का तात्पर्य यह है कि नारी का शारीरिक एवं मानसिक रूप से शोषण करना एवं उन्हें प्रताड़ित करना। जब किसी स्त्री को मानसिक एवं शारीरिक रूप से हानि पहुंचाया जाता है तब वह नारी शोषण कहलाता है। बलात्कार भी एक ऐसी समस्या है जिसमें नारी को मानसिक एवं शारीरिक रूप से असहनीय पीड़ा दी जाती है। नारी के साथ यह शोषण और बलात्कार उनके घर वाले या बाहर वाले दोनों करते हैं। इसी प्रकार लेखक ने 'डरी हुई लड़की' उपन्यास में नारी शोषण व बलात्कार की समस्या को दिखाया है। नंदिनी के साथ सामूहिक बलात्कार किया गया। तीन लड़के मिलकर बलात्कार करते हैं। "लड़की

बेशक जिंदा है लेकिन सुध बुध खो चुकी है। वह अस्त-व्यस्त सी बाल बिखरे हुए , चेहरे पर मिट्टी और खरोचें, आंखों के पास मैल, आसुओ की मैल । जैसे बहुत सारे आंसू मिलकर हताशा और पीड़ा के काले रंग में बदल गए हो। उसके घने लंबे बाल चेहरे पर फैले हुए और जमीन पर घास तक बिखरे हुए हैं ।कपड़े अस्त-व्यस्त हैं। “2 नारी के प्रति आज के वर्तमान समय में उसके घर परिवार, रिश्तेदारों पर भी भरोसा नहीं किया जा सकता। ऐसी स्थिति और समस्या को लेखक ने उपन्यास के माध्यम से हमारे सामने रखा है।

अकेलेपन की समस्या

अकेलेपन की समस्या का निर्माण तब होता है, जब व्यक्ति लंबे समय तक अपने परिवार या समाज से दूर रहता है तो उसमें अकेलापन आ जाता है। ऐसी स्थिति में वह व्यक्ति अकेलेपन का शिकार हो जाता है। अकेलेपन में रहते हुए व्यक्ति न तो शांतिपूर्ण ढंग से जी पाता है और ना ही इस स्थिति से बाहर निकलने का कोई रास्ता तलाश पता है। ‘ डरी हुई लड़की’ उपन्यास में नंदिनी के साथ दुष्कर्म (बलात्कार) होने के बाद नंदिनी खुद को अकेला महसूस करने लगती है। जब राजन नंदनी को अपने फ्लैट में लेकर जाता है तो वह बिना कुछ बोले शांति से जाकर सोफे के एक कोने में बैठ जाती है ।“वह सोफे पर बैठी है। सोफे से अपनी पीठ टिकाकर नहीं थोड़ा आगे होकर जैसे कि उसे उठकर अभी चल देना हो उसे कहीं नहीं जाना लेकिन वह यहां रहना भी नहीं चाहती ।“3 “वह लाचार है, बेबस है , उसकी अस्मिता खंडित हुई है, वह टूटे पंखों की चिड़िया सी है जिसे पता है कि भ्रष्ट व्यवस्था के पहाड़ से टकराकर वह अपने प्राण तो दे सकती है। लेकिन बिगाड़ कुछ भी नहीं सकती“4 नंदनी के साथ ऐसी घटना घटने के बाद वह खुद को अकेला महसूस करती है। यही स्थिति हमारे समाज में आज नई लड़कियों की है। जिसको लेखक ने अपने उपन्यास में दिखाने का प्रयास किया है।

सामाजिक व पारिवारिक समस्या

सामाजिक समस्या एक ऐसी स्थिति है जो समुदाय से बहुत से व्यक्तियों के विचलित व्यवहारों अथवा समाज के आदर्श नियमों के उल्लंघन के रूप में देखने को मिलती है। सामाजिक समस्या की अवधारणा का संबंध समाज के मूल्यों से है। पारिवारिक समस्या का तात्पर्य यह है कि जो समस्या परिवार में उत्पन्न होती है वह पारिवारिक समस्या है। परिवार में केवल घर, जायदाद, रिश्ते को ही लेकर झगड़ा और बंटवारा होना ही पारिवारिक समस्या नहीं है, अपितु इसके अलावा घर की आर्थिक स्थिति, माँ-बाप का कर्ज बोझ तले लदे होना बच्चों की शिक्षा में समस्या, समाज और घर- परिवार द्वारा लड़कियों को शारीरिक एवं

मानसिक शोषण इत्यादि समस्याएं पारिवारिक समस्याएं डरी हुई लड़की उपन्यास में ज्ञानप्रकाश विवेक ने अनेक सामाजिक समस्याएं और पारिवारिक समस्याओं को व्यक्त किया है, जो इस प्रकार है –

उपन्यास में सामाजिक समस्या के तौर पर दिल्ली शहर के तहजीब के साथ-साथ ज्यादातर बलात्कार की घटनाओं के बारे में बताया है। दिल्ली शहर में अनेकों रेप केस देखने को मिलते हैं। जो उपन्यास में एक-एक करके बताया गया है।

“नहीं सर, मैं अंजू नहीं थी। मैं अपना हाथ नहीं गवाना चाहती थी। मैं नहीं चाहती थी कि वो तेजाब डालकर मेरा चेहरा खराब कर दे।”⁵

“सर, मुझे तो उस रिपोर्ट ने विचलित कर दिया। छत्तीसगढ़ के बालाघाट जिले में इलाज के नाम पर पांच सौ औरतों की बच्चेदानिया निकाली गई और कोई कार्यवाही नहीं हुई।”⁶ जिसने हम सब को थराकर रख दिया था। स्त्री को निर्वस्त्र सड़क पर फेंककर, दरिंदे बस को भगा ले गए। पीसीआर पहुंची। देश गुस्से में रहा! इंडिया गेट पर नौजवान लड़के-लड़कियों का प्रदर्शन- गुस्से की भाषा थी और दुख की परिभाषा। लड़की के साथ इतने अमानवीय और घिनौने ढंग से दुष्कर्म हुआ कि लड़की की कुछ दिन बाद ही मौत हो गई।”⁷

सामाजिक समस्याओं के साथ – साथ पारिवारिक समस्याओं को भी व्यक्त किया गया है –

जब नंदिनी फ्लैट में अकेली रहती तो उसे अपना घर – परिवार बहुत याद आता है। उसने अपने पापा की बहुत याद आती थी। नंदिनी के पापा बीमार रहते थे। कुछ दिनों बाद नंदिनी के पापा की मृत्यु हो गई। तब नंदिनी सत्रह साल की हो चुकी थी। वह अनाथ हो गई थी। बहुत सारे रिश्तेदार आए थे उसके बाद नंदिनी के पापा का अंतिम संस्कार हुआ। एक दो दिन बीतने के बाद नंदिनी को किसके साथ रखा जाए यह सब सोचते थे। नंदिनी की मौसी जी उसे अपने पास रखने की हामी भर ली थी। लेकिन उनकी कुछ शर्तें थी कि नंदिनी के महेश नगर वाला मकान उनके नाम होगा। दूसरी की उनकी सारी जमीन जायदाद उनकी हो जाएगी। तीसरी शर्त ये थी कि नंदिनी घर के सारे काम करेगी। वह उसे एक नौकरानी की तरह लेकर जा रही थी। मौसी की दो लड़कियां थीं और एक लड़का भी था। जो वह लोग नंदिनी को मौसी की बेटियां अच्छे कॉलेजों में पढ़ने जाती थी और नंदिनी को कारेस्पोंडेंस कोर्स से पढ़ाई करती रही। मौसी के घर में अक्सर तकरार हो जाता था। लड़ाई छोटी होती या बड़ी हारना नंदिनी को ही होता था। जब नंदिनी किसी काम से बाहर जाती तो उसकी मौसी उसे डांटती थी। “मेरे पास एक हवाई चप्पल थी। एक दिन उसका स्ट्रैप भी टूट गया। मैं चप्पल को जुड़वाने बाहर निकली तो मौसी ने टोक दिया” किसी बॉयफ्रेंड से मिलने

जा रही है क्या?”⁸ नंदिनी के मौसा रेलवे में सहायक यार्ड मास्टर थे। वह हमेशा नंदिनी को गंदी नजर से देखते रहते एक दिन वह मौके का फायदा उठाकर उसने नंदिनी को दबोचा था। वह हिंसक हो उठा। उसकी उत्तेजना ने नंदिनी को डरा दिया थ किसी तरह वह अपने आप को मौसा के चंगुल से छुड़ा कर भाग गई। और शामा आंटी के घर चली गई। तब उसके बाद नंदिनी अपना बैग और अटैची केस लेकर साथ में सात सौ सत्तर रुपए लेकर घर छोड़कर चली गई। लेखक ने इस माध्यम से यह बताने की कोशिश की है कि आज के वर्तमान समय में स्त्री, लड़कियां अपने घरों में भी सुरक्षित नहीं है और ना ही परिवार तथा रिश्तेदारों पर भी भरोसा किया जा सकता है, बलात्कार जैसी समस्या हमारे देश की गंभीर समस्या बन गई है।

बेरोजगारी की समस्या

बेरोजगारी देश के सम्मुख एक प्रमुख समस्या है जो प्रगति के मार्ग को तेजी से अवरुद्ध करती है। यहां पर बेरोजगार युवक-युवतियों की संख्या दिन पर दिन बढ़ती जा रही है स्वतंत्रता के 50 वर्षों बाद भी सभी को रोजगार देने के अपने लक्ष्य से हम मिलों दूर हैं। इसी प्रकार ‘डरी हुई लड़की’ उपन्यास में लेखक ने बेरोजगारी की समस्या का चित्रण किया है। नंदिनी अपने मौसी और उनके परिवारों से तंग आकर घर छोड़कर गुडगांव चली जाती हैं। अपने मित्र दीपक को फोन करती है और उसे सहारा देने के लिए कहती है लेकिन उसका दोस्त नहीं आता है और शारदा का भी यही हाल रहता है। उसके बाद नंदिनी के साथ वही हुआ जो घर से नौकरी के लिए बाहर या दूसरे शहर में लड़कियों को जाना पड़ता है। उसके साथ छेड़छाड़, बलात्कार जैसी घटना घट जाती है। उसके पास रहने की व्यवस्था नहीं है वह अनजान शहर में अनजान लोगों के साथ भागदौड़ की जिंदगी जीती है। वह शहर में अकेली थी। भूखी, प्यासी अपने मित्र का इंतजार कर रही थी पर उसके मित्र नहीं आए। कुछ देर बाद तीन युवकों ने नंदिनी के पास अपनी कार रोकी और विनम्रता से कहते की वह दीपक को जानते हैं उसने ही हमें भेजा है। उन्होंने नंदिनी का सामान डिक्की में रखा और उसे कार की पीछे वाली सीट पर बैठा दिया। उनके पास लक्जरी कार थी। उनके पास चाकू था। रिवाल्वर था और तेजाब की शीशी भी थी। “मैं उनसे हारी हुई लड़ाई लड़ती रही। बाद में मैंने हथियार डाल दिए। मैं उनसे लड़ती रहती तो वह मेरा चेहरा बिगाड़ देते। बेशक बिगाड़ तो उन्होंने मुझे दिया ही।”⁹ रोजगार की तलाश के लिए युवा वर्ग गाँवों से शहरों की ओर पलायन कर रहे हैं। अधिक लोभ के कारण हर क्षेत्र में भ्रष्टाचार व्याप्त है। इसके मूल में पूंजी ही है।

I आज के दौर में धन ही जीवन का मूल आधार बन गया है।

एक पुरुष की संवेदना

संवेदना से तात्पर्य है कि किसी व्यक्ति के दुख को देखकर हम अकस्मात् ही दुःख का अनुभव करते हैं। यह हमारी ज्ञानेंद्रियों के स्पंदन के कारण होता है। उस क्षण उसके लिए हमारे मन में संचित करुणा व दया के भाव उत्तेजित होते हैं। सरल शब्दों में इन्हीं भावों की उत्तेजना को मानवीय संवेदना कहते हैं। मन में होने वाला बोध या अनुभव अनुभूति किसी के शोक, दुख कष्ट या हानि को देखकर मन में उत्पन्न वेदना को ही संवेदना कहते हैं। 'डरी हुई लड़की' उपन्यास के माध्यम से लेखक ने एक पुरुष की संवेदनाओं का वर्णन किया है। राजन एक समझदार व संवेदनशील व्यक्ति है। वह अपने समझदारी व सूझ बूझ से नंदिनी जैसी पीड़ित लड़की को वह सड़क के किनारे से उठाकर उसे एक चिकित्सक के पास लेकर जाता है। उस चिकित्सक का नाम डॉक्टर फरीदा है। डॉक्टर फरीदा समझदार व संवेदनशील थी। नंदिनी का तुरंत इलाज किया। राजन उस दुराचार से पीड़ित लड़की को अपने घर लेकर जाता है और उसको सहारा देता है।

डरी हुई लड़की उपन्यास में लेखक ने बलात्कार जैसी घटना से जूझ रही नायिका के जीवन जीने की जिजीविषा और नायक की सकारात्मक सोच इस उपन्यास को विशिष्ट बनाता है। पिछले कुछ सालों में जिस तरह ऐसी घटनाएं लगातार बढ़ी हैं, और उसमें एक लड़की के लिए जीना दूभर होता गया है। यह उपन्यास उम्मीद के कुछ सूत्र जोड़ता है।

संदर्भ सूची

- 1) जागरण, सुधा जैसवाल, भारतीय समाज में स्त्रियों की स्थिति, स्त्रियों की समस्या
- 2) डरी हुई लड़की उपन्यास, ज्ञान प्रकाश विवेक पृष्ठ क्रमांक- 20
- 3) पृष्ठ क्रमांक- 45
- 4) पत्रिका मार्च अंक 2019 ज्ञानप्रकाश विवेक, डरी हुई लड़की, हंस पत्रिका, समीक्षक- नवरत्न पांडे
- 5) <https://404.ac.inbaso-302>
- 6) डरी हुई लड़की पृष्ठ क्रमांक- 172
- 7) पृष्ठ क्रमांक- 172
- 8) पृष्ठ क्रमांक- 174
- 9) पृष्ठ क्रमांक 169/170

**A STUDY ON PROBLEMS AND CHALLENGES FACED BY WORKING WOMEN IN THE AGRI
COMMUNITY SPECIAL REFERENCE IN MALAD WEST**

¹Ms. Nikita Govind Gharat and ²Dr. Rama Varma

¹M.A., Department of Economics, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

²M.A. Research Guide, Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

INTRODUCTION:

- The AGRI people are historically an Indo-Aryan ethnic group native to the RAIGAD and Thane districts and the suburban area of Mumbai Maharashtra. The agri people are traditionally salt-makers but settled in agriculture and fishing. Nowadays, Agri people are more business-oriented.
- Working women have a measure of control over both official and personal lives by giving equal importance to work and family. It is achieved when an individual's right to complete life inside and outside of the work. It is the process of balancing both official and personal life by making necessary adjustments to both with equal importance. In this competitive world, working women have grabbed their attention because working women in number have been increasing in different categories of professional work opportunities. In each profession, there will be different expectations and they have to manage them without compromising their personal life expectations.
- This paper aims to find out the working women in four different parameters namely:
 - Personal life expectations
 - Personal life satisfaction
 - Work expectations

4) Work satisfaction and Workload of women working in Malad west.

- Agri-community responds to the duality of their responsibility by emphasizing the women of the community being socially and financially independent. The fish-selling license and tricks of the trade are passed on from the older generations of womenfolk to younger women of the community with pride like an heirloom. The women, just like the rest of Indian communities also believe in passing on gold, the only difference being the Agri tradition amongst women to invest their earnings into buying gold ornaments which serve as a means to not just save money but also have assets of their own.

SIGNIFICANCE OF THE STUDY:

- The study focuses on the following research problems and challenges faced by working women in the workplace and the family:

- Balancing between paid employment and family care.
- Occupational Safety and health-related problems of working women including work-life balance and gender pay gap

RESEARCH METHODOLOGY:

- The purpose of research is to gather relevant data from specified documents and places, analyzing the data to obtain results will try to understand the level of working women.

PRIMARY DATA SOURCE:

- The data is collected through a closed questionnaire, group discussion, and online Google form which includes various types of questions ranging from general queries.

SECONDARY DATA SOURCES:

- This data is collected from existing research papers, books, journals, resources, online write-ups, and reviews by people from online portals and websites.

RESEARCH DESIGN:

- The purpose of the methodology is to design the research procedure. This includes the overall design, the sampling procedure, the data collection method, and the analysis procedure.

PRESENTATION OF THE DATA:

- The collected data is properly classified and presented by using suitable pie charts, and simple, complex, and mixed bar diagrams.

SAMPLING:

- Sampling is the way of selecting a sample of individuals from a population. The sample represents the characteristics of the whole population. As it is difficult to take the whole population for the study. It is essential to take samples from the population for research study.

SAMPLE SIZE:

- Sample size refers to the number of respondents I have selected for the survey sample 50 units from the market and individual women.

SAMPLING TECHNIQUE:

- The sample design provides information on the target information and final sample sizes. I used a convenience sampling survey in my research.

SAMPLING AREA:

- While conducting the sample, I went to many places in Malad West.

DEMOGRAPHIC PROFILE:

- The Agri are an ethnic community native to Mumbai. They migrated to Mumbai during the 13th century during the reign of Raja Bhimdev. The name Agri comes from Agar, a salt pan. A legend states that two sons, Agla and Mangla, were born to the sage Agasti. The former becomes the ancestor of the Agris, the latter of the Mangelas (fishermen). The first was told to support himself by the manufacture of salt from the sea, the latter by fishing. The god Parashuram, intending to throw back the sea, was prevented by the intervention of Agri and Mangela women. At their request, he consented to throw it back only 27 miles and the strip thus formed became the Konkan, a strip of coastal land. At present, the Agri are distributed in Rajasthan, Delhi, Gujarat, and Maharashtra. The Agri of Maharashtra are also known as Agle band kharpatil.

CUSTOM:

- In Maharashtra, there are mainly three districts Raigad, Thane, and Mumbai where we can see people of Agri Samaj. The actual business of the Agri people is fishing, salt production, and paddy farming. They have Fish, Rice, and Bhakari as their food. 'Ganesh Utsav' which comes in the 'Marathi' month of Bhadrapada, the fare of Ram Navami, Hanuman Jayanti, and Navratri are some of their main festivals. Along with this, Agri Samaj believes in all cultures. The main thing about Agri Samaj is that they do not believe in the Dowry system.

ORIGIN:

- The origin of Agri Samaj is farming. This is a culture of hardworking people and farmers who love nature. All men and women work together for their homes, fields, and salt production. Along with togetherness, we can see equality in the Men and Women of Agri Samaj. The name Agri comes from Agar, a salt pan. The original name seems to be Agle. The tradition common among them is that they originally dwelt at Mungi Paithan and were transported to the Konkan by Bimbaraja, and it is alleged that there are in existence sands given by him to certain persons of the caste. They are not, however, forthcoming. The following legend is given for what it is worth. Two sons, Agla and Mangla, were born to the sage Agasti; the former is the ancestor of the Agris and the latter of the Mangelas. The first was told to support himself by the manufacture of salt from the sea, the latter by fishing. The god Parashuram, intending to throw back the sea, was prevented by the

intervention of the Agri and Mangela women. At their request, he consented to throw it back only 27 miles and the strip thus formed became the Konkan.

CULTURES:

- Three major districts of Maharashtra, namely Thane, Raigad, and Mumbai, are shelters of Agri Samaj. Salt making, fishery at the sea coast, and farming of rice are the major occupations of this community. Rice bread and steamed rice with meat and fish are their daily diet. They celebrate Ganesh Utsav, Navratri, Hanuman Jayanti, and Ram Navmi and fun fairs with lots of fun and devotion. Despite birth, death, marriages, and all other major differences in life, this community is gifted with lovely and traditional customs along with their adventurous and prosperous occupation of fishing.
- Nowadays, Agri people are more business-oriented. People have extensive real estate property which was earlier used for farming. They are fond of Gold. Agri women wear heavy gold ornaments.
- Exogamous divisions
- Some of these names have been borrowed from Rajputs and Marathas, some derived from occupations, some are the names of places, and some family titles. It is to be noted that these may be distinct gotras bearing the same surnames, members of one of which may intermarry with members of another: e.g.: the common names 'Bhoir', 'Jadhav', 'Mukadam' 'Tare' which occur all over the Thane District, are borne by families quite distinct one from another, who do not observe common mourning and may therefore intermarry.
- Following are the endogamous divisions of the caste:

Sudh-Agri (Pure-Agri) who are called:

- Mith-Agri (Salt Maker),
- Jas-Agri (Toddy-Drawers),
- Dhol-Agri (Drummers),
- Son-agle and Pan-agle

Das-Agri's:

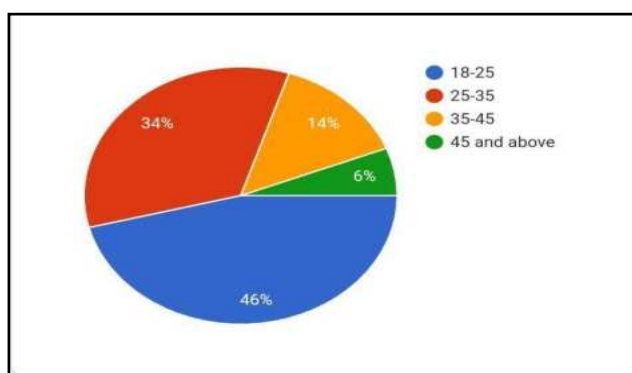
- The name probably comes from Dasi, a term applied by the Aryans to those of mixed descent or a different race.
- Das Agris, according to their own story the thrum or dashi- weaving Agris, but more probably the

Agris of impure descent or Dasiputras, the local story is that they are the descendants of an Agri's mistress whose children died in infancy. She vowed to the Mahar's god that if her children lived to grow up she would walk from her house to the Mahar's house with a cow's bone on her head and a tag or thrum of wool in the lobes of her ears. Her children grew up and she carried out her vow and was excommunicated.

- A Palshe or Golak Brahman is the priest of the caste. The caste god is Vishnu.

Urap Agris:

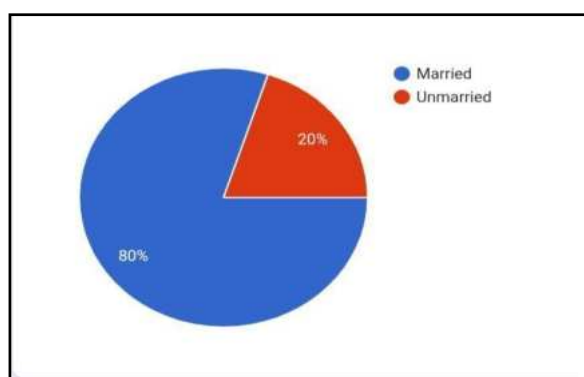
- Urap Agris, known also as Varap Agris, are found in several villages in Salsette and Bassein, and are said to be Christian Agris, who reverted to Hinduism in 1820 and others in 1828. They are also known as Naves or New Marathas. Both in Salsette and in Bassein the Urap Agris are considered lower than Sudh or Das Agris, who neither marry nor eat with them. They have a separate priest and a separate headman. Their manners and customs are the same as those of other agris and they worship the Hindu gods.
- The questionnaire consisted of 16 close-ended and 3 open-ended questions to meet the Objectives of the study. The items in the questionnaire included A study on the problems and challenges faced by working women in the Agri community, issues Related to key parameters like sexual and mental harassment, promotion issues, family care issues, Discrimination based on gender, workplace discrimination and prejudices, safety and security Issues, etc.
- The graphical representation of each of the items is given below:
- What is your age?
- FIGURE NO.1



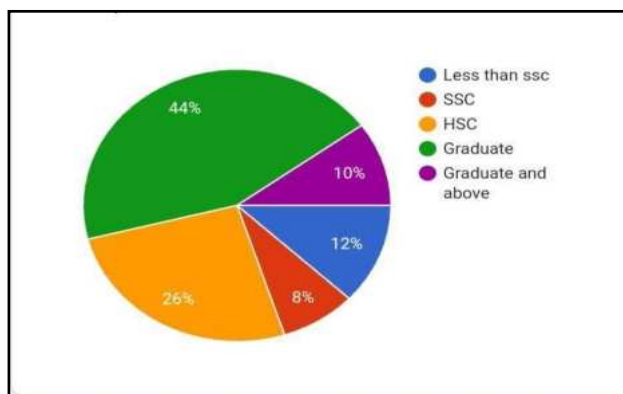
- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- According to this diagram, there were four pre-plan aged categories viz. 18-25, 26-35, 36-45, 45

and above, out of 50 respondents 46 respondents belonged to the category 18-25 who were teenagers, 34 respondents belonged to the age category of 26-35 who were youth, 14 respondents belonged to the age 36-45 which includes adults. 6 responses belong to the age category of 41 & above.

- What is your marital status?
- FIGURE NO.2

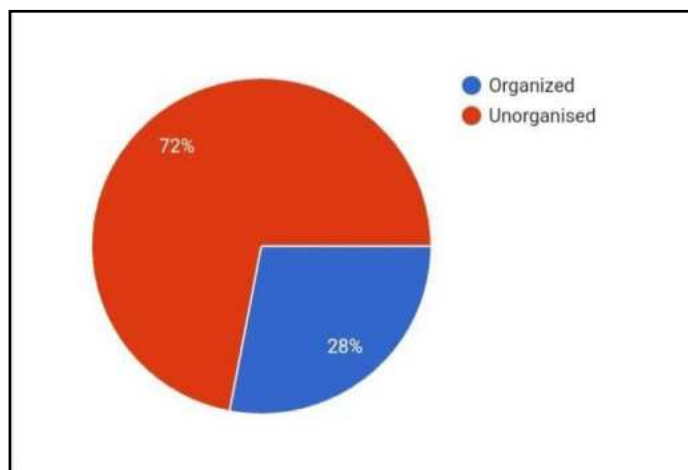


- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- Out of 50 respondents, 20 women are married, and 80 women are unmarried
- What is your highest qualification?
- FIGURE NO.3

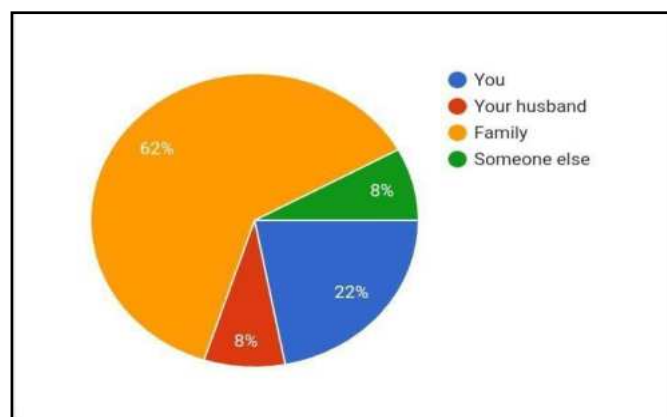


- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- Out of 50 responses, 12 responded less than SCC 8 responded to complete SSC. 26 responded to completed HSC, 44 responded belonging to Graduate, and 10 were Graduate and above.

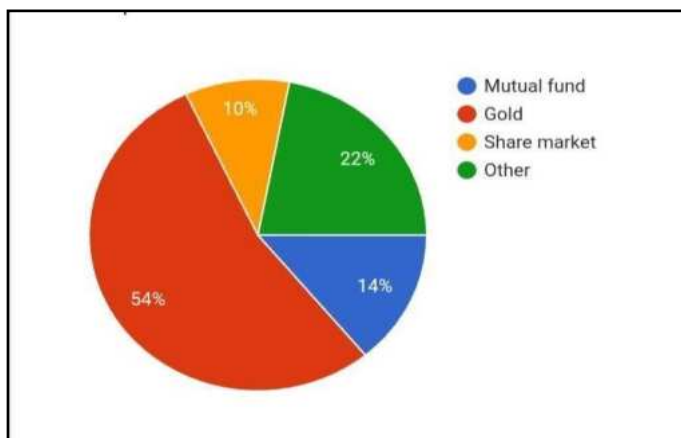
- In which sector you are working?
- FIGURE NO.4



- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- Out of 50 respondents, 28 respondents belong to the organized sector and 72 respondents belong to the unorganized sector.
- Who usually decides how the money you earn will be used?
- FIGURE NO.5

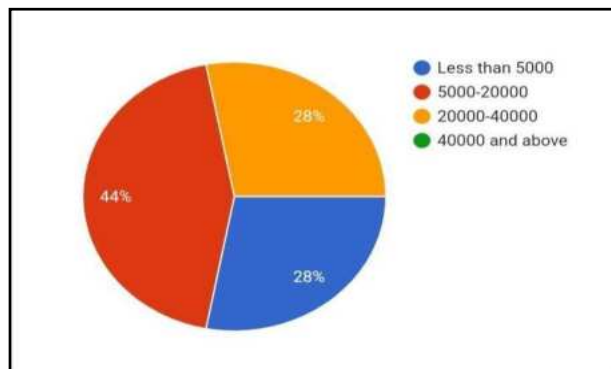


- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- Which sector do you prefer to invest your income in?
- FIGURE NO.6

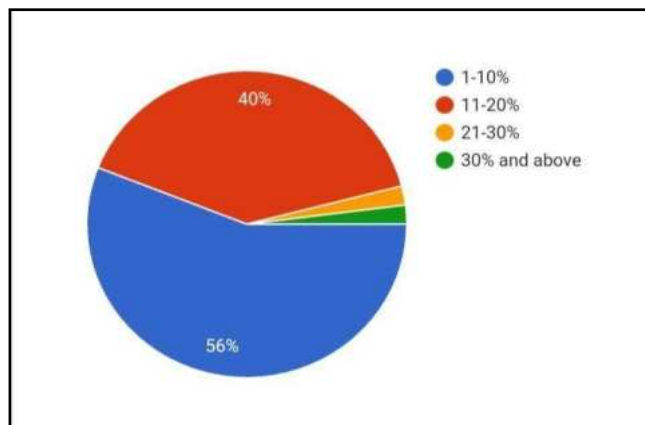


- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- How much amount do you invest?

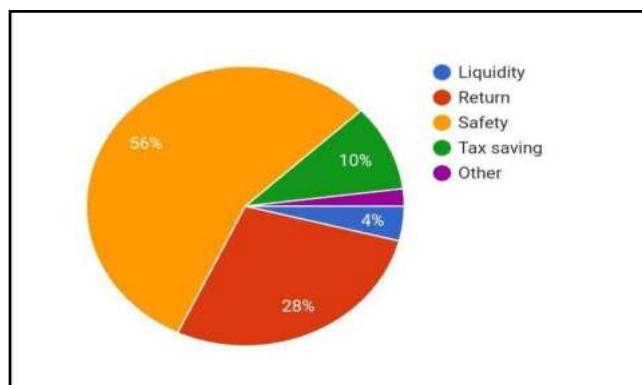
- FIGURE NO.7



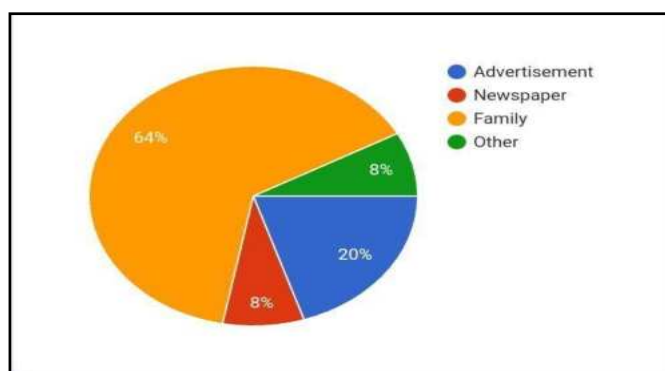
- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- FIGURE NO.8



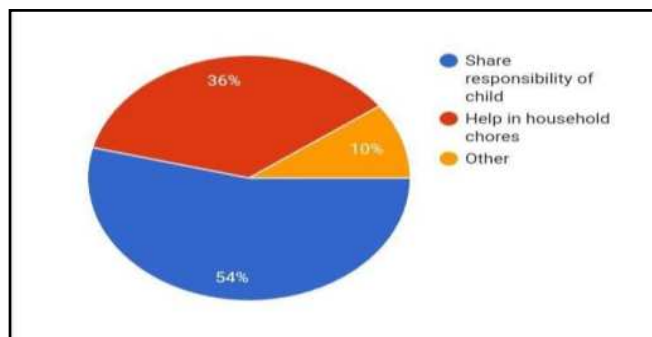
- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- What fact once your investment decision?
- FIGURE NO.9



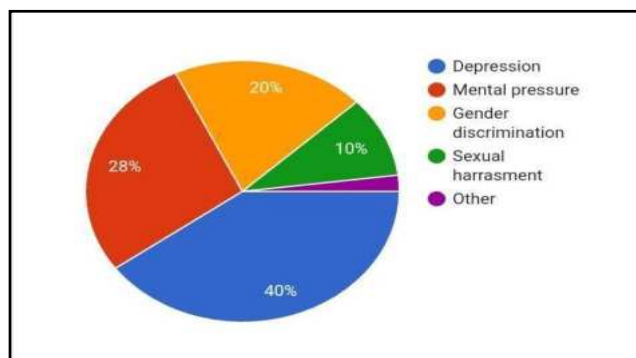
- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- From which source did you get investment information?
- FIGURE NO.10



- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- FIGURE NO.11



- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- FIGURE NO.12



- SOURCES OF DATA COLLECTION: COLLECTED BY RESEARCHER
- The above data show most of the women agree that in case of investment decisions, they prefer their family choices mostly they invest their income in gold they gain knowledge about the investment from their family members, advertisements and newspaper safety are the factors which influence most the while taking investment decisions. while in case of family support most of women's family share responsibility of the child.
- Problem and challenges faced by working women in the Agri community:
- Women in this community are safe. However, there are some small problems faced by working women in the Agri community such as manners, enough time with family, improving the area when and where required, and observing self-performance. Women aren't just spending money; they are earning it. Currently, in a large number of households, the woman is the primary breadwinner.
- They are fond of gold and Agri women wear gold ornaments. Women take care of their house as well as manage professional transactions. This is the major reason why there is no dowry system in this community. The Haldi ceremony is held before the wedding day. On this day men and women gather and dance freely. All young and elderly women are given the freedom to dance. A major turning point in an individual's life is when he or she marries. Giving or receiving a dowry is considered a taboo among the Agri people. If we go through India's history, we find many cases of dominating and suppressing women for dowry. But women in this community are safe.
- Recommendation and Conclusion
- The study recommends that on education the Government should allocate more funds for training women on leadership skills, free primary education and free secondary education programs

should be expanded beyond tuition fee heads to ease the burden on parents to encourage more girls to access education. The secondary school curriculum should also be amended to include topics that address gender issues. On the government's legal structures, the laws in our constitution should be amended further to have more women included in leadership apart from the 1/3 rule, the government should organize for educational awareness on women's issues as enshrined in the 2010 constitution and the government should ensure the 1/3 rule is adhered to when appointments into public positions are being made. On cultural issues men should be encouraged to support women to access leadership positions, women should be encouraged to support one another to attain leadership positions and women should be encouraged to apply for leadership positions when opportunities arise.

- To conclude a very significant study that develops the idea that respondents realize the significance of a woman's role and understand the negative attitude towards a woman in the workplace. It is quite satisfying and encouraging to note that they disagree with the actions that degrade working women. They also know about the problems that working women face in various professions. The findings of the study can predict that society's attitude towards women will bring a positive change in the society and workplace. This positive attitude will make a work environment better where women's rights will be protected. The neutral community of respondents was also identified who preferred to stay silent about the controversial issues. Eventually, the study discovered that there is also a majority of respondents who think that women are empowered enough therefore, they do not face difficulties in the work environment. The hypothesis of the study proved to be true that the future workforce prospects for the support of a woman in the labor force. The parents need to understand the consequences of their behavior and should treat their daughters fairly and make them independent and strong to boost their morale so that they can fight back. The matter of concern is the lack of awareness of a woman herself about women's rights. This is the main reason of a woman
- Remains silent against inequitable behavior. Therefore, women need to be aware of their rights. To fight against biased behavior, women first have to understand their rights and values. In addition, many respondents did not share their views in detail about harassment, gender inequality, and male chauvinism through informal interviews with males and females as a focus group. It seems not to be a good sign. The study wanted to propagate this very significant issue to today's youth to play their roles in countering the problems. This awareness will empower women to stand against the unfair behavior of the society at large

BIBLIOGRAPHY:

- Agapiou, A. (2002). Perceptions of gender roles and attitudes toward work among male and female operatives in the Scottish construction industry. *Construction Management & Economics*, 20(8), 697-705.
- Andal, N. (2002). *Women and Indian society: Options and constraints*. New Delhi: Rawat Publications.
- Arnove, R. F., Torres, C. A., & Franz, S. (Eds.). (2012). *Comparative education: The dialectic of the global and the local*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Beck, L., & Keddie, N. R. (Eds.). (1980). *Women in the Muslim world* (Vol. 13). Cambridge: Harvard University Press.
- Borooh, V. K., & Iyer, S. (2005). Vidya, Veda, and Varna: The influence of religion and caste on education in rural India. *The Journal of Development Studies*, 41(8), 1369-1404.
- Budhwar, P. S., Saini, D. S., & Bhatnagar, J. (2005). Women in Management in the New Economic Environment: The case of India. *Asia Pacific Business Review*, 11(2), 179-193.
- Chakraborty, S. (2013). Empowering the Tribal Women through Education: Issue of Social Justice with Reference of West Bengal. *Afro-Asian Journal of Anthropology and Social Policy*, 4(1), 24-28.
- Chandra, S. K. (1993). *Women's development: problems and prospects*.
- Colquitt, J. A., Conlon, D. E., Wesson, M. J., Porter, C. O., & Ng, K. Y. (2001). Justice at the Millennium: a meta-analytic review of 25 years of organizational justice research. *Journal of Applied Psychology*, 86(3), 425.
- Amish toke. (2018, May 10). No country for working women. *The Express Tribune*. Retrieved from <https://tribune.com.pk/story/1655699/6-no-country-working-women/>
- Careerride.com. (2014). Role of women in the socio-economic growth of the country. Retrieved from <https://www.careerride.com/view/role-of-women-in-socio-economicgrowth-of-the-country-12283.aspx>
- Her Career. (2013). Women in Corporate India. Retrieved from <https://www.hercareer.pk/herway/2013/11/29/women-in-corporate-india/>
- Hansraj ghandhi (2011). Challenges in the workplace: working women in India. <https://www.dw.com/en/challenges-in-the-workplace-working-women-inindia/a-6666642>
- Vinitanainan, T. (2014, January 10). The Economic Role of Women in India. Retrieved from <https://www.sharnoffsglobalviews.com/economic-role-women-273/>
- Nitin (2017). J. SUDHA International "Journal of Management Research & Review", vol4, No-3, pp.797-804, August 2014, ISSN: 2249-7196.
- Mani V. Work-Life Balance and Women Professionals. *Global Journal of Management and Business Research Interdisciplinary* 2013; 13(5): 2013.
- G. DALINA and Dr. R. PRABHAKARA RAYAN "International Journal of Commerce, Business and Management (IJCMB), ISSN: 2319-2828, Vol.2, No.5, October 2013.

मध्यकालीन भारत में राजनैतिक क्षेत्र में अग्रणी स्त्रियाँ

¹. सपना मिश्रा and ² डॉ. मेरुप्रभा मिश्रा

¹M.A., Department of History, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

² M.A. Research Guide, Assistant Professor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

आर्य सभ्यता में प्रारंभ से ही स्त्रियों को समान अधिकार प्राप्त थे किन्तु उत्तरोत्तर क्रम में उनके अधिकारों एवं स्थिति में बहुत अंतर आता चला गया। प्राचीन भारत में भी उनकी स्थिति सम्मानजनक थी, किन्तु मध्यकालीन भारत में राजनैतिक एवं सामाजिक जीवन में अनेकों परिवर्तन आए और उनकी दशा मध्यकाल भारत में महिलाओं की राजनीतिक एवं सामाजिक दशा की विस्तृत जानकारी इस शोध प्रपत्र के अंतर्गत की जायेगी।

शोध विषय का उद्देश्य

1. प्रस्तुत शोध का उद्देश्य मध्यकालीन भारत में महिलाओं की राजनीति के क्षेत्र में भूमिका के विषय में जानकारी प्रस्तुत करना है।
2. प्रस्तुत शोध का उद्देश्य, मध्यकालीन भारत में राजनीति में अग्रणी महिलाओं की स्थिति के विषय में विस्तार से वर्णन करना है।
3. प्रस्तुत शोध का उद्देश्य तत्कालीन समाज में, विभिन्न क्षेत्रों में स्त्रियों की स्थिति का पता लगाना है।
4. प्रस्तुत शोध विषय के अध्ययन के दौरान कुछ नवीन तथ्यों की जानकारी प्राप्त करना भी इस शोध का उद्देश्य है।

शोध के प्रश्न

1. मध्यकालीन भारत में महिलाओं की राजनीति में क्या भूमिका थी ?
2. महिलाओं ने मध्यकालीन भारत में कौन-कौन से कार्यों में अपना सहयोग दिया ?
3. सभी महिलाओं को शिक्षा का अधिकार था या नहीं ?
4. मध्य भारत में महिलाओं का वर्चस्व प्राप्त कराने हेतु क्या कार्य किए गए ?

परिकल्पना

इस शोध कार्य को करने के लिये मेरी परिकल्पना है कि मध्यकालीन भारत में शाही एवं संभ्रांत परिवार की महिलाओं ने राजनीति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई किन्तु सामान्य महिलाओं की स्थिति अच्छी नहीं थी।

ऐतिहासिक-पृष्ठभूमि

मध्यकाल का समय १३ वीं शताब्दी से १८ वीं शताब्दी तक माना जाता है। इस काल के दौरान अफगान तथा फारसी आक्रमण तेजी से बढ़ गया था।¹ गुलाम वंश के शासन ८४ (१२०६-१२९०) वर्षों तक था। गुलाम वंश, खिलजी वंश, तुगलक वंश, सैय्यद वंश तथा लोदी वंश के शासकों का शासन चलता रहा। उसके बाद मुगलों ने ३०० वर्षों तक राज्य किया। मुगल वंश के अंतिम शासक बहादुर शाह जफर हुए।²

मध्यकाल में स्त्रियों की दशा और खराब होने लगी थी। कठिन एवं विपरीत परिस्थितियों के उपरान्त भी कुछ महिलाओं ने राजनीतिक, साहित्य, शिक्षा और धर्म के क्षेत्रों में सफलता हासिल की। रजिया सुल्तान दिल्ली पर राज करने वाली एकमात्र महिला सम्राज्ञी बनी। गोंड की महारानी दुर्गावती ने १५६४ में मुगल सम्राट अकबर के सेनापति असफ खान से लड़कर अपनी जान गवाने से पहले १५ वर्षों तक शासन किया था। चांद बीबी ने १५९० के दशक में अकबर की शक्तिशाली मुगल सेना के खिलाफ अहमदनगर की रक्षा की। अकबर की अनगा (दूधमता) माहम अनगा राजनीतिज्ञ महिला थी। इन्होंने जहांगीर की पत्नी नूरजहां ने राजशाही शक्ति का प्रभावशाली ढंग से इस्तेमाल किया और मुगल राजगद्दी के पीछे वास्तविक शक्ति के रूप में पहचान हासिल की। महा सूचक बेगम हुमायूं की बेगम थी। वह इतनी होशियार थी कि हुमायूं राजनीतिक फैसलों में चुचक की राय अवश्य लेते थे, सूचक ने काबुल पर शासन किया और जलालाबाद में मुनीम की शक्तिशाली सेना को हराने का भी कार्य किया। गुलबदन बेगम ने हुमायूंनामा की रचना की। मुमताज महल शाहजहां की प्रिय पत्नी थी, यह श्रृंगार-प्रसाधनों और जेवरों की विशेषज्ञ थी। जहांआरा मुगल राजकुमारी थी। जहांआरा और जेबुन्निसा सुप्रसिद्ध कवियत्रियाँ थीं, और उन्होंने सत्तारूढ़ प्रशासन को भी प्रभावित किया। अस्मत बेगम ने इत्र बनाने की विधि का आविष्कार किया। शिवाजी की मां जीजाबाई को एक योद्धा और एक प्रशासक के रूप में उसकी क्षमता के कारण क्वीन रिजेंट के रूप में पदस्थापित किया गया था। दक्षिण भारत में कई महिलाओं ने गावों, शहरों और जिलों पर शासन किया और सामाजिक एवं धार्मिक संस्थानों की शुरुआत की।³

पुस्तक-समीक्षा

प्रस्तुत शोध प्रपत्र को पूरा करने के लिए अनेक पुस्तकों का अध्ययन किया है जैसे:

1. मध्ययुगीन भारतीय समाज एवं संस्कृति, डॉ. झारखंडे चौबे एवं डॉ. कन्हैयालाल श्रीवास्तव, उत्तर प्रदेश हिंदी संस्थान लखनऊ, २००० द्वारा लिखित पुस्तक में स्त्रियों की स्थिति, समाज में हिंदू नारी की स्थिति के बारे में जानकारी प्राप्त हुई है, जैसे विवाह, सती प्रथा, जौहर, दास प्रथा, देवदासी प्रथा, स्त्री शिक्षा और मुस्लिम

- समाज में नारी जैसे विवाह ,तलाक, सामाजिक प्रतिबंध,पर्दा, बहु-विवाह, इस्लामी प्रतिबंधों का उल्लंघन,स्त्री शिक्षा आदि की जानकारी प्राप्त हुई है।
2. सल्तनत कालिन सामाजिक तथा आर्थिक इतिहास, प्रो. राधेश्याम, इल्हाबाद,१९०८, द्वारा लिखित पुस्तक में, स्त्रियों की दशा में समाज में स्त्रियों का स्थान, पर्दा प्रथा, विवाह की आयु, विवाह के प्रकार,तलाक, बहु-विवाह, विधवा विवाह, एवं सती प्रथा , जौहर,स्त्रियों की दशा, उच्च परिवारों की स्त्रियां, मध्य वर्ग की स्त्रियां, निम्न वर्ग की स्त्रियों की जानकारी हमें प्राप्त हुई है।
 3. मध्यकाल में नारियों की सामाजिक एवं राजनीतिक स्थिति, डॉ. रजनीशराय, *interntional jornal of advanced educational research* ISSN:2455-6157,२०१८, में इंटरनेशनल जर्नल में सामाजिक, राजनीतिक क्षेत्रों में महिलाओं की भागीदारी की जानकारी मिलती है।
 4. नारी जीवन: जैन कमला, जयपुर, १९५३, लिखित पुस्तक में,भारतीय नारी, स्त्री शिक्षा, विवाह और उसका आदर्श, मातृत्व-नारी जीवन इत्यादि की जानकारी इस पुस्तक में मिलती है।
 5. शोध: मध्यकाल में नारी स्थिति:‘अपनी माटी’ https://www.apnimati.com२०१४|०४|blog-post_6119.html, उमेश चंद्र द्वारा लेख में, साहित्य और सांस्कृतिक की मासिक ई-पत्रिका स्त्रियों की सत्ता उनकी स्थिति की जानकारी मिलती है।
 6. दिल्ली सल्तनत(711से1526तक),आशीर्वादलाल श्रीवास्तव, १९६२,पुस्तक में लिखित,प्रशासकीय व्यवस्था और राजनैतिक कार्यों में महिलाओं की भागीदारी की जानकारी मिलती है।
 7. दिल्ली सल्तनत: डॉ.एन.पी.शर्मा, आगरा,१९७३,पुस्तक में रजिया सुल्तान की प्रशासकीय तथा राजनीतिक कार्यों की जानकारी मिलती है।

शोध प्रविधि

प्रस्तुत शोध कार्य के लिए ऐतिहासिक पद्धति का उपयोग किया गया है,जो की पूरी तरह से द्वितीय स्रोतों पर आधारित होगा।तथ्यों के प्रस्तुतीकरण के लिए विश्लेषणात्मक पद्धति का उपयोग किया गया है। विश्लेषण में प्राप्त तथ्यों का प्रस्तुतीकरण वर्णनात्मक अनुसंधान से किया है। मैंने इस अनुसंधान को पूरा करने के लिए,

1. द्वितीय स्रोत- शोध विषय से संबंधित अन्य अनेक इतिहासकारों के संदर्भ ग्रंथों का अध्ययन किया है।
2. इसके साथ ही मैंने अनेक शोध पत्र पत्रिकाओं तथा वेबसाइट यूट्यूब आदि का सहारा लिया है।

मध्यकालीन भारत:राजनीतिक एवं सामाजिक क्षेत्र के अग्रणी स्त्रियाँ

सल्तनत काल में मुस्लिम स्त्रियों ने समाज के विविध क्षेत्रों में रुचि दिखाई। विविध कलाओं के विकास में भी उनका योगदान रहा। दिल्ली के सुल्तानों के हरम में स्त्रियों की संख्या अधिक थी। सुल्तान की माँ को अधिक सम्मान दिया जाता था

। उसके बाद सुल्तान की मुख्य बेगम का स्थान जाता था। राजकीय परिवार की महि लाओं को ऊँची-ऊँची उपाधियों दी थी जैसे मल्के- मखदूमे जहाँ, आदि।¹

शाह तुर्कन

इल्तुतमिश की मृत्यु के बाद, रुकनुद्दीन ने खुद को आनंद की खोज में लगा दिया और राज्य के मामलों को संभालने के लिए अपनी मां को छोड़ दिया। तुर्कान एक तुर्किक (गुलाम) नौकरानी थी और सुल्तान के हरम पर नियंत्रण करने के लिए उठी थी उसने उन सभी लोगों के खिलाफ प्रतिशोध लेने का अवसर लिया, जिन्होंने उसे अतीत में अपमानित किया था। नतीजतन, रुकनुद्दीन का शासन अलोकप्रिय हो गया और रजिया सुल्ताना के उत्थान का मार्ग प्रशस्त हुआ। इल्तुतमिश की पत्नी शाह तुर्कन बड़ी महत्वाकांक्षी महिला थी। राजनीति में अपने प्रभाव को बनाये रखने के लिए उसने रजिया की हत्या का षड्यन्त्र किया। अन्त में वह अपने प्रयासों में विफल हुई।²

रजिया सुल्तान

दूसरा दृष्टांत रजिया का है जिसने गद्दी पर बैठने के बाद सारी सत्ता को अपने हाथों में केन्द्रित कर लिया। बहुत से रूढ़िवादी तुर्की अमीर एक स्त्री को सुल्तान के पद पर नहीं देख सकते थे। रजिया का पर्दा त्यागना, खुले दरबार में बैठना, घोड़े की सवारी करना अमीरों को अच्छा नहीं लगा। अन्त में अमीरों ने रजिया को अपदस्थ कर दिया।

रजिया ही केवल ऐसी मुसलमान स्त्री थी जो दिल्ली की गद्दी पर बैठी। यद्यपि उसने केवल साढ़े तीन वर्ष राज्य किया, फिर भी निस्सन्देह वह एक अत्यन्त सफल तथा असाधारण शासिका थी। वह वीर, कर्मठ, योग्य सैनिक तथा सेनानायक थी। राजनीतिक कुचक्रों तथा कूटनीति में वह दक्ष थी। उसने भारत में तुर्की सल्तनत की प्रतिष्ठा की पुनः स्थापना की, ताज की शक्ति में वृद्धि की और उसे निरंकुश बनाने का प्रयत्न किया। वास्तव में वह दिल्ली की पहली तुर्क सुल्तान थी जिसने अमीरों और मालिकों को अपनी आज्ञा मानने पर बाध्य किया। कुतुबुद्दीन अमीरों में मुख्य अमीर था और इल्तुतमिश अपने समान अमीरों के सम्मुख गद्दी पर बैठने में पता था। इस भाँति रजिया से पहले और बाद के इल्तुतमिश वंश के सभी सदस्य व्यक्तित्व और चरित्र की दृष्टि से उससे कहीं अधिक दुर्बल थे। इसलिए इल्तुतमिश के वंश में रजिया प्रथम तथा अन्तिम सुल्तान थी जिसने केवल अपनी योग्यता और चरित्र-ब से दिल्ली सल्तनत की राजनीति पर अधिकार रखा। तत्कालीन इतिहासकार मिनहाजुद्दीन सिराज लिखता है कि वह महान् शासिका, बुद्धिमान, ईमानदार, उदार, शिक्षा की पोषक, न्याय करने वाली, प्रजापालक तथा युद्धप्रिय थी।... उसमें वे सभी प्रशंसनीय गुण थे जो एक राजा में होने चाहिए। परन्तु अन्त में, बड़े संताप के साथ वह उसके चरित्र के विषय में लिखता है, "ये सब श्रेष्ठ गुण उसके किस काम के थे ?"³

सामान्यतया यह विश्वास चला आता है कि रजिया का पतन इसलिए हुआ कि वह स्त्री थी, क्योंकि तुर्क अमीर स्त्री के शासन में रहना पसन्द नहीं करते थे। किन्तु उसके पतन का मुख्य कारण तुर्की सैनिक अमीरों की बलवती महत्वाकांक्षा भी था। वे सुल्तान को अपने हाथों की कठपुतली बनाकर राज्य की शक्ति पर अपना एकाधिकार कायम रखना चाहते थे किन्तु रजिया ने

प्रारम्भ से ही इसके विरुद्ध नीति का अनुसरण किया। उसने सम्पूर्ण शक्ति को अपने हाथों में केन्द्रित करके अपने को सर्वशक्तिमान बनाने का प्रयत्न किया। उसका स्त्री होना तो उसके असामयिक अन्त का केवल गौरण कारण ही था।

मलिका-ए-जहाँ

मलिका-ए-जहाँ दिल्ली सल्तनत पर शासन करने वाले खिलजी वंश के सबसे शक्तिशाली शासक सुल्तान अलाउद्दीन खिलजी की पहली और मुख्य पत्नी थीं। वह अलाउद्दीन के पूर्ववर्ती और मामा सुल्तान जलालुद्दीन खिलजी की बेटी थीं, जो खिलजी वंश के संस्थापक थे। मलिका-ए-जहाँ को सुल्तान की बेटी होने का बहुत घमंड था। वो और उसकी माँ ने अपने दामाद अलाउद्दीन के ऊपर नियन्त्रण रखने का प्रयास किया, जिससे अलाउद्दीन का घरेलू जीवन दुखमय हो गया था। जलालुद्दीन की हत्या करने के बाद अलाउद्दीन ने उसे छलपूर्वक बन्दी बना कर उनका अन्त करा दिया।⁴

मुगल काल

मुगल काल में सल्तनत काल की अपेक्षा स्त्रियों की अवस्था अपेक्षाकृत अधिक सन्तुलित थी। बाबर ने तैमूर और चंगेज खाँ की परम्पराओं का अनुसरण किया और अपनी स्त्रियों को राजनीति में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया। परन्तु बाबर ने संप्रभुता का अधिकार उन्हें नहीं दिया। जिस समय बाबर के पिता उमर दोख मिर्जा की मृत्यु हुई (१४९४) उसको उम्र ११ वर्ष की थी। अपनी दादी एहसान दौलत बेगम के निर्देश से बाबर ने प्रशासन का कार्य चलाया और अपनी स्थिति सुदृढ़ की। बाबर की माँ तक निगार खानम सदैव युद्धों में बाबर के साथ रही। बाबर को पत्नी महीम बेगम ने अपने पति की कठिनाइयों में सदा उसका साथ दिया। अपनी योग्यता के कारण राज्य में उसको अधिक सम्मान प्राप्त था और बाबर के बगल में दिल्ली के तख्त के समीप बैठती थी। बाबर को मृत्यु के २½ वर्ष बाद तक वह राजनीति में भाग लेती थी। बाबर की दूसरी पत्नी बीबी मुबारिका यूसूफजई कबीले की थी यूसूफजई कबीले के लोगों और बाबर के बीच उनसे समझौता कराने में योगदान दिया। जिसके कारण दाबर का अधिकार अफगानिस्तान पर बना रह सका।⁵

खानजादा बेगम

हुमायूँ के शासनकाल में खानजादा बेगम ने जो बाबर की बड़ी बहन थी दरबार में महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त किया। महीम बेगम की मृत्यु के बाद उसे 'पादशाह बेगम' की उपाधि से विभूषित किया गया। उसने हुमायूँ और उसके भाइयों के बीच समझौता कराने का प्रयास किया, परन्तु वह असफल रही।⁶

हराम बेगम

हुमायूँ के चचेरे भाई सुल्तान मिर्जा की पत्नी हराम बेगम प्रशासकीय योग्यता के लिये प्रसिद्ध थी। उसे 'बली नियामत' की उपाधि मिली थी। १५४९ ई० में जब हुमायूँ काबुल से बलब पर आक्रमण करने के लिये रवाना हुआ तब उसने हराम बेगम से सहायता मांगी जो उसे तुरन्त दी गई। १५६६ में हराम बेगम ने काबुल की राजनीति में बड़ी रुचि दिखलाई परन्तु वह काबुल पर अधिकार न कर सकी। उसने बदखशा के प्रशासन को सम्भाला। वह महत्वाकांक्षी महिला थी। अभिजात वर्ग के लोग और राजकीय परिवार के सदस्य उससे भयभीत रहते थे और उसका आदर करते थे।⁷

लाड मलका

चुनार के अफगान गवर्नर ताजखा सारंगखानी की पत्नी लाड मलका अत्यन्त सुन्दर और प्रखर बुद्धि की महिला थी। उसकी उदारता से सैनिक अधिकारी और अभिजात वर्ग के लोग उसका समर्थन करते थे। अन्त में ताज खों को मृत्यु के बाद राह ने उससे विवाह कर लिया और चुनार पर अधिकार कर लिया।⁸

महाचुचक बेगम

अकबर के समय में उसकी सौतेली माँ महाचुचाक बेगम का नाम उल्लेखनीय है वह एक महत्वाकांक्षी महिला थी। उसका बेटा मिर्जा मोहम्मद हकीम काबुल का गवर्नर नियुक्त किया गया (१५५६) महाचुचक बेगम ने काबुल के प्रशासक को प्रभावित किया।⁹

महाम अनगा

अकबर को प्रमुख दाई महाम अनगा भी एक प्रभावशाली महिला थी। उसके ही कारण बैरम खां का जो अकबर का संरक्षक था, पतन हुआ (१५६०)। वह अकबर को प्रभावित करने में सफल हो सका। दो वर्षों तक अकबर महल की स्त्रियों के प्रभाव में रहा, जिसका नेतृत्व महाम अंगा कर रही थी। सन् १६६२ में अकबर ने इन स्त्रियों के प्रभाव से अपने को मुक्त कर लिया जब कि महाम अंगा के पुत्र अधम खां को वजीर की हत्या के अपराध पर मृत्यु दण्ड दिया गया। कुछ समय के बाद पुत्रशोक में महाम अंगा की मृत्यु हो गयी।¹⁰

बरनून्निसा बेगम

अकबर की एक चचेरी बहन वस्तुन्निसा बेगम थी। जिसका विवाह बदखशाँ के ख्वाजा हसन से हुआ था। काबुल के गवर्नर मिर्जा मुहम्मद हाकिम के विद्रोह करने के बाद अकबर ने उसे काबुल का गवर्नर नियुक्त किया (१५८१)।

अकबर के शासनकाल में उसकी माँ मरियम मकानी और उसकी पत्नी सलीमा बेगम राजनीति में अधिक रुचि लेती थीं। १५९९ ई० में सलीम के विद्रोह करने पर मरियम मकानी ने अपना प्रभाव पिता पुत्र पर डालकर समझौता कराया। १६०१ ई० में दूसरी बार जब सलीम ने विद्रोह किया तब सलीमा बेगम और गुलबदन बेगम ने सलीम को अकबर से क्षमादान दिलाया।¹¹

रानी दुर्गावती

रानी दुर्गावती भारत की एक प्रसिद्ध वीरांगना थीं, जिसने मध्यप्रदेश में शासन किया। महारानी दुर्गावती कालिंजर के राजा कीर्तिसिंह चंदेल की एकमात्र संतान थीं। राजा संग्राम शाह के पुत्र दलपत शाह से उनका विवाह हुआ था। दुर्भाग्यवश विवाह के ४ वर्ष बाद ही राजा दलपतशाह का निधन हो गया। उस समय दुर्गावती का पुत्र नारायण ३ वर्ष का ही था अतः रानी ने स्वयं ही गढ़मंडला का शासन संभाल लिया। बर्नी। गोंड की महारानी दुर्गावती ने १५६४ में मुगल सम्राट अकबर के सेनापति आसफ़ खान से लड़कर अपनी जान गंवाने से पहले पंद्रह वर्षों तक शासन किया था।¹²

चांद बीबी

चांद बीबी, जिन्हें चांद खातून या चांद सुल्ताना के नाम से भी जाना जाता है, एक भारतीय मुस्लिम महिला योद्धा थी। उन्होंने बीजापुर (१५१६-१५१९) और अहमदनगर (१५८०-१५९०) की संरक्षक के रूप में काम किया था। चांद बीबी को सबसे ज्यादा सम्राट अकबर की मुगल सेना से अहमदनगर की रक्षा के लिए जाना जाता है। जो आज भी जनता के लिए इतिहास के तौर पर अदभुत परीचय देता है।¹³

जहांगीर के गद्दी पर बैठने के एक वर्ष के बाद उसके पुत्र खुसरो ने मिर्जा अजीज कोका के उकसाने पर विद्रोह कर दिया। जहांगीर ने विशिष्ट अमीरों से मंत्रणा की और निर्णय लिया कि मिर्जा को तुरन्त मृत्यु दण्ड दिया जाय, जिसका विरोध खाने जहाँ लोदी ने किया। ठीक उसी समय सलीमा बेगम ने जहांगीर को पर्दे के अन्दर से यह कहकर बुलवाया कि सम्राट तुरन्त जनानखाने में आ जायें, नहीं तो स्त्रियों स्वयं उनके पास आयेंगी। जहांगीर को विवश होकर जनानखाने में जाना पड़ा और स्त्रियों के कहने पर मिर्जा अजीज कोका को क्षमा करना पड़ा। स्त्रियों के समझाने पर जहांगीर ने खुसरो को अपने पास आने दिया।

नूरजहाँ

जहांगीर के शासनकाल में नूरजहाँ सामाजिक और राजनैतिक क्षेत्र में अत्यन्त प्रभावशाली रही। उसने प्रशासन का कार्य चलाने के लिये अपना एक दल बनाया। उसने न केवल प्रशासनिक कार्य में बल्कि सैनिक क्षेत्र में भी अद्भुत कुशलता प्रदर्शित की जब उसने अपने पति जहांगीर को महावत खां के चंगुल से छुड़वाया। "नूरजहाँ ने सामाजिक क्षेत्र में भी उल्लेखनीय कार्य किया। उसने निर्धन मुसलमानों को सरकार की ओर से अनुदान दिया जिससे वे अपनी पुत्रियों का विवाह कर सकें। उसने नये-नये डिजाइनों के वस्त्रों का उपयोग किया और नये फैशन चलाये।" जहांगीर की मृत्यु के बाद शाहजहाँ के गद्दी पर बैठने के बाद उसने राजनीति से सन्यास ले लिया।¹⁴

मुमताज महल

शाहजहाँ के शासन काल में मुमताज महल ने राजनीति में अपना प्रभाव बनाये रखा। "उसने गुजरात के गवर्नर सैफ खां को शाहजहाँ के क्रोध से बचा लिया।" मनुची के अनुसार मुमताजमहल ने पुर्तगालियों के विरुद्ध सैनिक अभियान के लिये शाहजहाँ को प्रेरित किया।¹⁵

जहाँनारा

१६३१ में मुमताजमहल की मृत्यु के बाद शाह-जहाँ की पुत्री जहाँनारा ने राजनीति में रुचि दिखलाई और अपना प्रभाव स्थापित किया। जिस किसी को पदोन्नति के लिये सम्राट से प्रार्थना करनी होती थी वह जहाँनारा के द्वारा अपना कार्य करवाता था।

जहाँनारा ने मुगल परिवार के दुःखी सदस्यों को सांत्वना दी। उसके ही प्रभाव के कारण शाहजहाँ ने औरंगजेब को कई बार क्षमा किया और उसको अपने पद पर बने रहने दिया। १६५६ में गोलकुण्डा के सुल्तान अब्दुल्ला कुतुबशाह ने जहाँनारा को पत्र

लिखा कि वह सम्राट पर अपना प्रभाव डाले और औरंगजेब के उसके राज्य पर आक्रमण को रोकने में सहायता करे। उत्तराधिकार के संबंध में विजयी होने के बाद औरंगजेब ने अपने भाइयों को मरवा डाला और शाहजहाँ को कैद कर लिया। ऐसे समय में जहाँनारा निरंतर शाहजहाँ की सेवा करती रही।" जहाँनारा अपने मृत भाइयों के बच्चों की देखभाल करती रही औरंगजेब ने भी सदैव जहाँनारा का सम्मान किया।¹⁶

रोशनारा बेगम

रोशनारा बेगम शाहजहाँ की दूसरी पुत्री थी। उसने सदैव औरंगजेब का साथ दिया। वह अपने बड़े भाई दारा की विरोधी थी और उसने दारा को मृत्यु दण्ड देने के लिये दबाव डाला | औरंगजेब ने उसे १६६९ ई० में 'शाह बेगम' को उपाधि दी और ५ लाख रुपया दिया।

औरंगजेब की दो पत्नियों, दिसरस बानू बेगम और उदयपुरी महल ने उस पर अपने प्रभाव डाले। सन् १६६२ में जब औरंगजेब बीमार पड़ा, रोश- नारा बेगम ने शाही मोहर अपने अधिकार में रखा और सम्राट की बीमारी को छिपाये रखा।¹⁷

जेबुनिसा

औरंगजेब की पुत्रियों ने भी राजनीति में रुचि दिखलाई। जेबुनिसा बेगम ने शाहनबाज को अपने पिता के हाथों दंडित होने से बचा लिया। जेबुनिसा ने अपने छोटे भाई मुहम्मद अकबर का साथ दिया। जिससे अकबर के विद्रोह करने पर और भागने पर उसे बन्दी बनाया गया। उसका वजीफा बन्द कर दिया गया (१७०२)।

औरंगजेब ने अपनी दूसरी पुत्री जीनतुनिसा बेगम को मरहठा कैदियों शम्भुजी की विधवा और शाहू की देखभाल का कार्य सौंपा।¹⁸

साहिबजी

काबुल के गवर्नर अमीर खाँ की पत्नी साहिबजी प्रशासकीय मामलों में दक्ष थी। वह राजनीति में भाग लेती थी। काबुल प्रान्त का वास्तविक गवर्नर उसे समझा जाता था।¹⁹

लाल कुँवर

जहाँदार शाह के शासनकाल में लाल कुँवर प्रशासकीय मामलों में हस्तक्षेप करती थी। उसके ही कहने पर लोगों को जागीरें दी जाती थी। उसके सगे संबंधियों को उसकी सिफारिश पर जागीरें दी गई। उसे शाही चिह्न प्रदान किये गये।²⁰

१७१२- १३ में फरुखसियर की मां से राजनीति में भाग लिया और सैयद भाइयों के समर्थन से फरुखसियर मुगल सम्राट बनाया गया। बाद में अपनी मां की सिफारिश पर मुह- म्मद मुराद कश्मीरी को विकालत खाँ की उपाधि और १००० का मनसब दिया।

नवाब कुरेसिया बेगम

मुहम्मद शाह के समय में उसकी मां नवाब कुरेसिया बेगम ने राजनीति में महत्वपूर्ण भूमिका अदा की। उसके प्रयासों के कारण सैयद भाइयों का पतन हुआ। उसके शासन काल में कोकी ज्यू ने राजनीति में सक्रिय भाग लिया। उसने सम्राट की मां नवाब कुरेसिया को अपने ज्योतिष के ज्ञान से प्रभावित किया। मुहम्मद शाह के सम्राट बनने के बाद कोकी ज्यू को शाही मोहर रखने के लिये दिया। बहुत से अमीरों ने ऊँची जागीरों के लिये उसके माध्यम से सम्राट से संपर्क स्थापित किया और उन्हें सफलता मिली। इस प्रकार कोकी ज्यू ने 'पेशकश' के रूप में बहुत-सा धन संग्रहीत किया।

राजकीय परिवार की स्त्रियों को विविध उपाधियां

मुगल काल में राजकीय परिवार की स्त्रियों को विविध उपाधियों से सम्मानित किया जाता था जैसे 'मरियम महानी', 'मरियम जनानी' मानी सबसे महत्वपूर्ण उपाधि 'नूर महल' और 'नूरजहाँ' जहाँगीर ने मेहरुन्निसा को दी। उसे 'शाह बेगम' भी कहा जाता था। शाहजहाँ ने अपनी पत्नी अर्जुमन्दबानू बेगम को 'मुमताज महल' की उपाधि दी और उसकी स्मृति में ताजमहल बनवाया।

जहाँनारा को 'साहिबातु जजमानी' पादशाह बेगम की उपाधियां दी गई। औरंगजेब को पुत्रों जीनतुन्निसा बेगम को 'पादशाह बेगम' की उपाधि मिली। औरंगजेब ने अपनी पत्नियों को उन स्थानों के नाम की उपाधियों दी जहाँ से वे आई थीं, जैसे— 'औरंगबादी महल' 'उदयपुरी महल' जहाँदार शाह की प्रिय 'बेगम लाल कुँअर को 'इमतियाज महल' की उपाधि मिली। इसी प्रकार मुहम्मद शाह की मां को 'हसरत बेगम' और 'मलिका-ए-जमानी' की उपाधियां दी गई। इन स्त्रियों को व्यक्तिगत जागीरें और नकद धन शाही खजाने से दिया जाता था। सबसे अधिक अनुदान २ करोड़ रु वार्षिक लाल कुअर को जहाँदार शाह ने दिया।

अभिजात वर्ग की स्त्रियां बड़े ही शान शौकत से रहती थीं। टेवनियर ने लिखा है कि जफरखों की स्त्री बहुत उदारता से खर्च करती थी। उसने एक दावत में सम्राट अकबर को भी आमंत्रित किया था।²¹

ताराबाई

ताराबाई के शासन के दौरान मुगलों (औरंगज़ेब) ने १७०० ई. में पन्हाला, १७०२ ई. में विशालगढ़ एवं १७०३ ई. में सिंहगढ़ पर अधिकार कर लिया। मराठा कुल की वीरांगना ताराबाई विषम परिस्थितियों में किंचित मात्र भी विचलित हुए बिना मराठा सेना में जोश का संचार करती हुई मुगल सेना से जीवन के अन्तिम समय तक संघर्ष करती रही। उसके नेतृत्व में मराठा सैनिकों ने १७०३ ई. में बरार, १७०४ ई. में सतारा एवं १७०६ ई. में गुजरात पर आक्रमण किया। इसमें उसे अभूतपूर्व सफलता और धन तथा सम्मान प्राप्त हुआ। इसके अतिरिक्त इन सैनिकों ने बुरहानपुर, सूरत, भड़ौच आदि नगरों को भी लूटा। इस तरह एक बार फिर मराठे अपने सम्पूर्ण क्षेत्र को विजित करने में सफल रहे। ताराबाई ने दक्षिणी कर्नाटक में अपना राज्य स्थापित किया।²²

मंगम्माल

मंगम्माल एक प्रसिद्ध रानी थी जिसने १७वीं शताब्दी ईस्वी के शिखर के दौरान मद्रुर क्षेत्र पर शासन किया था। उनके पिता का नाम तुपकुला लिंगमा नायक था, जो मद्रुर के शासक चोक्कनाथ नायक के प्रधान सेनापति थे। जब रानी मंगम्मल बड़ी हुई, तो चोक्कनाथ नायक ने उससे शादी कर ली और वह मद्रुर की प्रमुख रानी बन गई। परिणामी घटनाओं के बाद, १६८२ में चोक्कनाथ की मृत्यु हो गई और मंगम्मल ने ताज पर अधिकार कर लिया। अपने शासन के दौरान, उसने सड़कों और रास्ते बनाने पर ध्यान केंद्रित किया। यहां तक कि गरीब लोगों और भक्ति गतिविधियों के उद्देश्य से मंदिरों और चौपालों का भी निर्माण किया। सैन्य अभियानों में उनका कौशल बहुत सराहनीय था, जैसा कि उन्होंने राजनयिक शिखर सम्मेलनों में दिखाया था। उसने १६८९-१७०४ के दौरान तिरुचि की राजधानी से प्रभावशाली प्रशासनिक कौशल के साथ १५ वर्षों तक मद्रुर साम्राज्य पर शासन किया।²³

अहिल्याबाई होलकर

महारानी अहिल्याबाई होलकर भारत के मालवा साम्राज्य की मराठा होलकर महारानी थी। वह हमेशा से ही अपने साम्राज्य को मुस्लिम आक्रमणकारियों से बचाने की कोशिश करती रही। बल्कि युद्ध के दौरान वह खुद अपनी सेना में शामिल होकर युद्ध करती थी। उन्होंने तुकोजीराव होलकर को अपनी सेना के सेनापति के रूप में नियुक्त किया था। रानी अहिल्याबाई ने अपने साम्राज्य महेश्वर और इंदौर में काफी मंदिरों का निर्माण भी किया था। उनकी बुद्धि और चतुराई से वह बहुत प्रसन्न होते थे। मल्हारराव के जीवन काल में ही उनके पुत्र खंडेराव का निधन १७५४ ई. में हो गया था। अतः मल्हार राव के निधन के बाद रानी अहिल्याबाई ने राज्य का शासन-भार सम्भाला था। रानी अहिल्याबाई ने १७९५ ई. में अपनी मृत्यु पर्यन्त बड़ी कुशलता से राज्य का शासन चलाया। उनकी गणना आदर्श शासकों में की जाती है। वे अपनी उदारता और प्रजावत्सलता के लिए प्रसिद्ध हैं।²⁴

जीजाबाई

जीजाबाई ने शिवाजी को ऐसी शिक्षा दी कि उन्होंने मराठा साम्राज्य ही स्थापित कर दिया। जीजाबाई बहुत ही चतुर और बुद्धिमानी महिला थी, उन्होंने मराठा साम्राज्य के लिए अनेक ऐसे फैसले लिए जिनकी वजह से स्वराज स्थापित हुआ। एक प्रसंग मिलता है। जीजाबाई पहली ऐसी महिला थी जिन्होंने दक्षिण भारत में मराठा यानि हिंदुत्व की स्थापना में योगदान दिया था। उनकी मेहनत और उनके ही संस्कारों की वजह से शिवाजी ने मराठाओं के लिए हथियार उठाया और उन्होंने हिंदुत्व की स्थापना एक बार फिर से करने में सफलता हासिल की।²⁵

उपसंहार

मध्यकाल का समय १३ वी शताब्दी से १८वी शताब्दी तक माना जाता है। इस काल के दौरान शासक वर्गों ने महिलाओं पर कई प्रतिबंध लगा दिए थे। तथा उन्हें शिक्षा से भी वंचित कर दिया गया था। सिर्फ संभ्रांत परिवार की महिलाएं ही शिक्षित थी। उन्हें साहित्य का ज्ञान था तथा भाषाओं में भी रुचि रखती थी। पढ़े के पीछे रहकर भी वे राजनीतिक क्षेत्रों में अपना पूर्ण सहयोग देती थी, तथा सामाजिक कार्य भी करती थी। निष्कर्षतः हम कह सकते हैं कि मध्ययुग के गहन तिमिराच्छन्न समय में

भी स्त्रियों पुरुषों की केवल राजनीतिक सलाहकार ही नहीं होती थीं अपितु समय आने पर शासन एवं युद्ध जैसी स्थिति से अधिक योग्यता एवं क्षमता से रूबरू होती थीं।

मेरे शोध विषय का विस्तार यह है कि, मध्यकालीन भारत में महिलाओं के स्थिति का चित्रण प्रस्तुत मध्यकालीन भारत में महिलाओं की राजनीतिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, सामाजिक स्थिति की जानकारी पर विस्तार से अध्ययन किया गया है तथा मेरे शोध विषय की सीमाएं यह है कि मात्र कुछ द्वितीयक स्रोतों जैसे सहायक ग्रंथों, महत्वपूर्ण पीडीएफ पुस्तकों, ऑनलाइन वेबसाइट्स तथा पत्र-पत्रिकाओं की सहायता से किया गया है।

इस शोध को पूरा करने की मेरी यह परिकल्पना है कि मेरी परीकल्पना है कि मध्यकालीन भारत में शाही एवं संभ्रांत परिवार की महिलाओं ने राजनीति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई किंतु सामान्य महिलाओं की स्थिति अच्छी नहीं थी। जो की पूर्णः सत्य सिद्ध होती है।

अंत टिप्पणी:

1. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, मध्ययुगीन भारतीय समाज एवं संस्कृति, पृ.95
2. www.wikiwand.com
3. डॉ. श्रीवास्तव आशीर्वादलाल, दिल्ली सल्तनत, पृ.115
4. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, पृ.96
5. वही, पृ.97
6. वही, पृ.98
7. वही, पृ.98
8. amp.bharatdiscovery.org
9. www.herzindagi.com
10. वही,
11. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, पृ.99
12. www.ingited.in
13. वही,
14. सतीशचंद्र, मध्यकालीन भारत, पृ.48
15. www.worldhistory.org
16. वही,

17. वही,
18. www.ichowk.in
19. डॉ. चौबे झारखंडे, डॉ. श्रीवास्तव कन्हैयालाल, पृ. 102
20. वही,
21. वही, 103, 204
22. www.indiatimes.com
23. indiathegesting.com
24. leverageedu.com
25. Hindivines.com
26. www.sociologydiscussion.com
27. hindi.gktoday.com
28. <http://cmcldp.org>

"स्त्री के पुरुषार्थ में "व्यक्त नारी संघर्ष"

¹ सुप्रिया भगवतमणि शुक्ला और ² डॉ महेंद्र गुहा

¹M.A., Department of Hindi , Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

² M.A. Research Guide, Retd.AssociateProfessor, Shri M. D. Shah Mahila College of Arts and Commerce

सारांश :

वैदिक और लौकिक संस्कृत साहित्य में स्त्रियों के अनेक पुरुषार्थ वर्णित हैं। जब जब देव असुरों से हारे हैं, किसी देवी ने ही उनकी सहायता की है परंतु काव्य-ऋषियों ने उन्हें स्त्री का पुरुषार्थ नहीं कहा। वे देवियाँ अर्थ, काम, मोक्ष, से विरस धर्म का दायित्व-निर्वाह कर रही थीं। स्त्री को त्याग प्रेम बलिदान, वात्सल्य और विरह के घेरे में प्रतिबंधित कर दिया गया। उसके इस रूप को पुरुषार्थ नाम देने में कोताही बरती गई। आज जब स्त्री-विमर्श चरम पर है, लगभग अराजक स्वतंत्रता के लिए, तब सांत्वना श्रीकांत ने स्त्री-अस्मिता को नया स्वर देकर नया विमर्श खड़ा किया है। संबंधों (माता-पिता, प्रेमी-पति) को लेकर वे बेहद संवेदनशील हैं। स्त्री का पुरुषार्थ' कविता संग्रह नाम के अनुरूप रचनाओं में रूपायित हुआ है। रचनाएँ पढ़ने को न सिर्फ आमंत्रित करती हैं, विमर्श के लिए बाध्य भी करती हैं।

मुख्य बिंदु : स्त्री के अछूत होने का संघर्ष , स्वालंबन का संघर्ष, नारी का दैवीय रूप

साहित्यकार अपने समय और परिवेश से जुड़ा होता है। जिसे वह रचनाओं के माध्यम से प्रस्तुत करता है। साथ ही साथ चित्रों के माध्यम से समाज को रेखांकित करता है। जिसके पास इन दोनों कलाओं का ज्ञान है ऐसी महान शक्तियुक्त हैं डॉ. सांत्वना श्रीकांत जी। जिन्होंने केवल सामाजिक कार्य ही नहीं बल्कि साहित्य जगत में भी अपनी पहचान कायम की है।

“साहित्य में स्त्री संघर्ष होने से पूर्व सामाज में स्त्री संघर्ष दिखाई देना शुरू हो गया था। पुरुष सत्तात्मक समाज एक ऐसा दास चाहता था जो उसका प्रिय दास हो इसीलिए वह स्त्रियों के दिमाग पर अपना कब्ज़ा जमाने लगा। उसको अपने आधीन बनाए रखने के लिए श्रद्धा ही नहीं दिखायी बल्कि धार्मिक भय और सामाजिक भय से भी उन्हें घेरा। स्त्री संघर्ष का विषय उसके अधिकारों के प्रति सचेत करना और उन्हें अधिकार प्राप्त कराना था। स्त्री संघर्ष जीवन की उन अनछुई, अनजानी पीड़ा को व्यक्त करने का अवसर दे रहा था जो समाज में दिखाई नहीं दे रही थी। यह स्त्रियों की स्थिति पर आँसू बहाना, यथास्थिति

स्वीकार करना आदि नहीं मानता, बल्कि इसके लिए ज़िम्मेदार तथ्यों को खोज कर समस्या का निदान और समाधान करना चाहता था।

स्त्री संघर्ष की शुरुआत 18वीं सदी से पश्चिमी देशों में दिखाई देती है। पश्चिम देशों में स्त्रियों की स्थिति शुरू से ही खराब थी जिस कारण आवाज़ तो बहुत बार उठी लेकिन उसको दबाया गया। 18वीं सदी में यह आंदोलन मुख्य रूप से उभर कर सामने आया। जिसका असर आज धीरे-धीरे पूरे विश्व में पड़ने लगा है। पूरे विश्व में इस आंदोलन की एक ही माँग है कि 'हमें मुक्ति चाहिए'।

इस प्रकार स्त्री संघर्ष की शुरुआत हुई। आज पूरे विश्व में स्त्री एक महत्वपूर्ण मुद्दा है। संभावनाएँ, आकांक्षाएँ, विज्ञान, साहित्य, शिक्षा, समाजशास्त्रीय अध्ययन से लेकर वैज्ञानिक शोधों तक चलने वाली चर्चा संवादों और प्रकारों के केंद्र में स्त्री है। सदियों से शोषित होती स्त्री उन सारे बंधनों से मुक्त होना चाहती है और अपनी मुक्ति के लिए जो संघर्ष उसने शुरू किया वह आज भी जारी है। ” 1

स्त्री के अछूत होने का संघर्ष :

स्त्री के अछूत होने की परंपरा यह कई वर्षों से चली आती रही है, लेकिन जिससे समाज की भलाई होती है तो उस परंपरा लोग बदल क्यों नहीं देते हैं ?, क्यों समाज की लोगों की सोच में बदलाव नहीं हो रहा है। नारी की संवेदना को वह क्यों समझ नहीं पा रहे हैं। इस आधार पर एक कविता लिखी गई है – ‘मेरा लाल रंग’

“सदियों से चली आ रही

पुरानी परंपरा में ,

कोने में खड़े रहकर -

अछूत भी कहलाई ।” 2

“स्त्री का पुरुषार्थ” काव्य संग्रह में डॉ. सांत्वना श्रीकांत जी ने “मेरा लाल रंग” इस कविता के माध्यम से उन्होंने महिलाओं की पीड़ा के बारे में बताया है कि नारी के जीवन में वो चार से पांच दिन उनके लिए कितना कष्टकारी होता है लेकिन लोग उनकी पीड़ा को नहीं समझते हैं I जिस पुरुषवादी समाज में लोग पुरुष को महत्व दे रहे हैं वह नहीं समझते की उस स्त्री के प्रसव

पीड़ा के बिना उनका कोई अस्तित्व ही नहीं होगा। फिर लोग उन्हें अछूत क्यों समझते हैं स्त्री की वजह से ही वह समाज में सम्मानित और गर्वित होते हैं। पारिवारिक व सामाजिक स्थानों पर अपने अस्तित्व को पाने के लिए संघर्ष कर रही हैं स्त्रियाँ।

स्त्री सोच का स्वतंत्र आसमान :

स्त्रियों का संघर्ष पितृसत्तात्मक सोच की विकृतियों से है क्योंकि प्राचीन कालीन भारत में समाज में स्त्रियों को पर्याप्त स्वतंत्रता प्राप्त थी। समाज में स्त्रियों को सम्मान और आदर प्राप्त था, उनका एक अपना स्वतंत्र अस्तित्व होता था। शिक्षा, कला, राजनीति, घर परिवार, वेद पठन, युद्धकला, घुड़सवारी आदि क्षेत्र में वे अपनी एक पहचान बनाने के लिए आजाद थीं।

समाज का यह रूप तब बदला जब विदेशी आक्रांताओं ने भारत पर आक्रमण करने शुरू कर दिए। वे महिलाओं को बुरी दृष्टि से देखने एवं उनके स्त्रीत्व का हनन करने लगे। विदेशी आक्रमण इतने क्रूर होते थे कि स्त्री तथा बच्चियों के अंग सामूहिक तौर पर काट से दिए जाते थे। तब पर्दा प्रथा आवश्यक होने लगी। लोग अपनी बच्चियों, स्त्रियों को विदेशी आक्रमणकारियों की कुदृष्टि से बचने के लिए और उन्हें घरों की चार दीवारों में कैद करने पर विवश हो गए। कहने का मतलब यह है कि हम इस मूल कारणों को अनदेखा नहीं कर सकते। इसलिए स्त्री का जो संघर्ष है यह वर्तमान में हर नारी के निजी अस्तित्व के लिए तो सबसे बड़ी बाधा है उसका सीधा संबंध समाज की व्यवस्था में आई विकृतियों से है। जिसका एकमात्र निदान है नारी संघर्ष। एक ऐसे समाज निर्माण की आवश्यकता है जिसमें स्त्री - बच्चियों को अपना स्वतंत्र आसमान मिल सके जिसमें वह एक बार फिर से स्वच्छंद उड़ान भर सके। उनके सपनों को उड़ान देने की इसी प्रक्रिया में डॉ. सांत्वना श्रीकांत जी ने कविता संग्रह “स्त्री का पुरुषार्थ” की रचना की जिसमें स्त्री को पुरुषार्थ का भागीदार नहीं समझा जाता अपने पुरुषार्थ की प्राप्ति के लिए भिन्न - भिन्न चरणों में संघर्ष करती है। ” 3

इसी संघर्ष के संदर्भ में स्त्री के पुरुषार्थ काव्य संग्रह में कविता है – 'घूंघट के पार'

“घूंघट ढक लेता है

औरतों का आसमान ,

वह अन्नपूर्णा बन कर

भरती है सबका पेट ,

उसके अमाशय में

पड़ जाते हैं छाले

रोटियां सेंकते – सेंकते | ” 4

इस कविता के आधार पर नारी के संघर्ष का "विरोध चाहे जितना हो पर आसमान की तरह देखना नहीं छोड़ना चाहिए । इसके लिए घूंघटजैसी दमघोटू प्रथा को उतार फेंकना ही होगा। प्रथाओं को तर्क की कसौटी पर जांचना होगा । इसके लिए जितना भी संघर्ष करना पड़े करना चाहिए । याद रखिए , जब सही में स्त्री और पुरुषों के बीच अस्तित्व की लड़ाई होगी तो जीत स्त्री की ही होगी क्योंकि पुरुष जिस जमीन पर खड़ा होता है उसे भी महिलाएं ही संवारती हैं | ”5

सांत्वना जी “युद्धरत औरतें” कविता के माध्यम से बताना चाहती हैं कि वह डरी हुई औरतें भी सोलह श्रृंगार करके युद्ध कर सकती थीं। लोग उन्हें बदचलन कहते थे उस कलंक को हटाने के लिए , और अपने पति के साथ लंबी उम्र तक रहना चाहती हैं , उनके विपक्ष में औरतें ही थीं । दोनों ही औरतें अपने - अपने अस्तित्व के लिए लड़ रही थीं । क्योंकि दोनों का संघर्ष समाज से था। दोनों ही नारी थीं। इन दोनों को ही समाज अस्वीकृत कर रहा था, दोनों ही अपने - अपने अस्तित्व को बचाए रखने के लिए समाज से युद्ध कर रही थीं । दोनों ही शक्तिशाली हैं अंततः विजय भी दोनों को ही होगी , वह बदचलन के कलंक से बचने के लिए दोनों एक दूसरे के समक्ष युद्ध कर रही हैं, अपने - अपने आत्मसम्मान के लिए संघर्ष कर रही हैं । ”6

स्वावलंबन का संघर्ष :

“स्वावलंबन नारी सशक्तीकरण की पहली सीढ़ी है, स्वावलंबी होने से महिलाओं का स्वाभिमान और आत्मसम्मान बढ़ता है। साथ ही वह प्रतिकूल परिस्थितियों को नकारने की क्षमता भी हासिल कर लेती हैं। आर्थिक दृष्टि से स्वावलंबी होने से महिलाओं को हीन भावना से भी मुक्ति मिलती है, इसलिए आज के युग में महिला शक्ति को परजीवी ना होकर स्वावलंबी बनना चाहिए | ” 7

“प्रकृति ने तो स्त्री को स्वतंत्र रूप दिया। स्त्री पुरुष को धारण करती है, इस नाते भी श्रेष्ठ है किंतु, पुरुषों ने उसे छलबल से अबला बना दिया | ” 8 नारी स्वावलंबन के संदर्भ में कविता की कुछ पंक्तियाँ-

“ उठो द्रौपदियो,

कान्हा नहीं आएंगे

अब तुम्हें बचाने।

उठा लो शस्त्र और

रक्षा करो अपने स्वाभिमान की | ” 9

डॉ. सांत्वना श्रीकांत की कविता “अपने स्वाभिमान के लिए” कविता के अंतर्गत नारी जो हो रही थी हवस की शिकार । पुरुष वादी समाज होने के कारण उनके साथ जो अत्याचार हो रहा है उन सभी को रोकने के लिए उन्हें स्वयं आगे आना होगा, तभी इस अपराध को रोकने में वह मुकाम पा सकती हैं। उन्हें स्वयं के बल पर संघर्ष करना होगा , अपनी नारी चेतना को जागरूक कर एक जुट होकर संघर्ष करना होगा उन्हें अपना बचाव स्वयं करना होगा । इसलिए उन्हें कठिन संघर्ष करना होगा। तभी वह गीदड़ रूप पुरुष से बच सकेंगी और आगे बढ़ सकेगी।

नारी वियोग और पीड़ा को भी कवियित्री ने स्वर दिया है :

डॉ.सांत्वना श्रीकांत की कविता “सुनो मैं लिख रही हूँ” इस कविता में वह अपने प्रियतम के अतीत को याद करते हुए कहती हैं क्या लिखूं अब वह लाल कलम और वह नीली कलम के स्याह से मैं अपनी कविता में प्रकृति का वर्णन करती थी नारंगी सूरज की भांति अपने उम्मीदों की किरणें जगा लेती थी , नीली नदी के किनारे बैठकर रंग बिरंगी तितलियां उड़ाती थी , रिश्तो को संजोती थी और दुःख को कागज की नाव बनाकर बहा देने की कोशिश करती थी । मैं फिर से कुछ लिखना चाहती हूँ ढूंढ रही हूँ हरी स्याह वाली पेन जिससे उतार सकूँ प्रकृति और रच सकूँ सहृदय मानव की दुनिया जहां स्त्रियां सुरक्षित हो।

‘सुनो , मैं लिख रही हूँ कविता’

मैं फिर से कुछ

लिखना चाहती हूँ

जिससे उतार सकूँ प्रकृति,

और रचूँ सहृदय मानवों की

अब अलग दुनिया,

जहां स्त्रियां हो सुरक्षित | ” 10

प्रेमिका अपने प्रेम को रोटी जितना ही महत्व दे रही देना चाहती हैं सुनो वह कलम गुलाबी रंग वाली मिल गई है मुझे जिसे तुम मेरी मेज पर छोड़ कर चले गए थे ,पर वह सुखी नहीं है । यानी बचा है प्रेम कहीं किसी कोने में अपने इस पंक्ति के माध्यम से नारी प्रेम के संघर्ष को बताना चाहती हैं । कहती हैं कि प्रेम कभी खत्म नहीं होता है , जिस प्रकार कई दिनों तक रखा हुआ

गुलाबी रंग कलम की स्याह नहीं सूखती उसी प्रकार मनुष्य के हृदय से प्रेम नहीं खत्म होता है इसलिए नारी को अपने प्रेम के लिए संघर्ष करते रहना चाहिए उनके बीच चाहे कितनी भी रुकावट आए उसे पार कर साथ रहने का संघर्ष नहीं छोड़ना चाहिए।

नारी का दैवीय रूप :

नारी पूर्णतः देवी रही जब तक उसके अस्तित्व को देवताओं से लेकर मनुष्य तक उचित सम्मान मिलता रहा। लेकिन समय की बदलती करवटों में जब उससे अपने होने का प्रमाण मांगा जाने लगा, तब वह देवी न रही बस नारी होकर रह गई। लेकिन अपने दैवीय गुणों को उसने खुद में सदैव समाहित रखा और आज भी वह संसार को सजीव रखने का दायित्व निभाती है।

जब वह सुबह की चाय से लेकर रात के खाने तक की तमाम जिम्मेदारियों का निर्वहन करती है तो वह अन्नपूर्णा है, और महीने की तनखाह में से छोटी-छोटी रकम बचाकर जब वह घर और अपनों की हर जरूरत पूरी करती है, तब मां लक्ष्मी का अवतार। फिर क्यों समाज नारी के इन दैवीय गुणों को दमित कर उसे निकृष्ट स्थिति में देखने को आतुर है? संसार में संस्कार का बीज बोने वाली नारी को पतित कर समाज स्वयं का पतन करता है, क्योंकि वह स्वयं की जड़ें काट रहा है, सृजनकर्ता की जड़ें काट रहा है। नारी सृजनकर्ता है, और यही उसका सर्वोत्तम दैवीय गुण है।

स्त्री का पुरुषार्थ कविता संग्रह का प्रमुख उद्देश्य है की नारी बाल्यावस्था से लेकर यौवन होने तक जितना भी संघर्ष करती है वह संघर्ष करते हुए अपने जीवन के उच्च शिखर तक पहुंचने की कोशिश करती है उन्हें उनके लक्ष्य की प्राप्ति हो और वह चारों पुरुषार्थों को जिए और धर्म , अर्थ , काम, मोक्ष का निर्वहन करते हुए हमेशा आगे बढ़ती रहें

“समाज के लिए सबसे मजबूत स्तंभ होती है नारी । साहित्यिक और व्यवहारिक दोनों स्तर पर स्त्रियां समाज की मानसिकता से संघर्ष कर रही हैं। जहां उनके अस्तित्व को सिर्फ जरूरत के लिए ही महत्ता दी जाती है । रचना “स्त्री का पुरुषार्थ” में चारों पुरुषार्थ के धर्म , अर्थ , काम और मोक्ष के परिपेक्ष्य में स्त्री के योगदान और उसकी उपेक्षा के प्रमाण हैं। लोग चाहते हैं कि स्त्रियां समाज - परिवार के लिए मेहनत करे लेकिन अपने लिए कोई अधिकार ना मांगे । महिलाएं पुरुषों के लिए जमीन तैयार करें लेकिन स्वयं के आसमान को कभी न देख पाए। ” 11 इसलिए नारी को अपने लिए स्वयं संघर्ष करके अपना जीवन सार्थक बनाना पड़ेगा।

संदर्भ सूची :

१) nari sangharsh ki prastavana <https://m.sahityakunj.net>

२) स्त्री का पुरुषार्थ , डॉ. सांत्वना श्रीकांत , पृष्ठ क्रमांक १७,१८.

३) <https://ashrutpurva.com/?p=6956>

४) वही , पृष्ठ क्रमांक - ४६ .

५) <https://ashrutpurva.com/?p=6956>

६) वही , पृष्ठ क्रमांक -४०.

७) समाज में नारी सशक्तिकरण bhaskar.com

८) उत्तरशती के उपन्यासों में स्त्री, डॉ. शशिकला त्रिपाठी पृष्ठ क्रमांक - ३

९) वही , पृष्ठ क्रमांक -२०

१०) वही , पृष्ठ क्रमांक -१२४- १२५

११) <https://ashrutpurva.com/?p=6956>

**An Online Study On The Experiences Of Mumbaikars Concerning
The Lockdown Imposed Due To The COVID-19 Pandemic.**

IQAC, Shri M.D.Shah Mahila College of Arts and Commerce¹

**¹Associate Professor, Shri M.D.Shah Mahila College of Arts and Commerce
Associate Professor, Shri M.D.Shah Mahila College of Arts and Commerce
Professor, Shri M.D.Shah Mahila College of Arts and Commerce**

Mankind, today is staring at another pandemic, like the one the world faced in 1918 known as the Spanish Flu which resulted in the death of more than 50 million people worldwide. The Spanish flu was first observed in Europe before it spread across the globe. In India, the first cases of the Spanish Flu were reported in Bombay, among the soldiers who arrived at the port of Bombay after the First World War. Over the next two years, the virus slowly spread to other provinces of India.

The Covid-19 pandemic originated in China towards the end of 2019 and quickly spread across the globe. According to the latest statistics (December 9, 2020), more than 68.3 million people have got infected with coronavirus and more than 1.56M have succumbed to this virus, and the pandemic rages on even after a year of its beginning. In India, the situation is not different as per the latest data, more than 9.74M have been detected with the virus, and the fatality due to this virus is 141K¹. To contain the highly contagious virus, the Government of India taking a cue from other major economies decided to impose a nationwide lockdown on March 24, 2020.

Lockdown and its suddenness of it posed serious challenges to common citizens. Millions of migrant workers were displaced, workers faced huge job losses, the economy was severely hit and the country gradually entered into a recession for the first time in history. Along with the economic challenges, the lockdown also posed emotional, psychological, and social challenges to the citizens. To understand how the citizens have coped with

¹ [Wikipedia](#) and [JHU CSSE COVID-19](#)

these challenges a study was conducted by the Research cell, Shri M.D. ShahMahila College of Arts and Commerce.

The objective of the study was to analyze how the respondents are coping with the challenges posed by the lockdown imposed due to the COVID-19 pandemic. In specific, the survey was an attempt to learn about the respondent's

1. Routine pattern
2. Activities
3. Acquisition of new sets of skill
4. Pressures faced at the domestic front
5. Experiences concerning the management of work from home
6. View on the government policies after the imposition of lockdown.

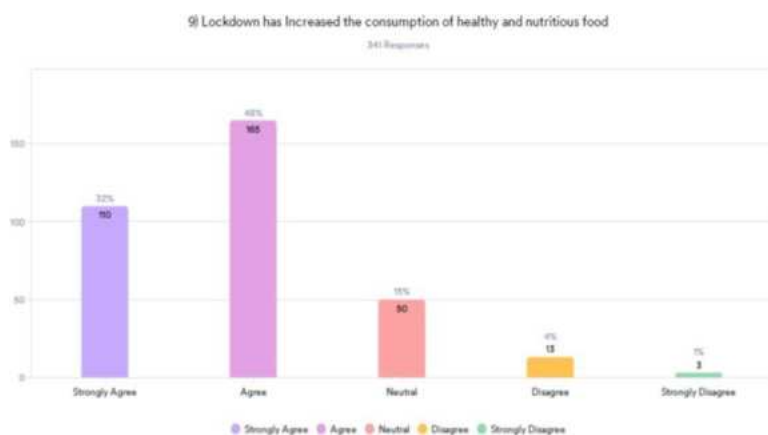
An additional and important objective of the study was to understand whether there was any gender difference in the responses of the respondents facing the onslaught of COVID-19.

An online questionnaire consisting of 41 questions was developed and administered to 341 respondents across Mumbai Metropolitan Region. The respondents belonged to a varied occupational (banking, service, professionals, government officials, research analysts, students, homemakers, etc.,) and educational backgrounds (Higher High School, Diploma, Bachelor's Degree, Master's Degree, M.Phil. & Ph.D).

A few of the facts which have emerged from the study are –

Routine has got affected due to the imposition of the lockdown. The study has looked into the routine of the individual from the point of view of his/her eating habits, sleeping schedule, and fitness level. The first victim of lockdown is the sleeping schedule and sleeping hours of the respondent. The

results of the study reveal that the majority of the respondents (on average 74% of the respondents) are experiencing a change in their sleeping schedule and an increase of sleeping hours and this trend is common both for males and females.



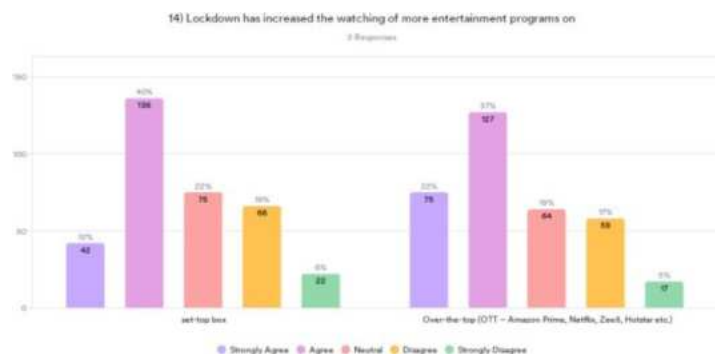
The lockdown appear to have promoted the culture of the consumption of healthy and nutritious food. As we see, 80% of the respondents have indicated that their consumption of healthy and nutritious food has

increased during the lockdown period. The consumption of fast and fried food has not taken the fancy of large respondents, as only a small portion of respondents have agreed their consumption of fast and fried food has increased during the lockdown and the majority of them belong to the age group of 21-30.

Likewise, Lockdown has created two groups of individuals, one group consists of fitness freaks and the other lazybones. This reflection is generated due to the divergent trend provided by the study. On one hand, we can see that 48% of the respondents have indicated that lockdown has helped them to improve their physical fitness level and on the other hand, we have 39% who believe that lockdown has made them lethargic & lazy.

Lockdown confined individuals into their homes which posed questions on how to keep oneself busy and occupied. To understand the mediums used

by the respondents to involve themselves, the study included questions on the various modes of engagement used by the respondents. The results of the study have indicated that respondents to entertain themselves have increased their dependence on OTT rather than on the Set-Top box.

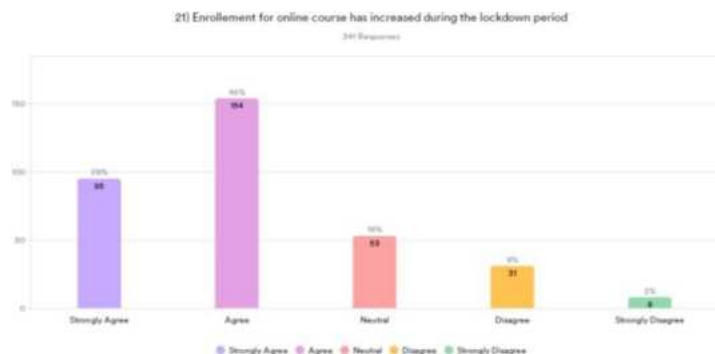


This is because 59 % of respondents have increased their time watching content on the OTT platform and it only 52 % of respondents have increased their time watching content on the STB. Likewise, it is

noticed that more people are relying on news channels to keep themselves updated, as more than 65% of respondents have increased their time watching different news channels. Also, they have increased their social media presence. As it is noted that more than 73% of the respondents have admitted that they have increased their presence on social media. Gaming activity does not appear to be a popular medium to engage oneself, as only 36% of the respondents have admitted that the time devoted to gaming activities has increased during the lockdown. Another noticeable aspect is that there is no much difference in the trends observed among the tools used by males and females in engaging themselves.

To understand whether the lockdown period was fruitfully utilized by the respondents to acquire new knowledge, the questionnaire included questions on reading activities, writing activities, online courses, creation of E-content, etc. The results of the study indicate that the respondents' new learnings have happened more from enrolment in online courses followed by reading and

from the creation of e-content. Writing activities appear to have taken a backseat during the lockdown period.

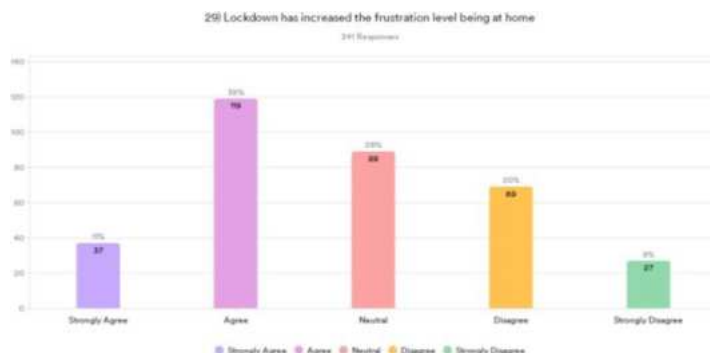


The popularity of the online courses for new learnings is evident from the strong 73% of respondents agreeing that there is a spurt in the enrollment for the online courses. Similarly, we see reading has been popular with

the respondents as 68% of them believe that reading has increased during the lockdown. Also, we see enrolment of the online courses and reading is more popular among the students and the teaching fraternity. In this aspect also it was observed that there are no visible differences in the tools used by men and women for acquiring new learnings.

Work from home demands a fine balance between office and household activities. This balancing act generates pressure on individuals. To understand this pressure created by lockdown a series of questions about cooking activities, cleaning activities, cohesiveness among the family members, communication and interaction with the family members and friends, time spent playing with children, conflict among the family members, etc. were inserted into the questionnaire. The results of the study point out that the lockdown has improved the involvement of both males and females in the household chores, as well as their interaction with the family members and friends, have seen an upward movement. Approximately, 84% of the respondents have agreed that their participation in household activities has increased. Also, the lockdown has helped to improve the family ties of the respondents as 78% of the respondents have agreed that lockdown has helped

to increase 1), Cohesiveness among the family members, 2) Communication and interaction with the family members and friends, and 3) playing times with children.



Lockdown forced individuals to spend more time indoors but that has not caused a surge in the conflict among the family members but indeed the frustration level has increased among the respondents. Since only a

small percentage (31%) of respondents agree that forced detention at home has increased conflict among the family members but overwhelming respondents agree (46%) that the frustration level has increased due to a larger amount of time spent at home.

The study also tried to review the anxiety and stress levels caused by the lockdown. The results of the study indicate that Lockdown has increased the anxiety and stress levels of the respondents. Anxiety appears to emerge from the –

- a) Fear of not receiving salary on time.
- b) Anxiousness to meet the daily requirements of the family.
- c) Concerns about the health of old age parents.
- d) Fear of contracting COVID-19.

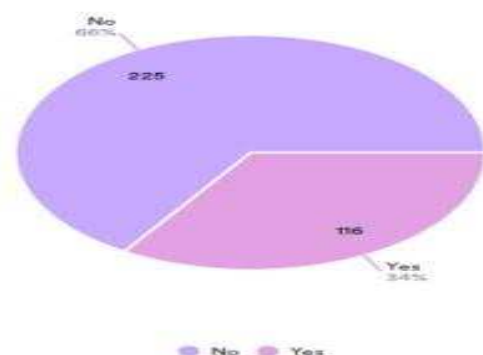
Approximately on an average, 66% of the respondent are experiencing an increase in anxiety due to the above factors.

Also, Lockdown has increased the physical stress level among the respondents on account of the balancing act required to manage both

household and work. 64% of the respondents have agreed that managing work from home along with the household work and managing children has increased physical stress levels. Again it is noted that the stress element has moreover equally increased for both men and women as 60% and 65% respectively have agreed to this fact.

Lockdown has developed a new work culture that is work from home (WFH). To understand the implication of work from home culture, questions were designed in the questionnaire. Work from home has been well accepted by the respondents, as more than 68% of the respondents have agreed that it is a positive experience rather than a negative one. But an interesting aspect is that both men and women equally believe that work from home is a positive experience as 66% and 68% respectively have agreed to the fact. When we probe into the causes of why work from home is a positive experience there we see a difference in the responses of men and women. For women along with the freedom to work as per one's convenience and less of traveling, another

34) Work from home is a negative experience
341 Responses

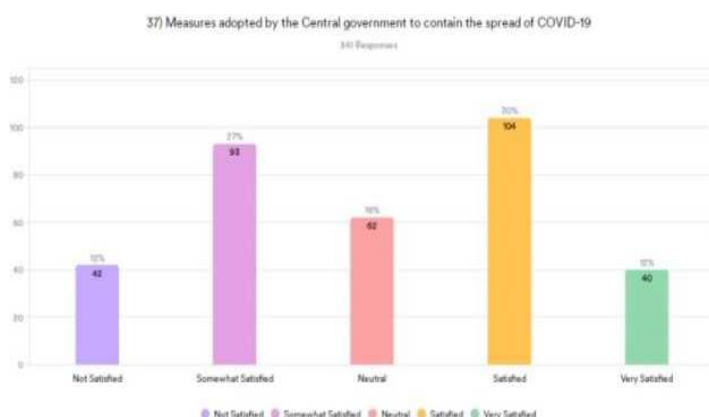


significant cause for them to work from home is that it leads to less pressure to manage family but for men, it is primarily due to freedom to work as per one's convenience and less of traveling.

Work from home is a negative experience only for 34% of respondents and generally, it is due to divisive factors like a distraction at home, challenges faced in getting uninterrupted internet access, lack of control over the team members, etc. But for women respondents, distraction at home is the primary cause of their aversion towards work from home. Customer relationship is a

victim of work from home and the majority (56%) of the respondents also agreed to this fact.

The major fallouts of the lockdown have been on the economy and migrant workers. To revive the economy and support the migrant laborers, a series of steps were initiated by both local, state & central governments. The study has included questions to apprehend the viewpoint of the respondents with these policies. As mentioned above the major fallout of the lockdown will be borne by the economy, not for a short span but a longer period. The majority of the respondents also subscribe to this view as 89% of the respondents have agreed that the economy is going to be hit for a longer period due to the Pandemic.



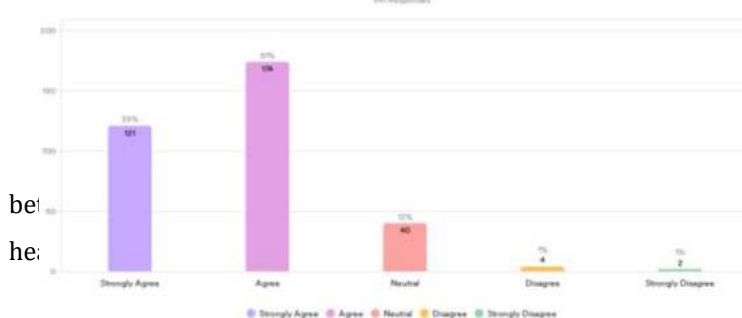
When we review the responses of the respondents with the reference to the actions taken by the different levels of government to contain the spread of

the virus, we find that the actions of the central government have received a

higher level of appreciation as against the state government as 42% of the respondents have expressed their satisfaction with the actions initiated by the central government but the approval level drops to 34% concerning the actions of the state government.

The action taken by the government to support the migrants has also received the approval of the respondents as we see 47% of them are in support of the steps initiated by the government agencies to lend a helping hand to the migrants during the time of the pandemic.

41) The government should increase the expenditure on public health to face COVID-19 like situation in a better way in the future



There is big approval on the part of the respondents on the need for the government to increase its expenditure on public health so that in the future a pandemic-like situation is

affirmation to increase public expenditure on

Conclusions

Lockdown opened us to a new work culture of work from home and also confined us to the territory of our houses due to the restrictions placed by authorities on physical movement. The impact of these changes has been both positive and negative. The first victim of this variation is the change in the sleeping schedule and an increase in the sleeping hours. Followed by an increase in watching entertainment programs more on the OTT platform and than on the traditional TV channels. Just entertainment programs were not enough to engage individuals so he/she increased his/her presence in the social media and glued more to news channels to learn the happenings in the outside world. Confining yourself to one's own house for a long time has triggered higher frustration levels among individuals. Lockdown also has increased the individual's anxiety and physical stress levels. The anxiety level increased due to the - fear of not receiving salary on time, anxiousness to meet the daily requirements of the family, concerns about the health of old age parents and, fear of contracting COVID-19, and his physical stress level increased on account of the balancing act required to manage both household and work. Lockdown also has positive takeaways like promoting the culture of the consumption of healthy and nutritious food. Traditionally Indian men's involvement in household chores is limited but the results of the study point out that the lockdown has improved the involvement of both males and females in household chores also there is an increase in the interaction between family members and friends.

The policies initiated by the government to control the spread of the virus and to support the migrant workers are well received particularly the steps initiated by the central government. The study indicates unanimous support for increasing public expenditure on health infrastructure so the future pandemic-like situation can be well controlled and also there is a strong belief that the impact of the lockdown on the economy will be a long-drawn one.

A noticeable aspect of the study is there is no major difference in response based on gender for e.g. there appears not much variation in the tools used by males and females in engaging themselves.

“छत्रपती राजर्षी शाहू महाराज यांचे शैक्षणिक कार्यातील योगदान”

प्रतिका प्रदीप भोईटे

मराठा राज्याची इसवी १७०७ दोन तुकडे झाले. कोल्हापूर आणि सातारा या दोन गाद्या अस्तित्वात आल्या. त्यांपैकी कोल्हापूर संस्थानाच्या महाराणी ताराराणी बनल्या १५ ऑगस्ट १९७४ रोजी भारताच्या स्वातंत्र्याबरोबर कोल्हापूर संस्थान देखील स्वतंत्र भारतात विलिन झाले. छत्रपती शाहू महाराज यांचा जन्म २६ जून इसवी सन १८४७ ला झाला. कागल येथील घाडगे घराण्यातील होते त्यांचे नाव यशवंत त्यांच्या वडिलांचे नाव अप्पासाहेब तर आईचे नाव राधाबाई होते. कोल्हापूर संस्थानाचे राजे चौथे छत्रपती यांच्या मृत्यूनंतर त्यांच्या पत्नीने आनंदीबाई यांनी १७ मार्च इसवी सन १८८४ रोजी यशवंतरावांना दत्तक घेतले, व त्यांचे नाव शाहू असे ठेवले. २ एप्रिल इसवी सन १८९४ रोजी त्यांचा राजरोहन समारंभ झाला. इसवी सन १९२२ सालापर्यंत म्हणजे २८ वर्ष ते कोल्हापूर संस्थानाचे राजे होते.

बालछत्रपती शाहू आणि त्यांच्या सोबत आबासाहेबांचे द्वितीय पुत्र बापूसाहेब काकासाहेब घाटगे आबासाहेबांचे कनिष्ठ बंधू दत्ताजीराव इंगळे या कागलच्या मुलांच्या शिक्षणाची सोय आबासाहेबांनी उत्तम प्रकारे विचारपूर्वक केली होती. आपल्या विश्वासातील अनुभवी, सुशील, शिस्तप्रिय शिक्षक कृष्णाजी भिकाजी गोखले यांची शिक्षक म्हणून नेमणूक केली होती. त्यानंतर शाहूराजांचे शिक्षक, मार्गदर्शक व पालक म्हणून स्टुअर्ट मिटफोर्ड प्रेझर यांची २२ मे १८८९ साली नेमणूक झाली. फ्रेझर हे सालस. सज्जन संयमशील व विवेकी सद्गृहस्थ होते. इंग्रजांतील सत्तेचा उद्दामपणा, श्रेष्ठत्वाचा अहंकार हे दुर्गुण त्यांच्यात नव्हते ते भारतीय आचार्यांचाच पण इंग्रजी अवतार होते.

११ एप्रिल १८७० रोजी प्राचार्य फ्रेजर यांनी शाहूच्या शैक्षणिक प्रगतीचा सविस्तर अवहाल दरबाराकडे पाठविताना ते लिहीतात. वाखाणनीय व्यवहारज्ञान व उल्लेखनीय स्मरणशक्ती यांचे वरदान त्यांना लाभले आहे. त्यांना शिकण्याची अनिवार्य इच्छा असून ते शिकस्तीचा प्रयत्न करीत

आहेत. त्यांच्या उत्कृष्ट व्यवहारज्ञानाचे प्रत्यंतर येते फ्रेजर त्यांच्या इंग्रजी ज्ञानविषयी पुढे लिहितात, "इंग्रजी संभाषणातील अस्खलितपणा व अचूकता याबाबतीत त्यांनी प्रगती विशेष प्रशंसनीय आहे " तसेच शाहू महाराजांच्या प्रकृती व स्वभावाविषयी देखील फ्रेजर लिहितात शाहूराजे वयाने लहान असले तरी प्रकृतिने धिप्पाड आहेत ते निरोगी वृत्तीचे मोकळ्या मनाचे अतिशय उदार व सत्यवादी आहेत. त्यांच्याठावी उहंपणाचा लवलेशाही नाही. पंधराव्या वर्षी त्यांची उंची पाच फुट नऊ इंच आणि वजन ११७ पौंड आहे. भरदार छाती, बुरुजबंद प्रकृती आणि ऐटबाज मर्दानी चाल यांमुळे ते लागलीच उठून दिसतात"गुरुशिष्याचे जिह्वाव्याचे कौटुंबिक नाते निर्माण झाले होते शाहूंनी शैक्षणिक प्रगतीचा अपेक्षित टप्पा गाठला होता त्यांनी राज्यकारभारांशी निगडित असलेल्या विषयांमध्ये चांगलीच प्रगती केली होती. अर्थशास्त्र, कायदा, प्राथमिक विज्ञान आणि इतिहास या विषयांच्या मुळाशी जाऊन कसून अभ्यास केला होता. राज्यकारभाराची धरा धारण करण्यापूर्वी भनुभवाची जोड मिळणे आवश्यक असलेले आचार्य फ्रेजर यांनी सहलीचे आयोजन केले त्यातील दोन उत्तर भारतात व एक दक्षिण भारत व श्रीलंका येथे भायोजित केली होती.

छत्रपती शाहू यांच्या आयुष्यातील एक महत्त्वाची घटना १ एप्रिल १८९१ रोजी घडली. त्यादिवशी बडोदाचे सरदार गुणाजीराव खानविलकर यांची कन्या लक्ष्मीबाई यांच्याशी विवाह झाला लक्ष्मीबाई या गणपतराव गायकवाड यांच्या बहिणीची नात. जिराव खानविलकर हे बडोद्याचे संस्थानातील एक जहागीरदार. महाराणी लक्ष्मीबाई त्यावेळी अकरा वर्षांच्या होत्या खानविलकरांचे मूळ घराणे रत्नागिरीच्या तालुक्यातील होते. खानविलकर यांचे पूर्वज पेशवाईत वसई किल्ल्याचे जागीरदार होते. त्यांच्या आश्रयास बडोद्या व त्यानंतर खानविलकर हे आपले नातलग सातान्याचे छत्रपती यांच्या आश्रयात गेले. लक्ष्मीबाईंचे आजोबा हे बडोदा चे थोर सयाजीराव गायकवाड यांचे जावई होते. शाहूंचा चा विवाह मोठ्या थाटामाटात पार पडला.

१८७४-१९२२ हा राजर्षी शाहूंचा कालखंड एकोणिसाव्या शतकाच्या शेवटी व विसाव्या शतकाच्या पहिल्या दोन-अडीच दशकातला आहे. ज्या राजर्षी शाहूंनी करवीर संस्थानच्या सामाजिक, राजकीय क्षेत्रात जे कार्य केले आहे, ज्या सामाजिक आणि राजकीय परिस्थितीच्या प्रभावातून राजर्षी शाहूंची जी वैचारिक जडणघडण झाली किंवा जे सामाजिक कार्य त्यांनी हाती घेतले त्या तत्कालीन परिस्थितीचा थोडक्यात आढावा घेणे क्रमप्राप्त ठरते. यावेळी रिजन्सी कॉन्सिलचा चढेपणा वाढला होता. उच्चवर्णीयांचे वर्चस्व वाढत होते. आपल्याला नैसर्गिक अधिकार आहेत असे या वर्गास वाटत होते. महाराज अधिकार रुढ होताच, बरेच युरोपिय अधिकारी नोकरीवरून निवृत्त होऊन गेले. उधळपट्टीमुळे संस्थानच्या तिजोरीत खडखडाट

होता. सारी रयत कर्जबाजारी झाली होती. न्यायव्यवस्थेत अस्पृश्यांना दर्जा प्राप्त व्हावा म्हणून राजर्षी शाहूंनी काही अस्पृश्य व्यक्तींना अल्पशिक्षित असताना देखील जाणीवपूर्वक १९०८ पासून वकिलीच्या सनदा देण्यास सुरुवात केली. "ज्या सनदा मी महार, मांग, चांभार इत्यादी लोकांना दिल्या त्याच जर ब्राह्मण, कायस्थ, सारस्वत अशा लोकांना दिल्या असल्या तर काहीच गवगवा झाला नसता व तशा दिल्या तेव्हा झालाही नाही. मॅट्रिक पास झालेले अगर इंग्रजी चांगले शिकलेले महार, मांग यास वरिष्ठ दर्जाच्या धंद्यात आणताच ब्राह्मणी समाज खवळून गेला." असल्या लोकांविरुद्ध वागण्याची राजर्षी शाहूंनी तमा बाहगली नाही. अशा वकिलाच्या सनदा देण्यात माझा हेतू एवढाच आहे की, जे धंदे अस्पृश्य वर्गास रुढीने, कायद्याने अगर दडपशाहीने बंद झालेले आहेत ते त्यास मोकळे करून द्यावेत. त्यांची स्थिती सुधारून त्यांच्यात आपण इतर माणसाच्या बरोबरीचे आहोत असा आत्मविश्वास उत्पन्न करावा.

प्रशासकीय क्षेत्रात राजर्षी शाहूंनी तलाठी, पोलीस, कारकून अशा अनेक पदांवर अस्पृश्यांची नियुक्ती करून अस्पृश्य मानल्या गेलेल्या लोकांना सामाजिक न्याय मिळवून देण्याचा प्रयत्न केलेला दिसून येतो. त्याचबरोबर राज्यकारभारात समाजातील सर्व घटकांचा समावेश करून घेण्याचा शाहू छत्रपतींचा निर्धार कायम होता. ते धोरण त्यांनी आयुष्यभर अमलात आणण्याचे जीवापाड प्रयत्न केले. शाहू छत्रपतींच्या सल्लागार समितीचे सदस्य असणारे महसूल खातेप्रमुख राजाराम खंडेराव वैद्य हे २४ जून १८९६ रोजी सेवानिवृत्त झाले. शाहू छत्रपतींनी त्यांच्या जागी हुजूर चिटणीसपदी काम करीत असलेल्या रघुनाथराव सबनीस यांची नेमणूक करून राज्याच्या सुकाणू समितीची सूत्रे रघुनाथराव सबनीस यांच्यामार्फत आपल्या हाती राहतील अशी अप्रत्यक्ष व्यवस्था केली.

राजर्षी शाहूंचा 'सामाजिक न्याय' या संकल्पनेबाबतची मते अन्य कोणत्याही विचारवंतापेक्षा भिन्न आहेत. कारण समाजातील सर्व व्यक्तींना सर्व प्रकारचे सुख देणाऱ्या तत्त्वाचा आग्रह त्यांनी मांडलेल्या सामाजिक न्यायासंबंधीच्या दृष्टिकोनात आहेत. राजर्षी शाहूंचे एक महत्त्वपूर्ण वैशिष्ट्य म्हणजे ते केवळ तात्त्विक स्वरूपाचा विचार करणारे विचारवंतच नव्हते तर स्वतःच्या विचारांना प्रत्यक्ष व्यवहारात साकार करण्यासाठी स्वतः कृती करणारे व निश्चित कार्यक्रमाद्वारे अन्य व्यक्तींनाही कृती करावयास लावणारे कृतीशील समाजसुधारक देखील होते.

अस्पृश्यता निवारण, शिक्षण, स्त्रीमुक्ती, स्वराज्य चळवळ, सामाजिक रुढी परंपरांना छेद देत क्षात्रजगद्गुरुपदाची निर्मिती, राखीव जागा त्यासंबंधीचा जाहिरनामा यासारख्या कार्यक्रमांच्या अंमलबजावणीतून एक आदर्श समाज निर्माण होईल या समाजात सर्वांचाच उदय व विकास होईल याची त्यांना खात्री होती. राजर्षी शाहूंचा 'सामाजिक न्याय' या संकल्पनेबाबतची

मते अन्य कोणत्याही विचारवंतापेक्षा भिन्न आहेत. कारण समाजातील सर्व व्यक्तींना सर्व प्रकारचे सुख देणाऱ्या तत्त्वाचा आग्रह त्यांनी मांडलेल्या सामाजिक न्यायासंबंधीच्या दृष्टिकोनात आहेत. राजर्षी शाहू एक राजे असले तरी आदेश देवून थांबत नव्हते तर त्यानुसार त्याची अंमलबजावणी होते किंवा नाही हे तपासून पहात होते. आदेशाप्रमाणे स्वतः ते वागत होते. मोठ्या विश्वासाने अस्पृश्य समाजातील लोकांना त्यांनी आपल्या राजवाड्यावर नोकरीत घेतले. त्यांना मानसन्मान दिला व नोकरीतील महत्त्वाच्या जागांवर विराजमान केले. तत्कालीन व्यवस्थेतील ही परिस्थिती होती. म्हणून यासंदर्भात राजर्षी शाहूंची प्रत्यक्ष परिणती पहावयाची असेल तर त्यांच्या आज्ञापत्रामधून दिसून येईल. "दामू व रामू हे दोघे महार राधानगरीचे हत्तीवरले माहूत असून दर शुक्रवारी अंबाबाईचे व शकते शिवाजी महाराजांपासून चौथे शिवाजीपर्यंतचे जे छबीने निघतात त्या हत्तीवर नोकरी करतात.

राजर्षी म्हणाले, कि "सुधारणेच्या सर्व चळवळीत पुढाकार घेणे हे उच्च वर्णाचे कर्तव्यकर्म आहे. जपान देशातील सामुराई जातीने म्हणजे त्या राष्ट्रातील क्षत्रियवर्णाने, त्यांच्यातील जातीनिर्बंध मोडून टाकण्याचे बाबतीत पुढाकार घेतला. जर हल्लीचील जातिव्यवस्थाच कायम राहिली, तर ज्या रीतीने हल्ली स्वराज्याचा अर्थ समजला जातो, ते स्वराज्य म्हणजे मूठभर लोकांच्या हाती सत्ता जाणे, हे होय. याचा अर्थ, मी स्वराज्याच्या चळवळीच्या विरुद्ध आहे, असे समजावयाचा नाही, हे पुनः मी एकवार सांगतो. आम्हाला स्वराज्य पाहिजेच. केवळ अल्प सत्ता उच्च वर्गीयांच्या हातातच जाण्यात स्वराज्याचे पर्यवसान होऊ नये, म्हणून निदान दहा वर्षांपर्यंत तरी आम्हाला जातवार प्रतिनिधी निवडून देण्याचा हक्क असला पाहिजे."

अस्पृश्यता निर्मूलनाच्या प्रश्नासंबंधी बोलताना १५ एप्रिल १९२० रोजी माणगाव येथील परिषदेत राजर्षी शाहू म्हणाले की, "कित्येक लोक म्हणतात राजकारणाचा नि अस्पृश्यतेचा काय संबंध आहे? पण मी म्हणतो, अस्पृश्यांना मनुष्याप्रमाणे वागविल्याशिवाय राजकारण कसे होणार? ज्यांना राजकारण करणे आहे त्यांनी मनुष्याला मनुष्याप्रमाणे म्हणजे इतर देशात वागवितात त्याप्रमाणे वागविले पाहिजे. आणि तसे वागविल्याशिवाय देशकार्य कसे होणार? तोंडाने बडबडणारे पुढारी आम्हास नको आहेत.

कृतीने जातीभेद मोडून आम्हास मनुष्याप्रमाणे वागवतील असे पाहिजेत." त्याच परिषदेत महाराजांनी अस्पृश्य समाजाला सांगितले की, "तुमचे खरे पुढारी डॉ. आंबेडकर आहेत. माझी खात्री आहे की ते तुमचा उद्धार केल्याशिवाय राहणार नाहीत. इतकेच नव्हे तर सर्व हिंदुस्थानचे पुढारी होतील अशी माझी मनोदेवता मला सांगत आहे." फार भिन्न आहे. तेव्हा मी जात्याभिमान

सोडतो हे वाईट आहे असे मला वाटे. मी जातिपरिषदांस उत्तेजन दिले तर जातिभेद तीव्र केल्याचे पाप माझ्या डोक्यावर येईल अशी मला आज भीती वाटते. जातिभेद पाळणे हे पाप आहे. देशोन्नतीच्या मार्गात हा अडथळा आहे. हा दूर करण्याचे प्रयत्न जोराने केले पाहिजेत.” ते पुढे म्हणाले, “जातिभेद असू द्या पण जातिद्वेष मात्र नको असे म्हणणारे पुष्कळ आहेत. हे मत प्रामाणिकपणाचे असल्यास त्यांच्या अज्ञानाची कीव केली पाहिजे. कारण जातिभेदाचे कार्य जातिद्वेष आहे. तेव्हा कार्य नाहीसे करायचे तर कारणही काढून टाकले पाहिजे. या जातिद्वेषाची उचलबांगडी करावयाची असेल, तर जातिभेदच मोडला पाहिजे. जातिभेद मोडून आपण सर्व एक होऊ या. मागे पडलेल्यांना मी सारखे म्हणजे एक जातीचे समजतो व त्यांना वर आणण्याचा प्रयत्न करतो. हे माझे पवित्र कर्तव्य आहे, असे मी समजतो. असे मी न करीन तर मी कर्तव्यविन्मुख झालो असे माझे मन मला टोचील. ह्या मागासलेल्या जातीला वर आणण्याचे प्रयत्न झाले नाहीत, तर जातिभेदाचे कट्टे अभिमानी वीर तिला दडपून टाकल्याशिवाय राहणार नाहीत. त्यासाठी मागासलेल्यांचा कैवार घेणे हे जातिद्वेष वाढविणे नव्हे, हे उघड आहे... जातिभेद मोडून केवळ जन्माच्या सबबीवर दुसऱ्यास हीन मानण्याची प्रवृत्ती नाहीशी होईल व अशा रीतीने जातिद्वेषाचा नायनाट होईल तो सुदिन, असे मी ब्राह्मणांची जन्मसिद्ध धार्मिक ब्युराँकरी मोडून काढा असाही त्यांनी त्या परिषदेस उपदेश केला.

नाशिकच्या दुसऱ्या एका सभेत ते दुसऱ्या दिवशी म्हणाले, “प्राथमिक शिक्षण सक्तीचे करण्याच्या अगोदर सद्या उपयोगात असलेली शाळागृहे विस्तृत व हवेशीर केली पाहिजेत; तिकडे खर्च करण्याची जरूरी आहे, हे 'केसरी' चे प्रतिपादन कोणाही सरळ बुद्धीच्या माणसास चीड आणील. 'No cake to a few until all are served with bread.' हे इंग्लंडातील मजूर पक्षाचे धोरण आहे. पण येथे शेकडा ९० लोक उपाशी आहेत व दहा लोक माझ्या प्रजेची योग्यता वाढवून त्यांच्या हाती सर्व कारभार सोपवून माझ्या खर्चापुरती एक ठरीव रक्कम पेन्शन दाखल घेऊन मी केव्हा मोकळा होईन, असे मला झाले आहे.

महाराष्ट्र वतनाची वेठबिगारीची दुष्ट पद्धत कायद्याने बंद केली. माणूस जन्मतः गुन्हेगार नसतो. त्याला सुधारण्याची संधी दिली तर त्या संधीचे सोने करण्याची किमया त्याच्या अंगी असते. यावर अपार विश्वास ठेवून त्याने महाराष्ट्र-मांग समाजाची हजेरीची निर्दय पद्धत संपुष्टात आणली. केवळ जन्माने श्रेष्ठ मानल्या गेलेल्या समाजातील विशिष्ट लोकांना जे सुखसमृद्धीचे जीवन उपभोगता येते तेच जीवन मोठ्या प्रतिष्ठेने बहुजनांच्या वाट्याला यावे म्हणून आपल्या संस्थानात ५० टक्के जागा राखीव ठेवून त्याप्रमाणे प्रत्यक्ष कार्यवाही करणारा हा पहिला संस्थानिक होता. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी 'दि अनटचेबल्स' या ग्रंथात अस्पृश्य व अस्पृश्यता यावर

प्रकाश टाकला आहे. त्यात त्यांनी हिंदू मनाचे विश्लेषण केले आहे. हिंदूना कधीही वाटले नाही, की समाजातील एका समूहाला आपण अस्पृश्य मानतो. ही बाब सभ्यता व संस्कृतीच्या दृष्टीने लज्जास्पद आहे. तसेच त्यांनी स्वतःला या कृत्याबद्दल दोष देण्याचा वा पश्चाताप व्यक्त करण्याचा कधीही प्रयत्न केला नाही.

बुद्धिमत्ता, श्रेष्ठता व पवित्रता याबद्दल हिंदू लोकांत जो खोटा विश्वास आहे त्याचे कारण हिंदू विद्वानांची विचित्र सामाजिक मानसिकता या पार्श्वभूमीवर राजर्षी शाहूंचे विचार तपासून पहाण्यासारखे आहेत. अस्पृश्यतेची समस्या ही केवळ आर्थिक वा कायद्यामुळे निर्माण झाली नसून तो धार्मिक आधारामुळे निर्माण झाली. इतकेच नव्हे तर अस्पृश्यता पाळणे हा हिंदूच्या दैनंदिन सामाजिक जीवनातील भाग बनला होता. भारतीय समाजमनावर धर्माचा प्रभाव फार खोलवर रुजलेला आहे. म्हणून अस्पृश्यतेची समस्या नष्ट न होण्यामध्ये हिंदू धर्माचा फार मोठा अडथळा आहे. विचार व प्रत्यक्ष कृती अशा दोन्ही आघाड्यांवर काम करून राजर्षी शाहूंनी महाराष्ट्रात दलितोद्धाराचा पाया घातला. त्यांनी अस्पृश्यांसाठी केलेले कार्य व त्यासंदर्भात त्यांनी मांडलेले विचारही मूलभूत आहेत. अस्पृश्यतेमुळे पददलित माणूस सामाजिकदृष्ट्या हीन ठरवला गेला. त्यासाठी त्यांच्यामध्ये सर्वप्रथम आत्मविश्वास निर्माण करण्याची आवश्यकता आहे असे राजर्षी शाहूंना वाटत होते. त्यासंबंधाने त्यांनी अनेक सभा, परिषदांमधून केलेले कार्य दिसून येते.

- १) श्रमविभागणी - प्रारंभी जातिसंस्था नव्हती. आर्यवंश हा एकजिनसी होता. श्रमविभागाच्या तत्त्वाप्रमाणे प्रत्येकजण आपल्या आवडी-निवडीप्रमाणे व्यवसाय करी. १) ब्राह्मण - जे अध्ययन नि अध्यापन करीत त्यांना 'ब्राह्मण' या नावाने संबोधले जाई. २) जे राजकारभार करीत त्यांना क्षत्रिय असे म्हणत. ३) वैश्य - जे शेती, व्यापार, उद्योग व पशुपालन करीत त्यांना वैश्य असे म्हटले जाई. ४) शूद्र आणि जे ह्या त्रैवर्णिकांची सेवा करीत त्यांना शूद्र म्हटले जाई. श्रमविभागानुसार बनविलेल्या ह्या सामाजिक व्यवस्थेला 'चातुर्वर्ण्य व्यवस्था' म्हणतात.

२) जातिवाचक - श्रमविभागणी तत्त्व पुढे फार काळ टिकू शकले नाही. वर्ण ही गुणवाचक संज्ञा पुढे जातिवाचक ठरली. त्यामुळे ब्राह्मणात आवश्यक असलेल्या गुणांचा लवलेशही जरी नसला, तो जरी मुखर्षि नि भ्रष्ट असला तरी तो तिन्ही लोकी श्रेष्ठ मानावा अशी समजूत असे. जो क्षत्रियापोटी जन्मला तो क्षात्रगुणशून्य जरी असला, जरी शस्त्र धर अथवा शासक होई. जो शुद्रांच्या पोटी जन्मला तो जरी ज्ञानसंपन्न झाला तरी तो शुद्रच अन् हीनच मानला जाई. अशा प्रकारे चार वर्णांच्या चार जाती झाल्या. पुढे प्रांतभेद, पंथभेद नि वंशभेद ह्यांची संख्या अगणित

झाली. भिन्न चालीरिती, भिन्न आहार आणि संकर ह्यामुळे या अनेक जातींमधून शेकडो उपजाती, पोटजाती उत्पन्न झाल्या.

भारताच्या विविध भागांत कोणी त्यांना बहिष्कृत, अस्पृश्य, परिया किंवा अतिशुद्र म्हणत तर कोणी त्यांना अंत्य अवर्ण अथवा नामशद्र म्हणून संबोधित. अस्पृश्यतेच्या भयंकर रुढीने त्यांचे जीवन शापित व कलंकित केले होते. सवर्ण हिंदुंना कुत्रा, मांजर, गाय या पाळीव जनावरांच्या स्पर्शाचा विटाळ होत नसे. स्पृश्य हिंदू मुंग्यांना साखर अर्पित, परंतु ह्या स्वधर्मियांचा स्पर्श ते अपवित्र मानीत. त्यांना यांच्या सावलीचाही विटाळ होई. त्यांची वाणी कानावर पडली तर ती त्यांना अशुभ वाटे. सार्वजनिक पाणवठ्यावर त्यांना पाणी भरण्यास प्रतिबंध असे. त्यांच्या मुलांना शाळेत प्रवेश नसे. देवळात देवदर्शनास त्यांना बंदी असे. परिणामी सवर्ण हिंदुंच्या निदर्शतेमुळे नि अस्पृश्यतेच्या पोटी जन्मलेल्या निरक्षरतेमुळे व अज्ञानामुळे अस्पृश्य समाजाचे जीवन मातीमोल झाले होते. सरकारी चांगल्या नोकऱ्या, प्रतिष्ठित धंदे अथवा पोलिस खाते यांत त्यांना प्रवेश नसे. त्यांनी रस्ते झाडावे, संडास साफ करावे, जोडे शिवावे, मृत ढोरांची कातडी सोलावी नि बांबूच्या वस्तू तयार करून त्या विकाव्यात. ही साधीसुधी कामे पोटाची खळगी भरण्यासाठी त्यांना करावी लागत. त्यांच्यापैकी जे काही सुदैवी असत त्यांनी सवर्ण हिंदुंच्या शेतात अल्प रोजावर भरभर काम करावे. त्यांचे दास म्हणून शेतीवर राबावे. ग्रामसंस्थेतील शुद्र असे सरकारी काम अल्पशा वेतनावर करीत झिजावे. ह्या अनाथ जातीचे नष्टचर्य एवढ्यावरच संपले नाही. त्यांचा जीवनक्रम विविध प्रकारच्या अलिखित पण अनुल्लंघनीय अशा आणखी अनेक निर्दय बंधनांनी करकचूल आवळून गेलेला असे. त्यांची राहणी कशी असावी, त्यांचा वेष कसा असावा, त्यांचा आहार- विहार कोणता असावा, त्यांनी भांडी कोणत्या धातुची बाळगावीत, दागिने कोणत्या धातुचे वापरावेत यावरही निर्बंध असे .

गावाबाहेरील ओंगळ, रोगट उकिरड्यावर त्यांच्या उघड्याबोडक्या खोपट्या कशाबशा उभ्या असत. अंगभर वस्त्र नाही, पोटभर अन्न नाही, निवाऱ्यासाठी कसेबसे रहावे लागेल. जेमतेम गुडघ्यापर्यंत अन् लज्जारक्षणापुरते पुरेल एवढ्या फाटक्या घडुतालाही त्यांच्या स्त्रिया महाग असत. मुलांना तर फडक्यांचा साज, अंगावर पटकूर, एक दोन वेटोळ्यांचे मुंडासे, हातात काठी, खांद्यावर कांबळे नि कंबरेस लंगोटी असा पुरुषांचावेस असे. राजर्षी शाहू महाराजांच्या मनात अस्पृश्यांविषयी असणारी आत्मीयता तळमळ त्यांच्या वरील पत्रातून दिसून येते. वरील पत्रात त्यांनी एक चिंताही व्यक्त केली आहे. त्याचे चीज कधी होईल असे वाटत नाही. कारण एकीकडे ब्रिटिश सरकार तर एकीकडे ब्राह्मण संघटना यांत हा समाज थिजत पडला आहे ह्या मुक्या

समाजाला कळत नाही. म्हणून अतिशय उदार वृत्तीने त्यांच्या हितासाठी झटण्याचा मनोदय त्यांनी केला.

अस्पृश्यता म्हणजे जगाच्या पाठीवर हिंदुस्थानाशिवाय कुठेही न आढळणाऱ्या जातिभेदाचेच हिडीस स्वरूप असून सर्वानाच लज्जास्पद आहे. अशा शब्दांत शाहू महाराजांनी नाशिकच्या सभेत उद्गार काढलेले आढळतात. "आमच्या धर्मात जातिभेदामुळे जो उच्चनीचपणा आलेला आहे तशा प्रकारचा जन्मजात भेदभाव जगाच्या कोणत्याही धर्मात नाही. या जातिभेदाचे अत्यंत हिडीस स्वरूप जर कोठे असेल तर इतर जातींकडून तुम्हाला ज्या रितीने वागविण्यात येते त्या रितीने दिसून येते. तुम्ही आमचे बंधू असता, तुम्हाला अस्पृश्य म्हणून लेखून मांजरे, डुकरे, कुत्री यापेक्षाही तुम्हाला नीचपणाने वागविण्यात येते, ही किती लज्जेची गोष्ट आहे बरे." अस्पृश्य समाजाचा ऐहिक गुलामगिरीबरोबर त्यांची मानसिक गुलामगिरीही नष्ट व्हायला हवी आणि त्यासाठी त्यांच्या ठिकाणी प्रथम आत्मविश्वास निर्माण करावयास हवा, असे राजर्षी शाहू महाराजांना वाटत होते. असा आत्मविश्वास निर्माण करण्याची संधी त्यांनी सभा-संमेलनांमध्ये व परिषदांमध्ये केलेल्या अनेक भाषणांतून घेतलेले दिसते.

नागपूरच्या परिषदेत अस्पृश्यांचा आत्मविश्वास व स्वाभिमान निर्मितीसाठी ते म्हणतात, 'अस्पृश्य' हा शब्दकोणत्याही माणसास लावले फार निंद्य आहे. तुम्ही अस्पृश्य नाही. तुम्हास अस्पृश्य मानणाऱ्या पुष्कळ लोकांपेक्षा जास्त बुद्धिमान, जास्त पराक्रमी, जास्त सुविचारी, जास्त स्वार्थ त्यागी मी तुम्हाला अस्पृश्य समजत नाही. असा मौलिक विचार राजर्षी शाहूंचा होता. मार्च १९१८ मध्ये मुंबईस महर्षी शिंद्यांनी भरविलेल्या परिषदेत भाषण करताना लोकमान्य टिळकांनी म्हटले होते, "अस्पृश्यांचा प्रश्न लवकर सुटला पाहिजे. परंतु यांच्यापेक्षाही जे मोठे प्रश्न आहेत, ज्यांना या प्रश्नाने अडथळा केव्हा येत असतो, तो मात्र येऊ नये." लोकमान्य टिळकांनी उल्लेखलेला मोठा प्रश्न म्हणजे स्वराज्याचा प्रश्न होय. स्वराज्य प्राप्तीच्या काळातील अस्पृश्योद्धाराच्या चळवळीस अडथळा होता कामा नये, असेच त्यांना सुचवायचे होते. स्वराज्यासाठी राजकीय चळवळ करणाऱ्या वरिष्ठ वर्गाची अस्पृश्यतेसारख्या सामाजिक प्रश्नास गौणत्व देण्याची जी प्रवृत्ती होती तिचेच प्रतिबिंब लोकमान्यांच्या उपरोक्त विधानात उमटलेले होते.

तत्कालीन राजकीय पुढारी उच्चवर्णीय होते. त्यांना अस्पृश्यांशी काही देणे घेणे नव्हते. ब्रिटिश करत असलेले आर्थिक शोषण हिंदुस्थानची होत असलेली लूट एवढेच त्यांना दिसत होते. आपल्या देशातून ब्रिटिशांची हकालपट्टी करून राजकीय सत्ता हस्तगत करणे एवढाच उद्देश तत्कालीन पुढार्यांचा होता. म्हणून लोकमान्यांसारख्या राजकीय पुढार्यांना अस्पृश्यतेचे

उच्चाटन म्हणजे स्वराज्यप्राप्तीला अडथळा वाटत होता. परंतु लोकमान्य टिळकांचे स्वातंत्र्य आणि स्वराज्य फक्त ब्राह्मण वर्गासाठी होते. इतर वर्गांशी देणे-घेणे नव्हते. परंतु दूरदृष्टी नेते राजर्षी शाहू महाराजांना वाटत होते. हिंदुस्थानातील इंग्रज आज ना उद्या या देशातून जाणार आहेत. परंतु सत्ता उच्चवर्णियांच्या हाती जाईल आणि शेकडो वर्षांपासून पशुतुल्य जीवन जगणारा या ठिकाणी असणारा समाज पुन्हा समान अधिकार मिळाले पाहिजेत, माणूस म्हणून सर्वांना जगता आले पाहिजे, हा दृष्टिकोन राजर्षी शाहू महाराजांचा होता. म्हणून शाहू महाराजांनी ब्राह्मण वर्गास प्रेमाची विनंती केली की, जनावराला प्रेमाने वागविले तर जनावर उपकार विसरू शकत नाही. अस्पृश्य हा देखील एक मनुष्य आहे, त्याला पशुतुल्य जीवन जगावे लागत आहे आणि त्यांचे मनुष्यत्व जर जागे झाले तर एकूण हिंदुस्थानची सत्ता हस्तगत करण्याची ताकद त्यांच्यात आहे. हे आमच्या पुढाऱ्यांना कळत नाही. महर्षी विठ्ठल रामजी शिंदे यांनी राजर्षी शाहू महाराजांच्या व्यक्तिमत्त्वाचा मागोवा घेताना असे म्हणतात की, त्यांचे मन उत्कर्मशील होते तसेच ते उत्कर्षशील होते. त्याच लेखात त्यांनी असे लिहिले आहे की, "भारतीय निराश्रित सहाय्यकारी मंडळाची स्थापना झाल्यावर तिच्या अव्वल आमदानीत माझ्या व त्याच्या ज्या भेटी झाल्या त्यावेळी अस्पृश्यांविषयी त्यांची सहानुभूती अद्यपि बनली नव्हती असे माझ्या स्पष्ट नजरेस आले, मात्र अस्पृश्यांविषयी द्वेष त्यांच्या कोमल मनात असणेच शक्य नव्हते. द्वेष नसणे आणि प्रेमाचा पाझर फुटणे यात जमीन अस्मानचे अंतर आहे, पण तेही अंतर त्यांनी हळूहळू ओलांडले.

इ.स. १९९८ सालापासून सत्यशोधक चळवळ, ब्राह्मणेतर पक्षाची चळवळ, अस्पृश्योद्धार, जातीभेद निर्मूलन, शिक्षणप्रसार अशा अनेक क्षेत्रात शाहू महाराजांचे कार्य अधिक गतिमान झाल्याचे दिसून येते. विशेषतः अस्पृश्योद्धार चळवळीत तर त्यांनी एकामागून एक क्रांतिकारी पावले उचलून अस्पृश्य समाजास युगायुगाच्या सामाजिक गुलामगिरीतून मुक्त करण्याचा अविरत प्रयत्न चालू ठेवला. या प्रयत्नाच्या मागे महाराजांच्या हृदयातील अस्पृश्यांविषयी कारुण्याची भावना जशी होती तशी त्यांच्या तळाशी या सुमारास त्यांच्या वैयक्तिक जीवनातील नियतीच्या एका कठोर हल्ल्याने त्यांच्या ठिकाणी निर्माण झालेली विशेष अशी एक मानसिकताही कार्यरत होती. नियतीच्या या क्रूर हल्ल्याने राजर्षी शाहू महाराजांचे जीवनच बदलून गेले. त्यांनी राजवाड्यातील राज ऐश्वर्याचा ते अंतर्बाह्य विरागी बनून रजपूतवाडी कॅम्पमध्ये आश्रमी जीवन जगू लागले. ऐहिक जीवनातील सर्व रस आटून गेल्यासारखे ते विरक्त झाले. 'आता राहिलो उपकारापुरता' हीच भावना त्यांच्या ठिकाणी उत्तरोत्तर वाढत जावून उर्वरित आयुष्य आता दलित पतितांच्या उद्धारासाठी खर्ची घालावे, असा त्यांनी मनोनिग्रह केल्याचे दिसून येते. एक क्रांतिकारी पावले उचलून अस्पृश्य समाजास युगायुगाच्या सामाजिक

गुलामगिरीतून मुक्त करण्याचा अविरत प्रयत्न चालू ठेवला. या प्रयत्नाच्या मागे महाराजांच्या हृदयातील अस्पृश्यांविषयी कारुण्याची भावना जशी होती तशी त्यांच्या तळाशी या सुमारास त्यांच्या वैयक्तिक जीवनातील नियतीच्या एका कठोर हल्ल्याने त्यांच्या ठिकाणी निर्माण झालेली विशेष अशी एक मानसिकताही कार्यरत होती. नियतीच्या या क्रूर हल्ल्याने राजर्षी शाहू महाराजांचे जीवनच बदलून गेले. त्यांनी राजवाड्यातील राज ऐश्वर्याचा ते अंतर्बाह्य विरागी बनून रजपूतवाडी कॅम्पमध्ये आश्रमी जीवन जगू लागले. ऐहिक जीवनातील सर्व रस आटून गेल्यासारखे ते विरक्त झाले. 'आता राहिलो उपकारापुरता' हीच भावना त्यांच्या ठिकाणी उत्तरोत्तर वाढत जावून उर्वरित आयुष्य आता दलित पतितांच्या उद्धारासाठी खर्ची घालावे, असा त्यांनी मनोनिग्रह केल्याचे दिसून येते. परिणामी आज राजर्षी शाहू महाराजांबद्दल अस्पृश्यांच्या मनात अत्यंत आदराचे स्थान होते. कारण शाहू महाराजांपूर्वी एखादा संस्थानिक अशा प्रकारे अस्पृश्यांना जवळ घेऊन त्यांचे दुःख जाणून घेऊन प्रचंड अशा प्रकारच्या सुधारणा कोणत्याही संस्थानिकांनी केल्या नव्हत्या. राजर्षी शाहू महाराजांच्या निधनानंतर गणेश अक्काजी गवई यांनी बहिष्कृत भारतात लिहिलेल्या मृत्यूलेख साक्षी आहे. या लेखात श्रद्धांजली वाहताना गवईंनी म्हटले आहे, "धर्माच्या नावावर ज्यांना अढळ दास्यत्वाची वनतनवृत्ती प्राप्त झाली, अविद्येच्या पायी जनावरांपेक्षाही अगतिक झाले, ज्यांची अस्पृश्यता काढण्यास हजारो वर्षांपासून एकाही सत्पुरुषास यश आले नाही. त्या ह्या हतभागी वर्गाचा हा कलंक साफ दूर करून त्यास माणसांत आणण्यास ह्या आमच्या भगवान राजर्षी शाहू छत्रपतींचे ठायी परमात्म्याने अजब सामर्थ्य दिले होते." याच लेखात पुढे त्यांनी महाराजांच्या अस्पृश्यतानिवारण कार्याचा गौरव करताना त्यांना आमचा अब्राहम लिंकन असे संबोधले आहे. महात्मा जोतिराव फुले व राजर्षी शाहू महाराज यांच्या अस्पृश्योद्धाराच्या चळवळीची धुरा पुढे डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी आपल्या खांद्यावर घेतली आणि अखिल हिंदुस्थानातील अस्पृश्यांचे ते महान नेते बनले.

गंगाराम कांबळेनी शाहू महाराजांच्या प्रोत्साहनाने कोल्हापुरात हमरस्त्यावर 'सत्यशोधक हॉटेल' काढले. आता शहरात फेरफटका मारताना महाराजांना खडखडा (घोडागाडी) गंगारामच्या हॉटेलसमोर थांबू लागली. खडखड्यात बसून महाराज गंगारामला गडगडाटी आवाजात चहाची ऑर्डर देत आणि गंगारामने मोठ्या आदबीने आणलेल्या चहाच्या ट्रेमधील चहा महाराज तर स्वतः घेतच पण खडखड्यात खच्चून भरलेल्या ब्राह्मण, मराठा आदि जातीच्या सर्व मंडळींना तो चहा आग्रहाने पाजीत. खुद्द महाराजच गंगारामचा चहा आवडीने पीत असत. त्यांच्या आग्रहाला ना म्हणायची कोणाची छाती होती? छत्रपती राजर्षी शाहू महाराज हे दूरदृष्टीचे राजे होते. अस्पृश्यता नष्ट व्हावी म्हणून कायदे केले. अस्पृश्यांना नोकऱ्या दिल्या. विविध व्यवसाय उघडून दिले. आजकाल शासनाकडून अनेक योजना राबविल्या जातात. परंतु त्या

यशस्वी होत नाहीत कारण प्रत्यक्ष त्या योजना अंमलात येण्यापूर्वीच संपलेल्या जातात. सांगण्याचे तात्पर्य म्हणजे त्या सर्व योजना कागदोपत्रीच असतात. परंतु राजर्षी शाहू महाराजांनी एखादा व्यवसाय करण्यासाठी मदत केली. तर तो व्यवसाय चालविण्यासाठीच पैसा खर्च अशा प्रकारे शाहू महाराज हे दूरदृष्टीचे राजे होते. हे वरील त्यांच्या प्रत्यक्ष कृतीतून स्पष्ट होते.

राजर्षी शाहू महाज पहिल्यांदा मराठा व धनगर समाजात मिश्र विवाह करण्याची योजना तुकोजीराव महाराजांबरोबर आखली. त्याप्रमाणे काही मिश्र विवाह घडवून आणावेत. म्हणून इंदौरच्या तुकोजीराव होळकर महाराजांना लिहिलेल्या पत्रात राजर्षी शाहू महाराज म्हणतात की, "आपण आंतरजातीय विवाहासंबंधी उत्सुकता असणाऱ्या कुटुंबामध्ये विश्वास निर्माण करावा." या पत्राप्रमाणे तुकोजीराव होळकरांनी धनगर समाजाची सभा भरवून अनुमती घेतली आणि महाराजांना तसे कळविले. महाराजांना त्यांचा होकार समजताच त्या दोन्ही राजांनी एकमेकांच्या सल्लामसलतीने १०० आंतरजातीय विवाह करण्याचे योजिले. या विवाह समारंभात सुमारे ६० हजार रुपये खर्च करायचा व या विवाहातील जोडप्यांना उभय राजानी आपापल्या राज्यातील जमीन जुमला देऊन त्यास सहकार्य करायचे असे ठरविले. या योजनेप्रमाणे २५ मिश्र विवाह नियोजित होऊन ते यशस्वी झाले." संस्थानिक आणि जनता यांचे नाते राजा आणि प्रजा असे असते. निरनिराळ्या जातीच्या संस्थानिकांनी आपापसात आंतरजातीय विवाह घडवून आणून सुधारणावादी चळवळीस चालना द्यावी, अशी राजर्षी शाहू महाराजांची इच्छा होती. त्यासाठी त्यांनी स्वतःच धाडसी पाऊल टाकण्याचे ठरविले. आंतरजातीय विवाह या सुधारणेची सुरुवात शाहू महाराजांनी स्वतःच्या घरापासून केली. ती म्हणजे राजर्षी शाहू महाराजांच्या कागलकर घाटगे याजनक घराण्यातील कागलचे संस्थानाधिपती काकासाहेब महाराज यांची कन्या म्हणजे, महाराजांची चुलत बहिण राजकन्या चंद्रप्रभाबाई ही तुकोजीराव होळकर यांचे पुत्र यशवंतराव यांना देण्याचे निश्चित केले. हा विवाह ठरविताना त्यांना आपल्या काकांच्या व अन्य कुटुंबियांच्या मनात किती परिवर्तन करावे लागले असेल याची कल्पना आज आपण करू शकणार नाही. पाऊणशे वर्षांपूर्वी घरंदाज मराठा कुटुंबाने आपली मुलगी धनगर कुटुंबात भले ते राजघराणे असले तरी देणे हे फार मोठे क्रांतिकारी पाऊल होते.

अस्पृश्यांना विद्येचा अधिकार तर नव्हताच पण देवळे, चावड्या, सार्वजनिक पाणवठे इत्यादी ठिकाणी प्रवेश करण्यास अथवा त्यांचा वापर करण्यास त्यांना मनाई होती. आपली स्वतःची राहणी सुधारण्याचा त्यांनी अल्पसा प्रयत्न केला. या आपल्याच समाजबांधवावर शतकानुशतके होत असलेला हा अन्याय व जुलूम शाहू महाराजांना अक्षम्य व उद्देगजनक वाटला. म्हणून अस्पृश्यता नष्ट करण्यासाठी बुद्धीपुरस्सर पुष्कळच खटपट केली. राजर्षी

शाहू महाराजांनी अस्पृश्यांचा स्वाभिमान जागा केला. त्यांच्यासाठी वसतिगृह काढून त्यांच्या शिक्षणाची सोय केली. इंग्रजांनी मागासलेल्या काही अस्पृश्य जातींना गुन्हेगार ठरवून त्यांच्यावर दररोज हजेरी लावण्याची सक्ती केली होती. पण गुन्हा करण्यास उद्युक्त होणे ही माणसाची जन्मजात प्रवृत्ती नसून त्याला बव्हंशी आपली सामाजिक परिस्थितीच कारणीभूत होत असते. उपासमारी टाळण्याचा एक उपाय म्हणून या जाती चोऱ्यामाऱ्या करू लागतात.

छत्रपती शाहू महाराजांनी जातीनिहाय बोर्डिंगे काढली, तरी त्यांच्यात अलगपणाची भावना राहू नये म्हणून ही बोर्डिंगे शक्य तो शेजारी शेजारी ठेवण्याची त्यांनी योजना केली. त्यांनी कोल्हापूर शहरातील गंगावेशीतून रंकाळा वेशीकडे जाणाऱ्या रस्त्यावर सदर वसतिगृहांना आणि दसरा चौकाच्या परिसरात सात वसतिगृहांना जागा व काहीना इमारतींसह जागा दिल्या. विद्यार्थ्यांना वसतिगृहात राहण्याची आवड निर्माण व्हावी यासाठी त्यांना चांगल्या प्रतीचे जेवण मिळावे याकडे छत्रपती शाहू महाराजांनी विशेष लक्ष पुरविले होते. कित्येक वेळा ते बोर्डिंगातील मुलांसाठी तूप, मटण तसेच पॅलेस थिएटरमध्ये स्वाऱ्यांसाठी नाटकांच्या खास प्रयोगांच्या वेळी किंवा खासबागेतील कुस्त्यांच्या दंगलीच्या वेळी वसतिगृहातील विद्यार्थ्यांसाठी छत्रपती राजर्षी शाहू मोफत पास पाठविण्यास विसरत नसत कोल्हापुरातील बोर्डिंगामधून जातीभेदाची भावना बळावू नये अशी छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांची अपेक्षा होती व त्यानुसार त्यांनी आवश्यक व्यवस्था देखील केली होती. उदाहरणार्थ, व्हिक्टोरिया मराठा बोर्डिंगमध्ये मराठ्यांच्या विद्यार्थ्यांबरोबर मुस्लिम, कोळी, माळी, गवळी इत्यादी जातींचे विद्यार्थी देखील राहात होते. तसेच, १९०६ साली मुसलमान बोर्डिंग सुरू झाले त्यावेळी वसतिगृह चालविण्यास कोणी मुसलमान पुढारी उपलब्ध नसल्याने छत्रपती राजर्षी शाहूंनी ते वसतिगृह काही काळ रा.ब. विचारे या मराठा पुढाऱ्यांच्या देखरेखीखाली चालविले. भारतात इतरत्र घडून येणाऱ्या हिंदू-मुसलमान यांच्या जातीय दंगली कोल्हापुरात कधीही झाल्या नाहीत याचे श्रेय छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांच्या या उपक्रमांनाच आहे.

सर्व बोर्डिंगांचे व्यवस्थापन सुस्थितीत असावे व त्यांचे आर्थिक व्यवहार चोख राहावेत यासाठी छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांनी दिनांक १८ जुलै १९१९ रोजी एक हुकूम सर्वबोर्डिंगांनी आपल्या संस्थांचे रीतसर रजिस्ट्रेशन करणे आवश्यक आहे आणि असे रजिस्ट्रेशन असल्याखेरीज दरबाराकडून आर्थिक साहाय्य मिळणार नाही असे फर्माविले. वसतिगृहे या केवळ राहण्याच्या जागा नसून त्या शिक्षण देणाऱ्या व संस्कार करणाऱ्या संस्थादेखील असल्याने त्यांच्या शैक्षणिक कार्यात समानता येऊन शैक्षणिक वातावरण कायम राहण्यासाठी छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांनी दिनांक १२ मार्च १९२० रोजी खास हुकूम काढून सर्व

बोर्डिंगांनी आपल्या कार्यकारी मंडळावर राजराम कॉलेजचा प्रतिनिधी घेतला पाहिजे अशी सक्ती केली.

कोल्हापूर शहरात विद्यार्थी वसतिगृहांची मोहीम सुरू करण्यामागे विविध जातींनी परस्पर प्रेमपूर्वक व एकीच्या भावनेने वागावे आणि प्रत्येक जातीने स्वतः पायावर उभे राहण्याचा प्रयत्न करावा अशी छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांची भावना व अपेक्षा होती. त्यांनीही आशावादी भूमिका दि.९ ऑगस्ट १९०५ रोजी दिगंबर जैन बोर्डिंगच्या उद्घाटन प्रसंगी खालील शब्दात अगदी स्पष्टपणे व्यक्त केली. "हल्ली निरनिराळ्या जातींमध्ये आपले डोके वर काढण्याची जी चळवळ सुरू आहे ती जनसमूहांमधील अंतर्जागृतीची उत्साहजनक चिन्हे होत. क्षत्रिय, व्यापारी, औद्योगिक व शेतकरी वर्ग यांनी आपल्यामध्ये शिक्षण प्रसाराची कितपत आवश्यकता आहे हे पूर्ण जाणून आप आपल्यामध्ये निरनिराळ्या संस्था स्थापन केल्या आहेत. या शहरामध्ये एकमेकाला लागूनच भावंडाप्रमाणे दोन विद्यालये (जैनांचे व मराठ्यांचे) स्थापन झाली आहेत ही मोठी समाधानकारक गोष्ट आहे आणि ही दोन्ही विद्यालये परस्पर प्रीतिपूर्वक व एकीच्या भावनेने नांदून पुढे उदयास येतील अशी उमेद आहे." ही आशावादी भूमिका दि.९ ऑगस्ट १९०५ रोजी दिगंबर जैन बोर्डिंगच्या उद्घाटन प्रसंगी खालील शब्दात अगदी स्पष्टपणे व्यक्त केली.

अगोदरच चर्चिल्याप्रमाणे एक बाब अत्यंत स्पष्ट आहे की, राजर्षी शाहूंच्या कारकीर्दीच्या पूर्वीपासून शिक्षण ही ब्राह्मणाची मक्तेदारी होती. ब्राह्मणेत्तर बहुजन समाजातील लोकांना शिक्षणाचा अधिकार नव्हता ही परिस्थिती संपूर्ण महाराष्ट्रात होती. शाहूपूर्व महाराष्ट्राचे वर्णन करताना लोकहितवादींनी म्हटले होते की, "ब्राह्मणांनी युक्तीने आपले विद्या स्वाधीन ठेविली. इतरास शिकवू नये असा धर्म लावून दिला." ३मराठा, तांबोळी, तेली, शिंपी, माळी, जैन, लिंगायत, वंजारी, अस्पृश्य (महार, मांग व चांभार), सारस्वत देवज्ञ व मुसलमान या बहुजनांच्या शिक्षणाची सोय नसल्याने त्यांचा कसलाच विकास झालेला नव्हता. त्यांच्यात सामाजिक आणि आर्थिक परिवर्तन घडवून आणावयाचे असेल तर त्यांना शिक्षण देणे आवश्यक आहे. याची राजर्षी शाहूंना जाणीव झालेली होती. त्यामुळे शिक्षणाचे महत्त्व ओळखून त्यांनी ३० सप्टेंबर १९१७ रोजी कोल्हापूर संस्थानात मोफत व सक्तीच्या शिक्षणाचा जाहीरनामा प्रसिद्ध केला व तो लागू केला. प्रत्यक्षात या योजनेतील पहिल्या शाळेचा आरंभ ४ मार्च १९१८ रोजी करवीर पेठ्यातील या गावी खुद्द छत्रपती राजर्षी शाहूंच्या शुभ हस्ते करण्यात आला.

छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांनी १९१२ साली पाटील शाळा काढली. पाटलांच्या मुलांना त्यांच्या राज्यकारभाराचे शिक्षण देण्यासाठी ही शाळा कोल्हापूरच्या मराठा पुढाऱ्यांनी सुरू

केली होती. राजर्षी शाहूंनी या संस्थेला चालना देऊन तिला 'दिल्ली दरबार पाटील शाळा' असे नाव दिले. या शैक्षणिक कार्यक्रमांमुळे ते बहुजनांचे उद्धारकर्ते ठरतात. अशा अनेक मागांनी बहुजन समाज शिक्षित करण्याचे राजर्षी शाहूंचे प्रयत्न हे त्यांच्या आयुष्यातील फार महत्त्वाचे आणि मोठे कार्य होते. मोफत व सक्तीच्या शिक्षणामुळे जातीची शैक्षणिक प्रगती कालांतराने जातिभेद दुसऱ्या, सत्यशोधक शाळेत पुरोहितांना शिक्षण दिले जात असे. यात ब्राह्मणेत्तर विद्यार्थ्यांना पुरोहितपण व आवश्यक धार्मिक संस्कार करण्याचे वैदिक शिक्षण दिले जात असे. तसे ब्राह्मणेत्तर पुरोहित महात्मा फुल्यांनी अगोदरच पुण्यात सार्वजनिक सत्यधर्माच्या प्रसारातून तयार केलेलेच होते. राजर्षी शाहूंनी तोच भाग हाती घेऊन पुढे आणखी एक पाऊल टाकले. पुरोहितगिरी करता येणार नाही असे फर्मान काढले. या शाळेत अनेक ब्राह्मणेत्तर तरूण शिक्षण घेण्यास प्रविष्ट झाले. अशा रीतीने ब्राह्मण पुरोहितांची अहंगंडाचीच वाट लावली गेली असे म्हणणे अतिशयोक्तीचे ठरणार नाही. आजही मागासवर्गीयांच्या चळवळीचा हा ही एक मुद्दा आहे की पुजारीपण हे विशिष्ट जातीवर अवलंबून नसावे. त्यासाठी प्रशिक्षण देणारी शाळा असावी व त्या शाळेत सर्व जातींना प्रवेश असावा.

छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांनी १८९६ मध्ये कोल्हापूरात सर्व जाती जमातींच्या विद्यार्थ्यांसाठी एक वसतिगृह सुरू केले आणि ते चालवण्यासाठी एका ब्राह्मण अधिकाऱ्याच्या ताब्यात दिले; परंतु या वसतिगृहात दहा वर्षात केवळ ब्राह्मणच शिकले. हा अनुभव लक्षात घेऊन राजर्षी शाहूंनी प्रत्येक जातीच्या विद्यार्थ्यांसाठी स्वतंत्र वसतिगृहे सुरू केले. सर्व जातींसाठी एकच वसतिगृहे काढले तर त्यात जातिभेदांमुळे बोटवर मोजण्याइतकी तरी मुले येतील की नाही, अशी शंका त्यांना वाटली. त्यामुळे त्यांनी जातवार वसतिगृहे काढली.

राजर्षी शाहूंनी जातीजातीत कार्यकर्ते निर्माण केले. अशा कार्यकर्त्यांशी हाताशी धरून व मार्गदर्शन करून त्यांच्याकडून वसतिगृहे काढली. त्यासाठी त्यांना मोफत जमिनी देऊन सर्व सोयी उपलब्ध करून देऊन अनेक सवलती दिल्या. याशिवाय इमारती बांधण्यासाठी पैसा पुरवला. राजर्षी शाहूंनी कोल्हापुरातच नव्हे तर पुणे, अहमदनगर, नाशिक व नागपूर येथील अनेक वसतिगृहांना सुद्धा आर्थिक मदत केली होती. "अशा वसतिगृहात निदान त्या त्या जातीतील मुले राहतील आणि शिक्षण घेतील व अशा प्रकारे शिक्षणप्रसार होईल अशी त्यांची व्यापक दृष्टी होती. त्याही पुढे जाऊन त्यांना असेही वाटू लागले की, शिक्षणप्रसार जसा जसा वाढत जाईल तसा तसा जातिभेद कमी होऊ लागेल आणि मग काही काळानंतर जातिवाचक वसतिगृहे स्थापन करण्याची आवश्यकता राहणार नाही. या पद्धतीने कोल्हापूरात वीस

वसतिगृहे स्थापन करण्याचा पहिला मान राजर्षी शाहूंना द्यावा लागतो. त्यामुळे राजर्षी शाहूंना भारतातील विद्यार्थी वसतिगृहाचे 'आद्यजनक' म्हणून ओळखण्यात येते.

छत्रपती राजर्षी शाहूंच्या कोल्हापूर संस्थानातील शिक्षण विषयक परिस्थिती अत्यंत असमाधानकारक होती. जनतेच्या विविध विभागांमध्ये शैक्षणिकदृष्ट्या प्रचंड तफावत होती. कारण अल्पसंख्य ब्राह्मण समाज तेवढा शिक्षित होता आणि संख्येने मोठा असलेला ब्राह्मणेतर समाज मात्र बहुतांशी निरक्षरच राहिला होता. त्यामुळे संस्थानाच्या प्रशासकीय व्यवस्थेत ब्राह्मण समाजाचेच वर्चस्व प्रस्थापित झाले होते. अशा स्वरूपाची शैक्षणिक विषमता मोठ्या प्रमाणात राजर्षी शाहूंना दिसून आली. जसे की उदाहरणार्थ सन १७९४ साली कोल्हापूर संस्थानच्या प्रशासकीय सेवेत ब्राह्मण अधिकाऱ्यांची संख्या ६० होती तर ब्राह्मणेतर अधिकाऱ्यांची संख्या मात्र केवळ ११ होती आणि छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांच्या खासगी सेवेत देखील ४६ ब्राह्मण होते तर फक्त ७ ब्राह्मणेतर होते आणि लोकसंख्येच्या प्रमाणानुसार ही परिस्थिती मोठी विचित्र व चिंताजनक होती; कारण त्यावेळी कोल्हापूर संस्थानच्या एकूण ९ लाख लोकसंख्येपैकी ब्राह्मणांची लोकसंख्या फक्त २६ हजार होती. तसेच त्यावेळी कोल्हापुरच्या राजाराम हायस्कूलमध्ये शिक्षण घेणाऱ्या एकूण ४४१ विद्यार्थ्यांमध्ये ३६८ ब्राह्मण विद्यार्थी होते आणि राजाराम कॉलेजमध्ये एकूण ६१ विद्यार्थीच होते पण त्यापैकी ५५ विद्यार्थी मात्र केवळ ब्राह्मण वर्गाचे होते.

ब्राह्मण व ब्राह्मणेतर समाज यामधील अधिकारी व विद्यार्थी यांच्या संख्येतील ही प्रचंड विषमता वस्तुस्थिती निदर्शक होती कारण ब्राह्मण व इतर समाजातील लोक यामध्ये साक्षरतेच्या प्रमाणात भयानक स्वरूपाची तफावत अस्तित्वात होती. सन १८८१ च्या खानेसुमारीनुसार कोल्हापूर संस्थानात साक्षरतेचे प्रमाण विविध समाजात पुढीलप्रमाणे होते. ब्राह्मण ७९.१ टक्के, मराठा ८.६ टक्के, कुणबी, १.५ टक्के, जैन व लिंगायत १०.६ टक्के, मुसलमान ७.५ टक्के या साक्षरतेच्या प्रमाणावरून ब्राह्मणेतर जाती शिक्षणाच्या बाबतीत किती मागासलेल्या होत्या हे स्पष्ट दिसून येते. अशा स्वरूपाची परिस्थिती बदलण्याचे आव्हान छत्रपती राजर्षी शाहू महाराजांच्या पुढे होते आणि या आव्हानाला समर्थपणे तोंड देण्यास त्यांनी राज्यसूत्रे हाती घेतल्यापासून सुरुवात केली व हे आयुष्याच्या शेवटच्या क्षणापर्यंत चालू ठेवले. हे अत्यंत अवघड स्वरूपाचे शिक्षणकार्य हाती घेण्यापूर्वी छत्रपती शाहू महाराजांनी त्यावेळचे थोर समाजसुधारक न्यायमूर्ती महादेव गोविंद रानडे, ज्येष्ठ राजकीय विचारवंत गोपाळ कृष्ण गोखले, नामवंत संस्कृत पंडित डॉ. रामकृष्ण भांडारकर व मुंबई प्रांताचे शिक्षण संचालक मि. गाडल्स यांसारखे प्रथितयश व प्रतिष्ठित नेते व अधिकारी यांच्याशी सांगोपांग विचारविनिमय केला होता हे विशेष होय. ही सल्लामसलत म्हणजे छत्रपती शाहू महाराज यांच्या दूरदर्शीपणाची, सावधगिरीची व जबाबदारीच्या जाणीवेची साक्ष देणारी घटना होय.

- शिक्षण सुधारणा समितीची स्थापना केली.
- प्राथमिक शाळा व माध्यमिक शाळा यांची संख्या वाढविली.
- राजाराम कॉलेजचे महत्त्व प्रतिष्ठा वाढेल असे प्रयत्न केले.
- बहुजन समाजाच्या व गरीब घराण्यातील विद्यार्थ्यांना शिष्यवृत्त्या, पारितोषिक, नादान्या आदी
- स्वरूपात शैक्षणिक सवलती उपलब्ध करून दिल्या.
- शाळांतील अभ्यासक्रमांची जाणीवपूर्वक पुनर्रचना करण्यात आली.
- अस्पृश्यांच्या मुलांसाठी असलेल्या स्वतंत्र शाळा बंद करण्यात आल्या.
- मुलांना लष्करी शिक्षण देण्याच्या हेतूने एक 'इन्फंट्री स्कूल' सुरू केले.
- गाव कामगार, पोलीस पाटील वगैरे अधिकाऱ्यांना त्यांच्या कार्यासंबंधी प्रशिक्षण
- गाव कामगार, पोलीस पाटील वगैरे अधिकाऱ्यांना त्यांच्या कार्यासंबंधी प्रशिक्षण देण्यासाठी दि.१५.०५.१९९२ रोजी खास 'पाटील स्कूल' उघडण्यात आले.
- हुशार विद्यार्थ्यांना उच्च शिक्षण घेण्यासाठी व स्पर्धात्मक परीक्षा देण्यासाठी परदेशी पाठविण्यात आले.
- राजाराम कॉलेजमधील मुलींना शिक्षण फी माफ करण्यात आली.

सर्वसामान्यपणे यात शाहूपूर्वकालीन महाराष्ट्र आणि कोल्हापूर संस्थान विशेष करून राजकीय, सामाजिक आणि प्रशासकीय परिस्थितीचे थोडक्यात अवलोकन केलेले आहे. ज्या वास्तविक परिस्थितीचा परिणाम राजर्षी शाहूंच्या सामाजिक विचारांच्या जडणघडणीत निश्चित झालेला आहे. राजर्षी शाहूंना ज्या-ज्या परिस्थितीला सामोरे जावे लागले व त्यांना परिस्थितीची अनुभूती प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्षपणे कशी जाणवली ही बाब त्यांच्या असाधारण कार्याला कारणीभूत ठरणारी होती. राजर्षी शाहूंचे कार्य समाजातील सर्व स्तरातील विशेषतः बहुजन आणि दलितानांच्या विकासासाठी आणि प्रगतीचे दारे उघडण्यास महत्त्वाची ठरली. त्यांचा कार्यकाल हा सामाजिक परिवर्तनाच्या बाबतीत उल्लेखनीय असा ठरलेला